Родительское собрание

***"*** ***Телевоспитатели. Как же влияют мультфильмы на ребенка?"***

Соколова Алла Геннадьевна

МОУ Артемовская ООШ

Учитель начальных классов

**Актуальность**. Сегодня не вызывает сомнений тот факт, что телевидение — это эффективный канал управления человеком. По прогнозам ученых, деструктивные манипуляции личностью средствами массовой информации, наряду с национальными конфликтами, экологическими катастрофами и демографическими бедствиями, могут превратиться в проблему начала третьего тысячелетия. Современные технологии, новейшие приемы манипулирования сознанием наибольшую опасность представляют для маленьких телезрителей. Именно дети наиболее незащищенная группа получателей сообщений. Они пассивно поглощают все то, что воздействует на них с голубого экрана. В отличие от взрослых, они не всегда могут защитить себя: игнорировать поступающую информацию, критично к ней отнестись, отказаться от просмотра сомнительных программ и мультфильмов.

Наши дети живут в совершенно иной реальности, в отличие от той, в которой росли мы. На настоящий момент человечество вступило в фазу, когда мир меняется прямо на глазах, и что было актуально еще десять или даже пять лет назад, сегодня уже не имеет смысла. Совершенно оправдано то, что мы беспокоимся о наших детях, пытаясь во все более нарастающем потоке информации отобрать наиболее безопасную. Поскольку мультики занимают большую часть внимания ребенка, то влияние мультфильмов на сознание и психику детей – это тема, которая волнует любого родителя.

**Родительское собрание**

**Тема:** «Телевоспитатели. Как же влияют мультфильмы на ребенка?»,

**Цель:** привлечь внимание родителей к проблеме влияния мультфильмов на развитие и воспитание детей.

**Задачи собрания:**

1.Обратить внимание родителей на достоинства и недостатки общения ребёнка с телевизором.

2.Показать влияние мультипликационных фильмов на формирование поведения и познавательной сферы ребёнка.

3. Научить родителей анализировать мультфильмы и подбирать те, которые воспитывают в ребенке доброту, ответственность, сопереживание другим и т.д.

**Форма проведения собрания:** круглый стол

**Подготовительная работа к собранию**:

1.Анкетирование детей по теме собрания.

2.Организация выставки детских рисунков «Мой мультяшный друг», литературы для родителей по теме.

3.Подготовка памяток для родителей.

**Оформление, оборудование и инвентарь:** компьютер, проектор, "круглый стол", плакаты с героями мультфильмов, выставка детских рисунков "Мой мультяшный герои", подборка песен из мультфильмов "От улыбки", Какой чудесный день" и д.р., выставка литературы для родителей по теме.

Ход родительского собрания:

Звучат тихо песня из советских мультфильмов.

"Здравствуйте, уважаемые родители! Я рады вас видеть!"

Родители заходят в комнату, в комнате рисунки с сюжетами из современных мультфильмов. Встают в круг спиной друг к другу. Закрывают глаза. Что вы чувствуете? Эти неосознанные ощущения чувствует ребенок. Так как он не опытен в жизни. Теперь повернитесь в круг, подойдите ближе, ближе, так чтобы плечи ваши касались соседа (встали в плотный круг). Как ощущение? Легче, улыбаетесь, тепло и приятно, комфортно и надежно. Вот так тот же неопытный ребенок чувствует себя в семье. В любви, поддержке и заботе….

Проходят за круглый стол.

Наш разговор я начну с вопроса. Скажите откровенно, больше времени ваш ребёнок проводит с вами или с телевизором и компьютером? (Ответы родителей)

Телевизор в жизни ребёнка – это хорошо или плохо? Сколько и что должны смотреть дети? Нужно ли выключать телевизор, если начались мультфильмы? На эти и другие вопросы мы попытаемся сегодня ответить.

. На столе стоит банка. По кучкам разложены крупы с табличками: доброта, смелость, вульгарность, критика, зависть и т. д

Что же мы вкладываем в своего ребенка? Ребенок – это сосуд, в который мы «стараемся вкладывать» только самое лучшее, разумеется (работа с крупой, банкой).

Встряхнуть – но как бы мы не старались, что-то изменяет наши «вклады» и мы получаем все же не то, что хотели бы. Кто же помогаем нам в воспитании наших детей? (Ответы родителей)

Сегодня мы поговорим о мультфильмах.

**Мультфильмы – это прелесть телевидения. И дети, и взрослые их очень любят. Яркие, зрелищные, образные, с одной стороны, и простые, ненавязчивые, доступные с другой.**

Какие мультфильмы вы смотрели в своем детстве? **(Ответы родителей)**

**Блиц-опрос**

Кто озвучивал роль Волка в фильме «Ну, погоди!» (А.Папанов)

Как звали ослика из м\ф про Винни – Пуха? (Иа)

Какой титул носит Мюнхаузен? (Барон)

Как звали друг Вини – Пуха? (Пятачок)

Из какого города были знаменитые музыканты, о которых мы знаем по мультфильму? (Бремен)

Сколько поросят в одном мультфильме и как их звали? («Три поросёнка»: Ниф-Ниф, Наф-Наф, Нуф-Нуф. )

Молодцы, хорошо знаете мультфильмы своего детства!

Несовременные, старые, советские мультики – это «радуга положительных эмоций» для детей. Благодаря ним, ребенок поймет, что такое честность, добросердечность, любовь к родным и близким. Но «Чебурашку» или «Капитошку», родители, показывать детям не спешат, считая, что это – не модно, что это «прошлый век»…. Разве можно так рассуждать о классике? Она никогда не умирает. Она живет для того, чтобы люди «черпали» из нее всю положительность, забывая о злости и ненависти.

Обратите внимание на то, какие они хорошенькие, все эти герои советских мультиков. У них – такие добрые лица и искренние улыбки, что хочется смотреть такой мультфильм снова и снова. Пускай в них и немного яркости, пускай они не такие «оживленные», но в них – «океаны» замечательного.

Какие мультфильмы смотрят сейчас ваши дети?( Ответы родителей)

Игра с родителями «Угадай героя современного мультфильма?» (Используя слайды, на которых изображены герои современных мультфильмов, родители называют героя и мультфильм)

Итог

Перед собранием был проведен опрос детей и они ответили вот на такие вопросы:

**Анкета для детей.**

Сколько раз в неделю ты смотришь телевизор?

Ты смотришь телевизор один или с семьёй?

Ты больше любишь смотреть кино или мультфильмы?

Назови любимые мультфильмы.

С каким мультяшным героем ты хотел бы дружить? Почему?

**Зачитываются результаты анкетирования детей.**

Вы видите насколько разные у детей вкусы, но они едины в одном: выбирают и рассказывают зарубежные мультфильмы. Компетентность ребёнка в сфере мультфильмов так же важна, как для взрослых – в вопросах литературы или искусства. Это своеобразный пропуск в детское сообщество. Не разбираясь в мультяшных персонажах, ребёнок будет чувствовать себя белой вороной в играх со сверстниками. К сожалению, родители ориентируются в мире современной анимации значительно слабее, чем их дети. А ведь именно взрослые отвечают за последствия знакомства ребёнка с мультяшной жизнью.

Интересно, задумывались ли Вы когда-нибудь «*Легко ли Вам понять* *собственного ребёнка»?* Возникали ли у Вас трудности в общении? Я предлагаю Вам тест, который ответит на этот вопрос.

1*.Кто такой Микеланджело?*

а) герой мультсериала о черепашках ниндзя;

б) художник эпохи Возрождения;

в) оба ответа верны.

*2.Кот и пес – это:*

а) одно целое существо;

б) два разных животных;

в) оба ответа верны.

*3.Рокфор – это:*

а) мышь – друг Чипа и Дейла;

б) сыр с плесенью;

в) оба ответа верны.

*4.Зигзаг – это:*

а) пилот из «Утиных историй»;

б) ломаная линия;

в) оба ответа верны.

*Преобладают ответы А:*

Вам легко общаться с детьми, поскольку Вы сами живёте в мире фантазий.

*Преобладают ответы Б:*

Детский мир Вам чужд – Вы слишком серьёзны.

*Преобладают ответы В:*

Вы реалист, но без труда найдёте общий язык с ребёнком.

Совпали ли Ваши размышления с результатом анкеты? Делайте выводы.

Телевизор в жизни ребёнка всё-таки - это хорошо или плохо? Сколько времени и что должны смотреть дети? Эти вопросы требуют ответа.

Скажите, а зачем мы смотрим телевизор?

Просматривая телепередачи, мы преследуем следующие цели:

-информация (каждый день мы нуждаемся в информации, её дают нам такие телепередачи, как новости, передачи, освещающие какие-либо события, аналитические программы и т.д.)

-развлечение ( каждый взрослый может позволить себе посмотреть фильмы, шоу, сериалы, юмористические программы. Выбор огромный, только нажимай кнопки на пульте.) Вот пожалуй и всё…

У ребёнка этих целей гораздо больше:

-развлечение;

-информация;

-яркая картинка;

-громкий звук;

-стать более популярным (нужно посмотреть, потому что друзья во дворе уже смотрели)

Причём эти цели не осознаются, если вы спросите ребёнка, зачем он смотрит какую-то передачу, то он не может вам вразумительно ответить на этот вопрос.

**Дети ещё не могут самостоятельно и осознанно выбирать телепередачи. Они смотрят то, что им предлагают.**

А когда мы предлагаем ребёнку посмотреть телевизор, какую цель мы преследуем?

В лучшем случае - развлечь ребёнка, а чаще – чтобы самим отдохнуть от него. Вот и включаем, что попало, не задумываясь о том, что это даст ребёнку.

А задуматься об этом стоит, и стоит более тщательно выбирать фильмы для своего чада. Чаще всего мы доверяем мультфильмам.

В родительском сознании мультики – это то, что предназначается детям, но в последнее время все больше взрослых сомневаются в безопасности и полезности иностранной продукции для своего малыша. И не зря!

Дети и взрослые очень любят мультфильмы. Но почти никто не «углубляется» в то, что, на самом деле, скрывается в поведении их персонажей и сюжетов.

Психическое влияние мультиков, к сожалению, не положительное.

Отклоняющее (девиантное) поведение остается безнаказанным. А дети – как губка: они «впитывают» в себя каждую поведенческую «мелочь». Вы заметили это на своих детях: в речи ребенка большой процент «плохих» слов… Плохое запоминается быстрее. И снова – ребенок в заблуждении: родители твердят, что ругаться – нельзя и некрасиво, а дети показывают те моменты в мультфильме, которые, моментально, доказывают совершенно противоположное. Многие действия в современных мультфильмах рассчитаны на то, чтобы вызывать детский смех. После мультфильмов, дети, время от времени, пытаются копировать поведение «мультяшек». Очень часто, персонажи мультфильмов, некрасивые, и даже уродливые. Они, соответственно, не радуют взгляды. Но ребенок привыкает к ним, и думает, что именно такими герои и должны быть. В связи с этим, когда им покажут нормального симпатичного героя, он им не нравится, так как они привыкли видеть различных чудовищ, монстриков и прочих ужастиков.

Парадокс: мамы и папы показывают своим детям злобные мультфильмы, а потом удивляются, почему их дети такие злые, невоспитанные. Их просто не узнать

Смотря мультфильмы, дети начинают подрожать главным героям .Если внешность — это еще полбеды, то подражание опасным сценам из жизни героя — это ужасно. Ребенок может попробовать выпрыгнуть из балкона, зная, что Чип и Дейл делали это неоднократно и становились героями .Если родители не в состоянии проконтролировать досуг своего ребенка, то они хотя бы должны объяснить разницу между реальной жизнью и мультфильмом, иначе будет беда. То же самое можно сказать и об экспериментах. Вы думаете, откуда ваш ребенок знает, как делать бомбы из пороха и серы? А не вы ли оставили его наедине с боевиком или мультфильмом, в котором главный герой проделывал нечто похожее? Склонность к подражанию — это хорошее явление, если ребенок учится подражать хорошему. Берегите его от негатива всеми возможными способами. Что же делать?

**Итог:** Необходимо обязательно фильтровать, подвергать цензуре и сопровождать комментариями те мультфильмы ребенка: образы родителей, добра и зла, друзей и врагов эти составляющие пойдут с ним по жизни как духовный компас.

Как вы выбираете и решаете какие мультфильмы можно и нужно смотреть вашему ребёнку? ( Обмен опытом. Высказывания родителей)

**Итог.** **Памятка для родителей**.

Воспитательные функции мультфильма:

на доступном языке учит детей жизни, рассказывает о добре и зле;

помогает формировать основы поведения и общения.

Признаки правильного мультфильма:

не содержат насилия;

в основе лежат счастливые радостные события, а не воины и хаос;

главные герои проявляют дружелюбие, сострадание, уважение;

имеют спокойный положительный конец.

Признаки вредного мультфильма:

главные герои мультфильма агрессивны, они стремятся нанести вред окружающим, нередко калечат или убивают других персонажей, причём подробности жестокого, агрессивного отношения многократно повторяются, детально раскрываются, «смакуются»;

Отклоняющееся поведение героев мультфильма никем не наказывается;

Демонстрируются опасные для жизни ребёнка формы поведения, повторять которые в реальной действительности нецелесообразно, глупо и даже опасно;

Распространены сцены неуважительного отношения к людям, животным, растениям. Показано безнаказанное глумление, например, над старостью, немощностью, беспомощностью, слабостью;

Используются несимпатичные, а порой даже уродливые герои.

Как отучить ребёнка от телевизора:

выделите в режиме четкое время для просмотра телевизора;

перейдите на более короткие мультики и фильмы;

смотрите видео и мультфильмы вместе с ребенком, обсуждайте характеры персонажей, их поступки;

найдите интересное увлечение для ребенка вместо телевизора.

**Итог собрания**

Ни один мультфильм, даже самый поучительный, не может заменить ребенку (любому) общение со взрослыми. Детям нужны улыбки родителей, их внимание, эмоции, взгляды и прикосновения. На ребенка нужно находить время. Пусть его будет не так и много, но оно должно быть.

Работа по составлению синквейна.

Синквейн

Синквейн – это «стихотворение», состоящее из пяти строк. В синквейне человек высказывает свое отношение к проблеме.

Порядок написания синквейна:

Первая строка – одно ключевое слово, определяющее содержание синквейна.

Вторая строка – два прилагательных, характеризующих данное понятие.

Третья строка – три глагола, показывающих действие понятия.

Четвертая строка – короткое предложение (4-5 слов), в котором автор высказывает свое отношение.

Пятая строка – одно слово (ассоциация), обычно существительное, через которое человек выражает свои чувства, связанные с данным понятием.

*Список литературы.*

1.Дереклеева Н.И. Родительские собрания. М.: «ВАКО», 2004.

2.Дереклеева Н.И. Справочник классного руководителя. М.: «ВАКО», 2005.

3.Растим здоровых, умных, добрых: воспитание младшего школьника./ Сост. Л.В.Ковинько. – М.: «Академия», 1996.