Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования

 «Дом детской культуры «Ровесник» г.Челябинска»

Методическая разработка по теме:

**«Влияние психологических особенностей личности на формирование индивидуального стиля в одежде»**

(в рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Шарм»)

Автор: Луговская Елизавета Владиславовна

 педагог дополнительного образования

Челябинск, 2022

**Пояснительная записка**

Данная методическая разработка создана в рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Шарм» по предмету дизайн одежды для обучающихся пятого года обучения и старше. Настоящий материал может быть использован другими педагогами дополнительного и общего образования, а также студентами.

Цель разработки – подготовка теоретического материала для занятия по дизайну одежды со старшими группами обучающихся театра костюма «Шарм». Профориентационная работа с подростками.

Актуальность данной разработки состоит в том, что касательно психологических особенностей личности и их связи со стилевыми предпочтениями человека разобраться сложно не только детям, но и взрослым, а чтобы им было проще понять эту связь, были отобраны ключевые моменты формирования стиля человека, зависящие от его темперамента и акцентуации.

Методическая разработка

«Влияние психологических особенностей личности на формирование индивидуального стиля в одежде»

В современном мире, где развитие общества не стоит на месте, появляется необходимость в переменах во всех сферах жизни человека, в том числе и в отношении к моде, которая диктует нам свои законы. В первую очередь, это касается личности педагога, который дает не только знания подрастающему поколению, но и формирует у них внутреннее мировоззрение, эстетические вкусы, воспитывает личностные качества. Влияние личного примера в этом случае огромно. Обучающиеся обращают особое внимание на внешний вид педагога, на манеры его поведения. Одежда в этом случае выполняет не только утилитарную, но и информационную функцию, а также удовлетворяет ряд высших потребностей человека (в самоутверждении, самовыражении), являясь важным элементом в восприятии человека человеком [1]. Поэтому каждый преподаватель должен иметь свой стиль, отражающий не только внешнее, но и его внутреннее содержание.

Особенно важное значение приобретает эта проблема для будущих педагогов дополнительного и профессионального обучения (профилизация - дизайн костюма), связанных с областью проектирования костюма. С одной стороны, будущий педагог-дизайнер должен владеть не только навыками эскизирования, техническими приемами разработки конструкций, технологий, но и уметь отразить внутренний мир человека, для этого ему необходимо иметь сформированные знания о стиле, индивидуальных особенностях личности, о морфологии фигуры, цветотипах внешности, влиянии цвета на образ в целом и др. С другой стороны, рассматривая студенчество, как особую социально-психологическую и возрастную категории молодежи, необходимо создать такие условия свободной, творческой коммуникации в образовательном процессе, которые обеспечат формирование социальной зрелости личности, готовности и способности овладевать социальными ролями профессионала, гражданина, то же касается и подростков[2].

Огромное влияние на привычки человека, его эмоции, поведение, на его отношение к моде, цветовые и стилевые предпочтения, по мнению исследователей, оказывают психологические особенности личности. Мая Килошенко, - доктор психологических наук, - считает, что так или иначе, но каждый человек совершает выбор костюма, ориентируясь на свою индивидуальность, свой типологически обусловленный индивидуальный стиль жизнедеятельности. Личностный стиль проявляется в большей степени в общении с другими людьми. Психологическими детерминантами стиля являются характер и темперамент, поэтому следует рассмотреть типы темперамента и их психологическую характеристику.

В соответствии с психологическими особенностями и поведением, людей делят на четыре типа высшей нервной деятельности (темперамента), по каждому из которых можно проследить определённые стилевые особенности. Так, исследователями были составлены своеобразные психологические портреты женщин каждого темперамента по отношению к моде и своему гардеробу.

Женщины с холерическим темпераментом являются довольно активными потребителями моды. Зачастую лишены умеренности и гармонии. Им необходимо грамотно подбирать цветовую гамму гардероба, так как холерики часто любят выбирать яркие цвета, которые не всем подходят по цветотипу [3].

Сангвиники также как и холерики, положительно относятся к новой моде. Им необходимо разнообразие, так как они не привязываются к старому, им все быстро надоедает. Представители этого темперамента, как правило, сами разбираются в подборе основных деталей гардероба. В соответствии с жизнерадостным характером сангвиников они любят яркие живые краски, которые могут себе позволить в соответствии с фигурой и цветотипом.

Женщины с флегматическим темпераментом относятся к моде консервативно, отбирают классические формы, адаптированные к современной моде. Ценят в одежде удобство и крайне редко меняют свой стиль в одежде, из-за чего часто отстают от моды. Чтобы флегматик перестал инертно относиться к своему гардеробу нужно его активно поощрять. Этому типу темперамента следует выбирать одежду ярких цветов, но не увлекаться.

Меланхолики воспринимают и одобряют моду, но часто не следуют ей из-за своей скромности, нерешительности, инертности. Надевая новую одежду, меланхолик чувствует себя неловко, неуклюже, ему кажется, что все на него смотрят, из-за чего часто одевается с излишней скромностью, чтобы не привлекать к себе внимания. У женщин с таким темпераментом необходимо пробудить интерес к их внешности. Им хорошо подойдут пастельные тона[3].

 Характер человека во многом определяет его поведение и предпочтения, также известно, что у большинства людей некоторые черты характера особо выделяются. Большее развитие одних черт характера на фоне других называют акцентуацией личности. При акцентуации личности происходит нарушение взаимодействия с окружающими, человек проявляет чрезмерную чувствительность к некоторым факторам, которые вызывают у него стрессовое состояние. Акцентуации характера проявляются в открытой и скрытой формах, также могут выявиться лишь в экстремальной ситуации.

Индивиды с акцентуациями личности более податливы влияниям внешней среды, что может привести и к негативным последствиям, такие люди по своему формируют все сферы своей жизни, так как особенности психики влияют на личность в целом. Проявляя интерес, к определенным стилевым направлениям, человек выражает свои индивидуальные психологические особенности, что в свою очередь прослеживается во всем его гардеробе. Вследствие чего, у каждого типа акцентуации были выявлены особые предпочтения их представителей к формированию своего стиля в одежде [4].

Истероидный тип. Его основными особенностями являются: эгоцентризм, самолюбие, жажда внимания, необходимость в одобрении и признании их действий и личных способностей. Правила, предъявляемые к одежде: она должна быть всегда модная, авангардистская, часто агрессивная, кричащая. Истероиды любят смену моды, им быстро надоедает однообразие, для них мода – это образ жизни. Представительницам этого типа подойдут приталенные силуэты и необычный покрой.

Гипертимный тип характеризуется высоким уровнем общительности, подвижностью, самостоятельностью. Отношение к одежде: одевается неоднородно, не в одном стиле, во всем его облике чувствуется небрежность. Одежда у гипертима зачастую броская, кричащая, разноцветная, яркая. Представители этого типа могут соединять классический и спортивный стиль.

Психастенический тип акцентуации характеризуется нерешительностью, любовью к самоанализу, склонностью к бесконечным рассуждениям, а также мнительностью. Их одежда всегда опрятная и аккуратная. Психостеноиды всегда трудно идут на обновление гардероба, долго сомневаются в покупке новой вещи. Любят старую, проверенную одежду, часто переживают за износ своих любимых вещей.

Шизоидный тип характеризует скрытность, замкнутость, отстраненность, сложность в установлении контактов с окружающими, необщительность. Такие люди не следят за модой, используют странные сочетания в одежде, в которых чувствуют себя комфортно. Их не интересует мнение общества на счет выбранного ими образа, самое главное, чтобы нравилось самому. В целом шизоид безразличен к одежде и отстает от моды лет на десять.

Сенситивный тип определяет робость, стеснительность, обидчивость, чрезмерная чувствительность и впечатлительность. Одеваются не по моде: одежда скромная, стремятся не выделяться и не привлекать к себе внимание. Одежду всегда содержат в порядке, чистоте. Сенситивы любят синие цвета.

Эпилептоидный тип определяет склонность к периодам тоскливо-злобного настроения с накапливающимся раздражением и поисками объекта, на котором можно сорвать злость. Обстоятельность, сниженная быстрота мышления, консервативность, эмоциональная инертность. Относятся к одежде рационально, носят ее долго, в гардеробе много похожих вещей. Они слегка старомодны и очень аккуратны. Предпочитают классический и спортивный стиль, хорошую дорогую одежду постельных тонов.

Одежда укороченная, простого кроя, без излишеств, строгие закрытые платья, высокие каблуки, зауженный низ изделия [5].

Также существуют и другие типы личностных акцентуаций. В личностной структуре акцентуации играют ведущую роль и, во многом, они определяют качество жизни индивида, у психологически зрелой личности проявляется как особенность, которая может помочь в выборе места учебы, профессии, хобби. Внешний облик человека обладает огромной информацией о его внутреннем мире и предпочтениях, так посредством изучения гардероба, можно узнать о личности человека в целом. Стоит не забывать, что не всегда психологические особенности конкретной личности совпадают с характерными признаками акцентуаций. Молодежь чаще, чем взрослые, меняют одежду, так как испытывают острую потребность в изменении, познании себя с разных сторон. Однако в силу своего юного возраста и далеко не всегда сформировавшегося чувства стиля, молодые люди сталкиваются с трудностями в составлении собственного гардероба. Необходимость разрешения этой ситуации позволила заключить, что работа в направлении формирования стилевых предпочтений в одежде с учетом индивидуальных особенностей личности студенческой молодежи актуальна, и новые идеи решения этой проблемы весьма перспективны.

Когда человек научится выбирать одежду с учетом своей индивидуальности, своего сложного психического мира, ему станет намного легче решать трудные жизненные проблемы, вступать в общение с людьми, получать от них помощь и внимание.

Список литературы:

1. Истоки имиджа или одежда женщины в азбуке общения [Текст]/ Сестры Сорины – М.: Ассоциация авторов и издательство «ТАНДЕМ», «ГНОМ-ПРЕСС», 1999.-192с.

2. Самсонова, И. Г., Вилисова, М. А. Проектирование различных форм обучения педагоговдизайнеров на основе поликультурной деятельности [Текст] / И. Г. Самсонова, М. А. Вилисова // Профессиональное образование в развитии региона и общества: традиции, творчество, технологии: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф.– Омск: ОГИС, 2012. – 140-143с.

3. Фалько, Л.Ю. Индивидуальный стиль в одежде: конспект лекций [Текст]/ Л.Ю. Фалько. –Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 1999. – 140с.

4. Шевадрин, Н.И. Психодиагностика, коррекциия и развитие личности [Текст] /Н.И.Шевадрин. –М.: Изд. ВЛАДОС,2001. - 512с.

5. Егидес, А.П. Как научиться разбираться в людях или психологический рисунок личности[Текст]/А.П. Егидес. – М.: АСТ Пресс, 2002. – 94с.