**31. Режиссура игры-спектакля**

Чтобы провести игру-спектакль, необходима группа персонажей-ведущих игровой программы. Сюжет спектакля строится таким образом, что его сторонние участники без предварительной подготовки могут играть небольшие роли или выполнять задания, от которых будто бы зависит судьба героев спектакля. Чаще всего игры-спектакли организуются на новогодних детских утренниках и на корпоративных вечерах, то есть там, где аудитория максимально открыта к общению и игровой импровизации.

Игра-спектакль — это конкурсное противоборство и соревнование по многим параметрам. Участники и их болельщики соревнуются в остроумии и находчивости.

В основе игры-спектакля лежат игры, и при их подготовке необходимо соблюдать два основных правила:

первое, с целью удержать игровой настрой следить за неукоснительным соблюдением правил игры. В противном случае она разрушается; и второе, игровая программа должна доставлять удовольствие, исключать разочарование и негативные переживания.

Первое, с чего необходимо начать работу над игрой-спектаклем — определить тему, число участников, количество команд и принцип, по которому они будут организованы.

Предварительная работа организаторов игры-спектакля делится на две части:

1. Сочинение различных конкурсов и заданий для команд.

2. Написание текста всей программы.

Первая часть требует творческого подхода к проблеме сочинения заданий не «лобового», прямолинейного характера, а образного, интересного для зрителей и участников команд. Конкурсы должны быть продуманы во всех подробностях, в деталях с учетом, возможностей команд.

Конкурсные задания могут быть индивидуальными и групповыми. При этом допускаются различные формы их выполнения:

1. словесный ответ;

2. творческое выступление команд или их представителей;

3. воспроизведение каких-либо бытовых реалий, производственных процессов, исторических событий и т. п.

Виды заданий можно сгруппировать следующим образом:

1 группа — задания, требующие конкретных знаний;

2 группа — задания, требующие находчивости, фантазии, юмора, воображения, импровизационных качеств;

3 группа — задания, для решения которых необходимы какие-либо профессиональные качества и навыки или имитация таковых.

Конкурсы обязательно должны быть доступными для понимания и выполнения участниками игровой программы. Но при этом нельзя допустить, чтобы простота заданий граничила с примитивностью.

Работая над сценарием, следует учесть и то, что в состоянии некоторого волнения участникам будет трудно слушать длинные, пространные объяснения заданий. Поэтому пояснительный текст должен быть четким, простым и ясным. Смысл заданий в конкурсах необходимо объяснить простыми словами. Если во время игры на сцене начнется переспрашивание каких-то слов, заданий, вопросов — это не что иное, как просчеты организаторов, допущенные в подготовительной стадии работы.

Организаторы на подготовительном этапе своей работы сами должны попробовать выполнить придуманные ими задания, что обеспечит их выполнимость в ходе проведения программы. Кроме того, задания должны быть образными, требующими от участников принятия нестандартных решений.

Игра-спектакль предполагает объединение конкурсных заданий в одну линию, логическую цепочку. Такой вид сценария имеет или сквозной сюжет, или единый драматургический ход как сквозной прием, которому подчиняется все в программе. В этом случае конкурсы должны «укладываться» в заданный сюжет. Здесь уместны и декорации, и театрализация, и костюмы, и особый реквизит, и усложненные светотехнические средства. Например, ***из Шахматного королевства по какой-то причине сбежала Королева, в результате – невозможно играть в шахматы. Придворные предлагают Королю выбрать Королеву из девушек, сидящих в зале. Далее, с помощью игрового действия из публики выбираются «претендентки», а затем, уже на сцене они состязаются за замещение вакантной должности – «Шахматная Королева», то есть, выполняя конкурсные задания, продвигаются по шахматной доске от пешки до ферзя, , в результате чего остаётся только одна – которая со всеми почестями восходит на трон Королевы.***

При организации игры спектакля важно уметь прогнозировать его ход, предвидеть реакцию зрителей на те или иные реплики, задания. Особенно важно закладывать в сценарий приемы активизации аудитории: конкурсы болельщиков, задания для зрителей и т. п. Эти приемы значительно повысят интерес к разработанной программе.