



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

**Техникум технологий и дизайна**

***Методическая разработка конкурса  
профессионального мастерства***

***«Лучший продавец непродовольственных товаров»***

***Специальность 38.02.04***

***«Коммерция (по отраслям)»***

***Разработали:***

***Глухова Наталья Вениаминовна –  
преподаватель ТТД***

***Луносова Наталья Васильевна –  
преподаватель ТТД***

***Королев, 2018***

**Первый тур конкурса  
«Лучший продавец непродовольственных товаров»**

**Теоретическая часть**

**ТЕСТ**

Студента группы КЦ-16 \_\_\_\_\_ 07 декабря 2018 года

- 1. Дефекты, для выявления которых в нормативной документации, обязательной для данного вида контроля, предусмотрены соответствующие правила, методы и средства.**

  - А) скрытые дефекты;
  - Б) явные дефекты;
  - В) критические дефекты;
  - Г) смешанные дефекты.
- 2. Вставьте пропущенное слово: При наличии \_\_\_\_\_ дефекта использование товара по назначению практически невозможно и недопустимо.**

  - А) скрытого;
  - Б) явного;
  - В) критического;
  - Г) значительного.
- 3. Укажите два верных ответа: К дефектам, влияющим на гигиенические свойства товара, прочность, надежность при использовании относятся:**

  - А) нарушение рисунка;
  - Б) местные загрязнения;
  - В) дефекты в конструкции обуви;
  - Г) дефекты в стекле.
- 4. Градация товара определенного вида по одному или нескольким показателям качества, установленная нормативной документацией – это...**

  - А) сорт товара;
  - Б) сортность продукции;
  - В) коэффициент сортности продукции;
  - Г) брак.
- 5. Укажите три верных ответа: Эти дефекты ухудшают лишь внешний вид изделий, но не влияют на износостойкость и другие свойства товара.**

  - А) нарушение рисунка;
  - Б) местные загрязнения;
  - В) пятна;
  - Г) дефекты в конструкции обуви;
  - Д) дефекты в стекле.
- 6. Эти дефекты определяются визуальным методом - путем осмотра изделия и установления мест расположения, количества и размера дефектов.**

  - А) скрытые дефекты;
  - Б) критические дефекты;
  - В) явные дефекты;
  - Г) значительные дефекты.

7. **Вставьте пропущенное слово:** \_\_\_\_\_ **дефект существенно влияет на использование товара по назначению и (или) на его долговечность, но не является критическим.**

- А) скрытый;
- Б) явный;
- В) малозначительный;
- Г) значительный.

8. **Категории, которые ранжируют товары одного наименования от высших до низших ступеней качества на основе значений показателей качества и наличия дефектов.**

- А) градации качества товара;
- Б) дефект;
- В) сортность продукции;
- Г) коэффициент сортности продукции.

9. **По степени влияния на состояние товара выделяются:**

- А) устранимые, неустраняемые дефекты;
- Б) критические, значительные, малозначительные дефекты;
- В) мелкие и крупные дефекты;
- Г) местные и распространенные дефекты.

10. **Укажите, какие товары делятся на классы:**

- А) видеокассеты, аудио- и видеозаписи;
- Б) электробытовые машины и приборы;
- В) фотоснимки;
- Г) бумага для печати.

11. **Концепция мерчендайзинга торгового предприятия разрабатывается на основе трех законов:**

- А) запас;
- Б) расположение;
- В) представление;
- Г) совершенствование.

12. **Укажите три верных ответа: Под представлением товаров в торговом зале понимается:**

- А) запас товаров;
- Б) размещение ценников;
- В) использование POS-материалов;
- Г) применение визуальных компонентов внутримагазинной рекламы.

13. **Функция POS – материалов, которая указывает на то, где и какой товар расположен:**

- А) привлекающая;
- Б) ориентирующая;
- В) информирующая;
- Г) напоминающая.

14. **Укажите два верных ответа: При наружном оформлении торговой точки применяются:**

- А) функция локализации;
- Б) функция идентификации;
- В) аттрактивная функция;
- Г) напоминающая функция.

**15. Укажите три верных ответа: Что относится к POS-материалам входной группы?**

- А) таблички «открыто/закрыто»;
- Б) стикеры с режимом работы магазина;
- В) надписи на дверях «от себя/на себя»;
- Г) подиумы;
- Д) примерочные кабины.

**16. Главная задача POS-материалов в месте выкладки –**

- А) привлечь к товару максимальное внимание;
- Б) помочь наиболее выгодно представить товар на полках торгового оборудования;
- В) проинформировать о свойствах товара и связанных с ним специальных акциях;
- Г) все ответы верны.

**17. Функция POS – материалов, которая помогает покупателю отыскать товар или его марку, за которой он пришел:**

- А) привлекающая;
- Б) ориентирующая;
- В) информирующая;
- Г) напоминающая.

**18. Укажите три верных ответа: К демонстрационным функциям POS – материалов относят POS – материалы:**

- А) стикеры с режимом работы магазина;
- Б) прилавки, холодильники;
- В) кроштейн вывески, демонстраторы-тестеры;
- Г) вращающиеся подставки, манекены.

**19. В какой функциональной зоне покупатель решает для себя, купить или не покупать товар?**

- А) входная группа;
- Б) торговый зал магазина;
- В) место выкладки товаров;
- Г) прикассовая зона.

**20. Укажите три верных ответа: К визуальным компонентам внутримагазинной рекламы относятся:**

- А) ярлыки, этикетки;
- Б) корзины, сумки, пакеты;
- В) витрины, манекены, видео - мониторы;
- Г) всевозможные изображения, декорации;
- Д) цвет, свет.

**21. Набор товаров, выпускаемых отдельной отраслью промышленности или отдельным предприятием – это ассортимент .....**

- А) торговый;
- Б) смешанный;
- В) промышленный;
- Г) укрупненный.

**22. Виды товаров, которые классифицируют более, чем по трем признакам составляют...**

- А) сложный ассортимент;
- Б) простой ассортимент;
- В) комбинированный ассортимент;
- Г) укрупненный ассортимент.

**23. Вставьте пропущенное слово:** Показатель \_\_\_\_\_ ассортимента определяется числом разновидностей товаров по каждому наименованию.

- А) полнота;
- Б) глубина;
- В) устойчивость;
- Г) широта.

**24. Показатель, который характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида (разновидности) в продаже – это...**

- А) новизна ассортимента;
- Б) устойчивость ассортимента;
- В) полнота ассортимента;
- Г) глубина ассортимента.

**25. Большая совокупность товаров, объединенных каким-либо общим признаком, различающихся друг от друга по другим признакам – это...**

- А) ассортимент товаров;
- Б) структура ассортимента;
- В) торговая сеть;
- Г) торговый ассортимент.

**26. Вставьте пропущенное слово:** Одной из разновидностей \_\_\_\_\_ фальсификации товара является фальсификация с помощью упаковки, чаще всего производственной.

**27. Вставьте пропущенное слово:** Средствами \_\_\_\_\_ фальсификации являются вода, пищевые и непищевые заменители (более дешевые продукты), продукты-имитаторы.

**28. Вставьте пропущенное слово:** \_\_\_\_\_ – способность товаров сохранять функциональное назначение в процессе хранения или эксплуатации в течение заранее оговоренных сроков.

**29. Вставьте пропущенное слово:** \_\_\_\_\_ - действия, направленные на обман получателя и/или потребителя путем замены товаров высших сортов на низшие.

**30. Вставьте пропущенное слово:** Средствами \_\_\_\_\_ фальсификации служат добавки и товары того же наименования, что и товар, указанный на маркировке, в сопроводительных документах, но низшей градации.

**31. Укажите последствия фальсификации:** для потребителей:

---

---

---

**32. Из какого вида пластмасс вырабатывают?**

- А) крышки для стеклянных консервных банок \_\_\_\_\_.
- Б) ворс для одежных щёток \_\_\_\_\_.
- В) салфетки и скатерти \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

**33. Назовите пластмассы, которые применяют:**

А) как антипригарное покрытие кастрюль, сковородок - \_\_\_\_\_.

Б) как заменители для изготовления оконных стекол - \_\_\_\_\_.

В) для изготовления корпусов авторучек - \_\_\_\_\_.

Г) для изготовления посуды, плёнок, труб, по свойствам сходен с полиэтиленом - \_\_\_\_\_.

**34. Как подразделяют кожаную обувь по качеству согласно ГОСТа:**

---

---

**35. Дополните перечень хромовых кож из шкур крупного рогатого скота:**

Опоек, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

## Практическая часть

### Ситуационные задачи, требующие применения закона РФ «О защите прав потребителей»

**Ситуация № 1.** Покупатель приобрел книжный шкаф в мебельном магазине. Мебель в разобранном виде вместе с инструкцией по сборке ему доставили на дом. Инструкция содержала картинки по сборке и была выполнена на нескольких иностранных языках, но на русском языке инструкции не было. По чертежу покупатель произвел сборку шкафа, но неправильно прикрепил уголки задней стенки. В результате шкаф упал вместе с книгами, часть из которых была порвана, разбились стеклянные двери шкафа. Какой должна быть информация, предоставляемая потребителю? Каковы права покупателя и ответственность продавца в данном случае?

**Ситуация № 2.** Покупатель приобрел сотовый телефон с гарантийным сроком 1 год. Через 3 недели покупатель обратился в магазин, так как телефон постоянно «зависает», и потребовал заменить на телефон другой марки. Продавец-консультант лично убедился в недостатке и принял телефон, но принимать письменную претензию покупателя с требованием заменить телефон отказался, объяснив, что телефон – технически сложный товар и обменять его можно было только в течение первых 2-х недель с момента покупки. Вместо замены покупателю было предложено заполнить бланк заявления на ремонт. Прав ли продавец? Какие ошибки им допущены? Имеет ли право покупатель на замену товара в данной ситуации?

**Ситуация № 3.** В магазине стройматериалов был приобретен плинтус. Через 2 дня покупатель обратился в магазин с требованием заменить плинтус, так как купленный не подошел по ширине и цвету. Когда на момент обращения в магазине не нашлось подходящей замены, покупатель потребовал вернуть деньги. Но ему вместо возврата денег предложили только поменять плинтус на любой строительный материал, продаваемый в магазине. Прав ли продавец, отказав в возврате денег? Ответ обоснуйте.

**Ситуация № 4.** Покупательница приобрела диван с гарантийным сроком 1 год. Через полгода диван начал деформироваться и сломался раскладной механизм, после чего покупательница обратилась в магазин с требованием заменить диван на качественный. В магазине сказали, что мебель возврату и обмену не подлежит, поэтому диван отремонтируют. Прав ли продавец и какие ошибки им допущены? Ответ обоснуйте.

**Ситуация № 5.** В магазине парфюмерно-косметических товаров были приобретены дорогие духи французского производства, как уверяла продавец-консультант, и значилось на ценнике. На следующий день покупательница принесла духи, так как обнаружилось, что на флаконе мелким шрифтом было указано, что страна-изготовитель – не Франция. Покупательнице отказали в возврате денег, сославшись на то, что парфюмерно-косметические товары возврату и обмену не подлежат. Прав ли продавец? Ответ обоснуйте.

**Ситуация № 6.** Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

**Ситуация № 7.** Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

**Ситуация № 8.** Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок

должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

**Ситуация № 9.** В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную мышку с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель принял товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышку?

**Ситуация № 10.** Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала мой выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой тканью, для меня подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались.

Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

**Ситуация № 11.** Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

**Ситуация № 12.** Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расплзлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели?

**Ситуация № 13.** В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги.

**Ситуация № 14.** Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?

**Ситуация № 15.** Покупатель заказал по интернету телевизор. Через 4 дня телевизор сгорел.

Когда покупатель обратился на страничку, где заказывал товар, она была пуста. Кто виноват в данной ситуации?

**Ситуация № 16.** 5 ноября покупательница приобрела в магазине зимние лаковые сапоги. Гарантия – 30 дней. 15 декабря покупательница принесла сапоги в магазин, лаковое покрытие которых через неделю носки «пошло» трещинами. В магазине продавец отказался принять сапоги, так как установленный гарантийный срок 1 месяц истек. Прав ли продавец? Как исчисляется гарантийный срок для сезонных товаров? Какие права имеет покупатель в данной ситуации?

## ***II тур конкурса***

### **«Лучший продавец непродовольственных товаров»**

#### ***Вступительное слово:***

Добрый день! Мы рады приветствовать всех присутствующих в этом зале на конкурсе профессионального мастерства «Лучший продавец непродовольственных товаров!» Во время этого конкурса обучающиеся, продемонстрируют свои профессиональные умения, интеллектуальные способности, находчивость, уважение к соперникам, волю к победе.

В конкурсе принимают участие победители 1 тура, обучающиеся группы КЦ-16:

- 1) Насонова Анастасия
- 2) Панкратовский Александр
- 3) Литвинюк Алена
- 4) Таскин Данил

Поприветствуем их!

***Много есть профессий разных,  
Важных, нужных и прекрасных.  
Продавца, скажу друзья,  
Обошли вниманьем зря.  
Ты приходишь в магазин -  
Продавец там есть один.  
Всё подскажет: что купить,  
Сколько надо заплатить,  
Подобрать, найти, примерить,  
Взвесить, завернуть, отмерить,  
Настроение поднять,  
Все новинки показать,  
Снова в гости вас позвать.***

**Продавец непродовольственных товаров** – традиционная массовая профессия с богатым историческим прошлым. Торговое ремесло существует с тех пор, как человечество изобрело деньги и перешло от натурального обмена товарами к продаже товаров.

Например, на Руси были и купцы, и скупщики, и коробейники, которые занимались развозом промышленных изделий до тех пор, пока в конце XIX



века появились крупные торговые предприятия, универмаги и в русский язык пришло слово «продавец». Продавцы торгуют разными товарами повсеместно, от торговых рядов на ярмарках до гостиных дворов в крупных городах.

Профессия продавца непродовольственных товаров - очень полезная и одна из самых востребованных, ведь мы ежедневно пользуемся предметами, произведенными другими людьми. Мебель, посуда, одежда, книги, автомашины и многое другое – **это все непродовольственные товары.**

Во всем мире нет другой профессии, с работниками которой мы встречались бы так часто.

В наше время работа в торговле требует особых знаний, умений и навыков. Каждому продавцу необходимо знать свойства товаров, их особенности, уметь дать консультацию, показать товар «лицом».

Каждый покупатель желает не только приобрести нужный ему товар, но, чтобы посещение торговых предприятий вызывало у него только положительные эмоции.

И так, мы начинаем!

***Везде хорошие есть люди,  
Их много, что не говори,  
Судить наш конкурс будет  
Сверхобъективное жюри!***

1. Цыганова Лариса Николаевна – заместитель директора по УР;
2. Москвина Наталья Борисовна – заместитель директора по УВР;
3. Поташова Галина Николаевна преподаватель ТТД;
4. Юдичева Ольга Алексеевна – начальник отдела методического обеспечения ОПОП;
5. Зеленцова Мирана Гариевна – педагог-организатор.

### **Первый конкурс - «Визитная карточка»**

Участникам предлагается представить себя (свои деловые качества, достижения, увлечения и др.).

Максимальное количество баллов – 5, время – 3 минуты.

### **Второй конкурс на внимательность – «Осязатель - угадатель».**

***С чувством, с толком, расстановкой  
Они скажут обо всем,  
Ну а чтоб не ошибиться,***

## ***Зрительная память им пригодится!***

Участникам предлагается набор из 10 товаров и 10 секунд, чтобы их запомнить.

За 1 минуту участникам конкурса, необходимо назвать эти товары.

За каждый правильно определенный предмет – 1 балл.

Время – 1 мин.

Максимальное количество баллов – 10.

## **Третий конкурс – «Знатоки ассортимента»**

***Продавец - товары продает  
Книги, акварель и мед.  
А другой — шарфы и шляпы,  
Выбор у него богатый!  
Третий продает сапожки,  
Туфельки и босоножки.  
А четвертый — стол и шкаф,  
Стулья, вешалки для шляп.  
Продавцы ассортимент ВЕСЬ знают,  
Даром время не теряют.***

Участникам предлагаются различные группы непродовольственных товаров (задание в конвертах). Необходимо в течение 3 минут написать ассортимент этих групп товаров. Чем больше будет названий товаров, тем больше баллов вы заработаете. Получить можете от 1 до 3 баллов.

### ***Критерии оценки:***

***От 1 до 7 наименований – 1 балл;***

***От 8 до 12 наименований – 2 балла;***

***Более 12 наименований – 3 балла.***

### ***Группы товаров:***

1. Швейные изделия
2. Обувные товары
3. Парфюмерно-косметические товары
4. Мебельные товары

***Пока конкурсанты выполняют задание, проведем конкурс для болельщиков – это загадки!!!***

# Конкурс для болельщиков

## Загадки:

1. В брюхе – баня, в носу – решето, на голове – пуп.  
Рука одна, да и та на спине. Что это? **(Чайник)**
2. Входишь в одну дверь, а выходишь из трех.  
Думаешь, что вышел, а на самом деле вошел. **(Свитер)**
3. Сожмешь - клин, разожмешь - блин. **(Зонт)**
4. Сам худ - голова с пуд.  
На работу вышел - каждый услышал. **(Молоток)**
5. Не галстук он, не воротник, А шею обжимать привык.  
Но не всегда, а лишь тогда, Когда бывают холода. **(Шарф)**
6. Возле тела уши, а головы нет. **(Кастрюля)**
7. Посмотрите, посмотрите —  
Тонет в речке и в корыте!  
Почему ж оно всегда  
Только там, где есть вода? **(Мыло)**
8. Если ей работы дашь —  
Зря трудился карандаш **(Ластик)**
9. На стеблях белеют чашки, в них и нитки, и рубашки. **(Хлопок)**
10. В полотняной стране по реке простыне плывёт пароход,  
то назад, то вперёд, а за ним такая гладь, ни морщинки не видать.  
**(Утюг)**
11. Новый дом несу в руке, Дверца дома на замке.  
Тут жильцы бумажные, Все ужасно важные **(Портфель)**
12. В белом поле по дороге мчится конь мой одноногий и на много- много лет оставляет он свой след. **(Карандаш)**
13. Тканая борода, по рубашке бежит, на груди лежит. **(Галстук)**
14. Золотая птичка вечером в дом влетает, весь дом освещает, и этот маленький цветок головою вниз растёт. **(Лампочка)**
15. По деревянной речке плывёт кораблик новый,  
Свивается в колечки дымок его сосновый. **(Рубанок)**

#### Четвертый конкурс – «Глаз – алмаз».

*Размеров разных очень много,  
Российских, Европейских и других,  
Но глазомер ты развивай,  
Размер любой определяй!*

Участникам необходимо:

- 1) предположительно определить размер одежды представленных моделей, записав результаты;
- 2) затем проверить полученный результат путем измерения фигуры модели для определения размера (с помощью сантиметровой ленты);
- 3) указать величины, по которым определяется размер одежды у женщин и мужчин.

За каждое правильно выполненное задание – 1 балл.

Время 3-5 мин.

#### Пятый конкурс – «Оформление подарка»

Участникам предложены непродуктивные товары, которые за **5 минут** необходимо оформить в виде подарка. Оценивается время и качество оформления. Максимум – 3 балла.

### Конкурс для болельщиков Загадки

1. Мал - малыш  
В землю вошел,  
Себе шапку нашел,  
Из земли выростал,  
Весь мир одевал (**Лён**)
2. Сидит верхом,  
Не ведает, на ком (**Шапка**)
3. Лежит старый дед  
В двести крестов одет,  
Он без рук и без ног,  
А под лавку – скок (**Клубок ниток**)

4. Жил Кирилл,  
Много людей кормил,  
А разбился,  
Под плетнем очутился **(Горшок)**

5. Всех кормит с охотой,  
А сама безротая **(Ложка)**

6. Маленький Ивашка,  
Деревянная рубашка,  
Где носом ткнет,  
Там черту проведёт **(Карандаш)**

7. В лесу родился,  
В лесу вырос,  
В дом приходил,  
Всех вокруг себя посадил **(Стол)**

8. Есть у него спина,  
А не лежит никогда,  
Есть четыре ноги,  
А не ходят и три.  
Но всегда он стоит,  
Всем сидеть велит **(Стул)**

9. Мудрец в нём видел мудреца,  
Глупец - глупца,  
Баран - барана,  
Овцу в нём видела овца,  
И обезьяну - обезьяна,  
Но вот подвели к нему Федю Баратова,  
И Федя неряху увидел лохматого. **(Зеркало)**

10. Сидит зайчик на макушке,  
У него большие ушки.  
Будет холодно когда,  
Опущу я их тогда. **(Шапка-ушанка)**

## **Шестой конкурс – «Эксперт качества»**

Участникам конкурса необходимо проверить качество предложенных образцов товаров (ботинки женские, брюки мужские, отрез ткани, жакет женский) органолептическим методом на наличие дефектов, используя стандартный алгоритм действий и дать заключение о качестве.

(Варианты заданий в конвертах).

Время на выполнение – 5 минут.

Максимальная оценка – 5 баллов.

**Примеры задания:**

### **Вариант № 1**

#### **Задание 1**

*Проверьте качество предложенного образца ткани органолептическим методом на наличие дефектов внешнего вида и дайте заключение о качестве.*

#### **Задание 2**

*Решите следующую торговую ситуацию:*

Предложите ткань покупателю для пошива мужского выходного костюма.

Свой выбор обоснуйте.

Какими потребительскими свойствами обладает выбранная вами ткань?

Составьте перечень рекомендаций по уходу за тканью.

Рассчитайте расход ткани для пошива мужского выходного костюма.

### **Вариант № 2**

#### **Задание 1**

*Проверьте качество предложенного образца кожаной обуви органолептическим методом, пользуясь приёмами наружного осмотра и дайте заключение о качестве.*

#### **Задание 2**

*Решите следующую торговую ситуацию:*

Из образцов кожаной обуви предложите покупателю выходные туфли для молодой девушки.

Свой выбор обоснуйте. Дайте характеристику потребительских свойств обуви.

Составьте перечень советов по уходу за кожаной обувью.

Укажите гарантийный срок носки обуви.

## **Седьмой конкурс – «Презентация товара»**

*Хочу пожелать всем торговли хорошей,  
Чтоб каждый себе купить что-то смог.*

*Без ваших стараний товар не продается –  
Умейте его предложить,  
Кому объяснить, а кому и совет дать ...  
Улыбки на лицах, умения и знания  
Играют великую роль.  
Так пусть же обычный любой посетитель -  
Почувствует, что он - король!*

Участникам конкурса предложены непродуктивные товары (ботинки женские, брюки мужские, отрез ткани, жакет женский), которые они должны представить покупателю, дать профессиональную консультацию и рекомендации по уходу.

Время выполнения задания – 5 минут.

Максимальная оценка – 5 баллов.

## **Конкурс для болельщиков**

### **Вопросы:**

1. Вес товара без упаковки (**Нетто**)
2. Уменьшение начальной цены товара или услуги (**Скидка**)
3. Как называются иностранные деньги? (**Валюта**)
4. То, что является предметом торговли (**Товар**)
5. Денежное выражение стоимости товара (**Цена**)
6. «Двигатель торговли» (**Реклама**)
7. Натуральный обмен товаров (**Бартер**)
8. Вес товара с упаковкой (**Брутто**)
9. Чем известна деревня Жостово в Мытищинском районе Московской области? (*знаменитыми металлическими подносами*)
10. Кто ввел в моду маленькое черное платье? (**Коко Шанель**)
11. Что такое «червонное» золото? (**Самым лучшим считается золото, изготовленное из сплавов 999 пробы – данные сплавы содержат 100% чистого золота, другими словами, это и есть чистое золото. Иногда золото 999 пробы называют червонным**)
12. Какая страна является родиной фарфора? (**Китай**) **China**, это означает так же и **фарфор**.
13. мех, какого зверька называют «царский»? (**Соболя**)

*Вот и окончился конкурс. Уважаемое жюри, просим вас подвести  
итоги*

**Победители конкурса:**

**I место - Насонова Анастасия**

**II место и приз зрительских симпатий - Панкратовский Александр**

*И так, настал ВАШ звездный час.  
Звучат фанфары и поют оркестры.  
Вы справились, вы убедили нас,  
Что вы в КОММЕРЦИИ маэстро!  
Позвольте нам, поздравить вас.  
Вы покоряйте новые вершины.  
Успех вас будет к ним вести.  
Желаем вам больших побед - свершений  
И исполнения мечты.*

**Награждение победителей!**

*От всей души благодарим членов жюри и вас дорогие гости!*

*До свидания! До новых встреч!*



## ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения. Национальный стандарт Российской Федерации. – М.: Стандартинформ, 2013.
2. ГОСТ Р 51304- 2009. Услуги розничной торговли. Общие требования. Национальный стандарт Российской Федерации.–М.: Стандартинформ, 2010.
3. ГОСТ Р 51305-2009. Услуги торговли. Требования к персоналу. - М.: Стандартинформ, 2010.
4. ГОСТ Р 51773-2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. – М.: Стандартинформ, 2010.
5. Инструкция «О порядке приёмки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» (Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 15.06.1965 № П-6) (ред. от 14.11.1974, с изм. от 22.10.1997).
6. Инструкция «О порядке приёмки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству» (Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25.04.1966 № П-7) (ред. от 14.11.1974, с изм. от 22.10.1997).
7. Закон российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей».
8. Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
9. Иванов Г.Г. Организация торговли: учеб. для студ. учреждений проф. образования. - М.: Издательский центр «Академия», 2014.-192 с.
10. Косарева Г.С. Контролёр-кассир торгового зала: учеб. пособие.- М.: Издательский центр «Академия», 2014.-64 с. – (Торговля).
11. Отскочная З.В., Наплёкова Ю.А., Чуева И.И., Дегтярь О.Н. Организация и технология торговли.-учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования.-М.: Издательский центр «Академия», 2014 – 192 с. – (Торговля).