

## Развитие информационно-медийной грамотности в рамках дополнительного образования

Цель: совершенствование информационно-медийной грамотности педагогов через грамотное и безопасное использование и производство информации.

Задачи:

1. овладеть технологиями защиты от негативного контента. Освоить алгоритм создания собственного качественного информационного объекта (заметка).

2. Оценить представленный опыт с точки зрения приоритетов современного образования и личных профессиональных интересов.

Добрый день, уважаемые коллеги! Разрешите мне сегодня представить вам тему своего мастер-класса: «Развитие информационно-медийной грамотности в рамках дополнительного образования». Меня зовут Назарова Эльза Радиковна, я ПДО ЦВР г. Межгорье. Я рада вас всех приветствовать и надеюсь на взаимное сотрудничество. Картонка треугольник напишите имя отчество, прошу вас написать свои имя отчество и развернуть в мою стороны так мы с вами познакомимся)))

Посмотрите пожалуйста на известных два термина **(картинка)**

: Цифровые аборигены и Цифровые иммигранты, наверняка вы тоже их уже встречали. Нас с вами и наших детей (учащихся) давно считают цифровыми аборигенами Цифровыми иммигрантами. При этом акцент сделан на том, что наши дети родились в цифровую эпоху, а мы с вами пришли в эту эпоху и начали осваивать ее в процессе жизни.



УЧЕНИКИ  
И УЧИТЕЛЯ:  
АБОРИГЕНЫ И  
ИММИГРАНТЫ  
ЦИФРОВОГО  
МИРА

Но, нужно отметить, что немало таких случаев, когда нам иммигрантам приходилось учить аборигенов каким-то элементарным манипуляциям. Вспомните, в волну дистанционного обучения у многих учащихся была паника: а как загрузить, а как отправить, а у меня почты нет, а как преобразовать в другой формат... Все это говорит о том, что нашим детям современные технологии, конечно же, знакомы, но использовать их грамотно, на пользу себе, они не умеют. И наша задача, как педагогов, научить своих учащихся использовать эти технологии.

Прошу вас посмотреть на подборку фотографий. Обе картинке поисковая система искала по одному и тому же запросу, отличалась лишь одна цифра.



На первой картинке мы видим интеллигентных людей в костюмах, фото преимущественно черно-белое, на второй картинке люди явно, связанные с

образованием, так как мы видим здесь книги, цифры, люди в очках,... На самом деле объединяет и этот и тот запрос одна и та же фраза: грамотный человек, а разница только в том, что в первом запросе 20 века, и соответственно во втором – 21 века. Посмотрите, как кардинально поменялось представление о грамотном человеке.

## ГРАМОТНЫЙ ЧЕЛОВЕК



РЕЧЬ

ПИСЬМО

Если в 20 веке было достаточно уметь писать, читать и говорить правильно, чтобы слыть грамотным человеком, то в 21 веке появился еще один критерий – это грамотность в медиасфере. И именно этот третий критерий определяет, насколько успешным будет наш грамотный человек. То есть можно быть очень грамотным, но при этом неуютно чувствовать себя при новых жизненных обстоятельствах.

Именно поэтому, я считаю, что мы со своими учащимися должны говорить об информационно-медийной грамотности

(картинка) МИГ

## МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

- ✓ Компьютерная грамотность
- ✓ Работа с информацией
- ✓ Медиаобразованность
- ✓ Цифровой этикет



РЕЧЬ

ПИСЬМО МЕДИАСФЕРА

Кафедра ЮНЕСКО систематизировала направления такие как информационная, медийная, компьютерная, цифровая и объединила их в один блок по названию МИГ

В современном мире мы каждый день сталкиваемся со скандальными заголовками желтой прессы, различными фейками в Интернете (поддельными видео и фотоматериалами, провокационными рассылками, клеветой и слухами). Практика показывает, что многие поддаются влиянию этой непроверенной информации. И если вы считаете, что вам это точно не грозит, скорее всего, это ошибочная самоуверенность. Хотите узнать, насколько хорошо вы разбираетесь в той информации, которую потребляете?

1. Укажите, какие из этих фотографий являются достоверными, а какие нет. Приводятся 3 фотографии, которые надо респондентам отметить как **фейковые**. Все фотографии являются фейками\*

«Селфи в самолете»



К сожалению, сделать такое фото в небе просто невозможно. Сделано оно было и правда в самолете, вот только уже после приземления. А фон – дело рук умелого пользователя фотошопа.

«Обычный день в России»



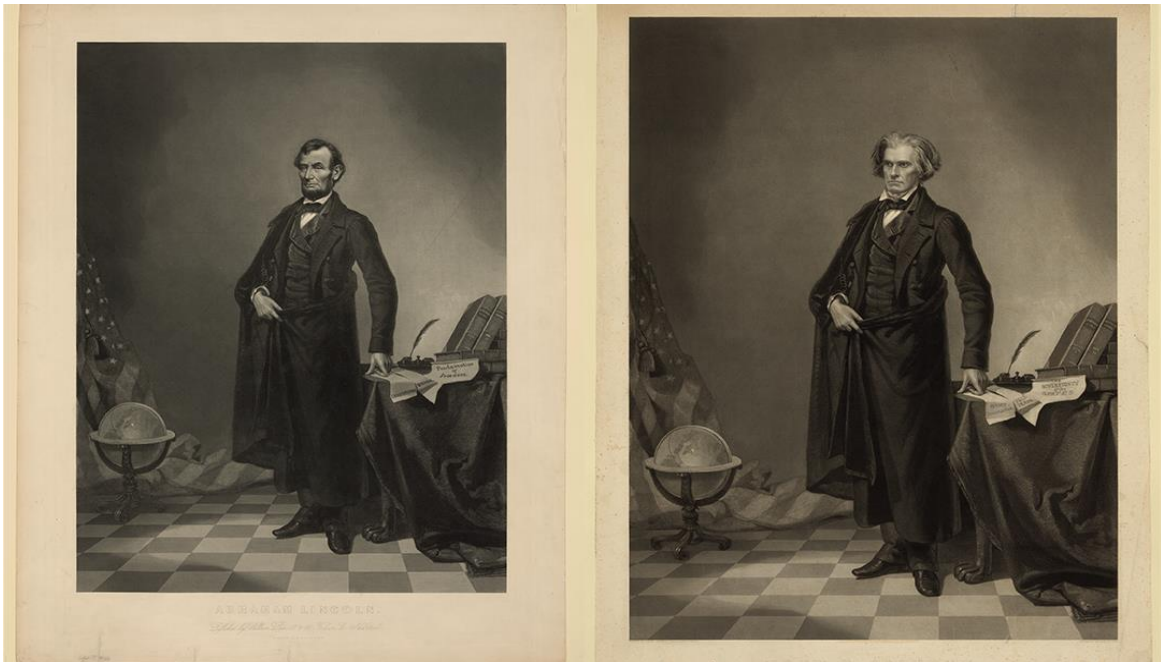
Вы можете увидеть эту фотографию с похожим названием в интернете. Говорят, на фото изображен настоящий белый медведь, выходящий из трамвая где-то в России. Вы будете удивлены, но фотография абсолютно реальна — она была сделана в городе в Чехии и не была отредактирована. Но медведь не настоящий — это костюм, который надели 2 активиста Greenpeace. Этот «медведь» был частью кампании по спасению Арктики. Он «гулял» по европейским городам, чтобы привлечь внимание к проблемам Арктики.

### Знаменитая фотография Авраама Линкольна



Трудно поверить, что широко известное фото 16-го президента США на самом деле фейковое. Почти в течение века снимок считался оригинальным портретом Линкольна, пока фотокорреспондент Стефан Лорен не обнаружил, что фотография была подделкой.

Первоначально это был портрет Джона К. Калхуна, бывшего вице-президента США. А Томас Хикс, художник-портретист из США, на самом деле перевернул и наложил голову Авраама Линкольна из другого знаменитого портрета президента, выполненного Мэтью Брэди, на тело Калхуна.



2. А теперь давайте попробуем разоблачить фейковый материал. Мы часто сталкиваемся с такими кричащими заголовками, как «ЕГЭ отменят из-за дефицита бумаги», например, или «Всем россиянам по 10 тысяч рублей!». А как отличить фейк от реальности и не вестись на обман?!

Я раздам вам новости (7 штук) ваша задача внимательно прочитать свой текст и определить, где правда, а где – фейк. Воспользоваться телефонами можно и даже нужно.

***Власти запретили россиянам быть красивыми на фото в паспорте (в России вступил в силу новый регламент МВД. Касающийся выдачи и замены паспортов: теперь нельзя ретушировать и обрабатывать фото для паспорта)***

***Первая в мире женищина пилот истребителя Ф-35 разбила самолет в первом же полете (да, крушение Ф-35 было действительно, но нигде нет информации о пилоте, о том, что это была женищина)***

***Неоднократно судимый обокрал Ивановскую колонию, в которой неоднократно сидел (и вправду мужчина обворовал магазин Ивановской колонии, в которой отбывал наказание)***

***Росгвардия получила сюрикена ниндзя (метательный нож)***

*(ответ: в Санкт-Петербурге Росгвардия получила, изъятый таможней в 2015 году у гражданина Таджикистана сюрикены ниндзя по решению суда)*

Скажите, сложно ли вам было распознавать текст? На что вы опирались в своем выборе, на интуицию, на подозрительные цифры, на источники?

Итак. Как же разобраться фейк перед нами или все же нет? Самое главное, увидев пост в соцсетях нужно найти первоисточник, именно первоисточник, а не переписанный материал на каком-то, даже уважаемом сайте. Ищем сайт откуда эта новость пошла изначально, как это сделать: можно вбить в поиске заголовок или ключевое предложение, упорядочить новости по дате, затем внимательно посмотреть на сам ресурс, что он из себя представляет. Что если прислали скрин новости, поиск по картинке: скачиваем картинку, загружаем в поисковик и смотрим, где и когда эта новость была опубликована ранее. Находим новость 2009 года, а нам новость подают будто это было вчера...

Также, если новость эмоционально окрашена, содержит прямые выводы или призывы от автора – эмоции, именно по ним бьют авторы фейков. В новости нет попытки обратиться к обеим сторонам, хороший журналист всегда дает две стороны. Если вы чувствуете явный перекос и предвзятость, стоит просто закрыть эту новость, вкладку, ссылку.

### Жеребьевка

А теперь давайте попробуем создать свою правдивую новостную заметку для СМИ на тему .... Те, кому достались минус создают фейковую новость. Самое главное правило новостной заметки: она должна отвечать на вопросы: кто? Что? Где? Когда? Зачем (инфоповод), приступим....

Зачитываем вслух заметки поочередно и выявляем правдивую новость и фейковую. Скажите сложно ли было написать выдуманную новость? На какие данные опирались, когда пытались выявить фейк?

Итог:

***Делайте только честное видео и верьте только проверенным новостям!***