

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "НИЖНЕСОРТЫМСКАЯ  
ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ"

**Доклад**

Тема: Дизайн-проект салона красоты «Зефир»

Выполнила педагог: Резванова  
Анна Рустамовна

2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
1.1. Интерьерные решения салонов красоты.....	4
1.2. Составление дизайн-проекта.....	6
1.3. Создание интерьера .....	8
Заключение .....	10
Список использованной литературы .....	10
Приложения.....	11

## **Введение**

Одна из самых востребованных сфер коммерческой деятельности, которая всегда будет пользоваться спросом, – beauty-индустрия. Проектирование салона красоты подразумевает, что помещение должно быть функциональным, привлекательным и комфортным для посетителей и персонала.

Внешний вид заведения – это его визитная карточка. Невзрачное помещение никогда не запомнится посетителю и не вызовет положительных эмоций, а, наоборот, может только ухудшить впечатление. Грамотное проектирование студии – это создание стильного и индивидуального интерьера. Качественный и интересный дизайн может сыграть на руку и создать эксклюзивную приятную атмосферу для времяпрепровождения посетителей и удобное, практичное рабочее место для персонала.

**Цель:** создание дизайн-проекта для салона красоты.

**Задачи:**

- 1) Изучить интерьерные решения салонов красоты.
- 2) Найти планировку существующего коммерческого помещения, выбрать стиль интерьера и подобрать референсы.
- 3) Выполнить чертеж плана помещения проектируемого интерьера 1:1 в программе AutoCAD.
- 4) Выполнить геометрический интерьер с расстановкой мебели в помещении в программе 3D Max.
- 5) Создание графического проекта.

## **Интерьерные решения салонов красоты**

### ***Dream Beauty в стиле лофт***

Стиль лофт характеризуется отсутствием отделки некоторых частей помещения, наличием свободного пространства и большими окнами. В случае с представленным салоном, было решено оставить без отделки аркообразную часть стены в зоне встречи гостей и часть в рабочей зоне. В один ряд расположены 4 рабочих места для визажистов. Помимо встроенных в потолок ламп, имеются также дополнительные прожекторы над каждым рабочим местом, встроенные в зеркало лампочки и дополнительный светильник в виде светодиодного кольца. Все в этом интерьере выполнено в одном стиле, даже урны речного типа под рабочими столами. Условно отделена зона педикюра, причем кресла для процедуры расположены на высоком подиуме для удобства мастера. Рабочие места мастеров маникюра также оснащены дополнительными источниками света. Не стоит думать, что стиль лофт позволяет забыть про отделку и оставить помещение как оно есть. Даже те фрагменты помещения, которые кажутся небрежными, например, кирпичная кладка, требуют ухода и реставрации – это, прежде всего, безопасность персонала и клиентов. Освещение в салоне красоты или маникюра. *(приложение №1)*

### ***Be U Hair Salon в современном стиле, Джорджия***

Весь салон выполнен в черно-белых тонах с акцентами в виде живых растений. Стойка администратора сразу демонстрирует роскошь заведения и тонкое чувство стиля его владельца. Разделение в этой части помещения условное – невысокая перегородка высотой менее метра за спиной администратора. Полки с продукцией, продаваемой салоном, располагается в зоне ожидания. Для того чтобы флаконы не стояли на фоне голой стены, за полками оборудована панель с подцветкой. Для сохранности товаров, можно установить стеклянный стеллаж с замком. В одном помещении находится рабочие места для 7 парикмахеров и зона для мытья головы. В зале много

света – основная люстра по центру, светильники над рабочими местами и зеркала со светодиодной подцветкой. Предметов декора практически нет – пара картин и несколько ваз с цветами, но при этом нет ощущения пустоты. Мойка расположена в удаленной части помещения. Она оборудована подвесными ящиками и тумбой для хранения. Единственное, что вызывает тут вопрос – одинокий шкаф у дальней стены в проходе. Отдельно расположен кабинет косметолога. Помещение небольшой площади с интерьером в общем стиле салона. Также обособлен кабинет для визажиста. Место располагается у окна, что дает достаточно естественного света.

*(приложение №2)*

### ***Lady Gadiva в королевском стиле, Минск***

Все детали интерьера тут намекают на роскошь – от мебели, до светильников. Зона ожидания, оборудованная журнальным столиком и креслами. Материал для кресел в этом случае совсем непрактичен, но ты можешь заменить его на моющийся. Так выглядит место для мытья головы, а прямо за ним есть раковина для персонала. О том, что это действующий салон красоты напоминают только бутылки шампуней на тумбе. Большое внимание тут уделяется деталям – зеркала, рамки с фотографиями, кованые полочки для документов. Для каждого рабочего места установлено огромное зеркало на кованых ножках. Но не хватает индивидуального освещения. В углу расположен столик с продукцией, при этом остальное пространство свободно. Не стоит захламлять помещение, и обязательно устанавливать мебель у каждой стены. Просто обыграй участок стильными фотографиями, как на этом изображении или добавь живых цветов в изящных вазах. На выходе из салона висит дополнительное зеркало для оценки нового образа. Такой салон с золотыми рамками, мраморными полами и коваными элементами сразу заявляет о роскоши, что сказывается не только на впечатлениях клиентов, но и на ценах на услуги – в таком учреждении они выше среднего. *(приложение №3)*

## Составление дизайн-проекта

Составление дизайн-проекта пространства – это ряд действий по разработке и внедрению различных интерьерных решений. При проектировании салона красоты учитываются не только эстетическая привлекательность, но и функциональность.

### *Зонирование салона красоты*

При планировании зон, расстановки мебели и оборудования нужно понимать расположение всех коммуникаций. На входе в салон красоты должны располагаться зона ожидания и ресепшен.

**1. Зона ожидания** – при проектировании у каждого клиента есть личное пространство, чтобы ему не приходилось испытывать дискомфорт. Норма на человека – 1 м<sup>2</sup>. Помимо сидячих мест, присутствует столик с журналами, буклетами, каталогами продаваемой в студии продукции.

**2. Зона ресепшен** – при проектировании салона красоты административную стойку зачастую объединяют с баром. Она не только хорошо оформлена, но и функциональна, ведь это рабочее место администратора. Здесь будут стоять касса для расчета посетителей, телефон и компьютер для ведения базы и записи на услуги.

Ресепшен – это лицо салона, поэтому за стойкой часто располагают конструкцию с его символом.

**3. Далее проектирование *рабочей зоны*.** Это открытое пространство, в котором расположены парикмахерские кресла, маникюрный столик. В фильмах часто можно увидеть, как две приятельницы непринужденно болтают, сидя на соседних креслах, пока мастера выполняют процедуру. Подобное направление есть и в маникюре, где за общим длинным столом специалисты осуществляют манипуляции с ногтями нескольких посетителей.

**4. Отдельное внимание необходимо уделить проектированию *санузла*.** Это место способно сыграть большую роль при формировании у посетителя мнения о вашем салоне красоты. Важно понимать, что это не просто туалет, а

такая же комната, которая не только функциональна и продумана до мелочей, но и радует взгляд интересным и приятным оформлением.

При проектировании санузла предусмотрены крючки и полочки для сумок и телефонов. Так как такие мелочи формируют впечатление посетителей о салоне красоты. (*приложение №4*)

**Дизайн пространства** должен быть визуально приятным и запоминающимся. Здесь имеются в виду хорошее освещение и грамотная расстановка предметов мебели и оборудования, чтобы вашим сотрудникам было удобно работать, а клиенты чувствовали себя комфортно. Многие услуги занимают не один час, поэтому важно, чтобы посетители были окружены приятной атмосферой. Воплотить в жизнь самые яркие решения, принятые при проектировании салона красоты, и реализовать незабываемый интерьер можно, используя различные отделочные материалы и комбинируя источники освещения.

### **1. Материалы**

Нет жестких рамок, какие материалы необходимо использовать при отделке помещения салона красоты, однако есть свои нюансы.

Салон красоты – это помещение, через которое будет проходить много людей за день, что говорит о необходимости влажной уборки. Для оформления стен используются материалы, устойчивые к влаге.

*Напольное покрытие* должно иметь высокую прочность и быть стойким к износу, соответствовать нормам безопасности. Поверхность пола ровной, не иметь швов и стыков, в которые впоследствии будут забиваться волосы и грязь. В кабинетах в основном используют линолеум, паркетную доску, ламинат или полимер. Глянцевые материалы с отражающим эффектом делают помещение светлее и визуально расширит его.

При проектировании оформления *стен* применяются стекло, керамогранит, пластик, камень, дерево. В данном вопросе нужно исходить из финансовых возможностей и общей дизайнерской концепции.

## **2. Цвет**

Цвет является основополагающим моментом при проектировании интерьера салона красоты. Давно доказано, что оттенки по-разному влияют на нервную систему и вызывают различные эмоции. Грамотно подобранные цветовые решения помогают настроить сотрудников на работу, а клиентам обеспечивают положительные впечатления.

Цвет в помещении имеет определенную функциональность. При проектировании салона красоты именно цветовые решения часто применяются для разграничения пространства на отдельные зоны. 80 % интерьера (пол, стены, потолок) формируются расцветкой, а остальные 20 % составляют мебель и аксессуары.

Общая гамма розового и белого цветов с наличием ярких контрастных акцентов в виде золотистого цвета делает помещение интересным и эффективным. *(приложение №5)*

## **3. Освещение**

Освещение – очень важный элемент в оформлении студии. Источники света не только несут в себе функциональность, но и делают интерьер интереснее, делая его более привлекательным.

Многофункциональный кабинет, в которых одновременно выполняются несколько процедур, достаточно свободно и хорошо освещено. Уделено внимание, и местам для работы каждого мастера, и функциональности оборудования.

## **Создание интерьера**

Салон красоты «Зефир» выполнен в стиле неоклассики. Дизайн пространства визуально приятный и запоминающийся. Общая гамма розового и белого цветов с наличием ярких контрастных акцентов в виде золотистого цвета делает помещение интересным и эффективным. Грамотно подобранные цветовое решение помогает настроить сотрудников на работу, а клиентам обеспечивают положительные впечатления.



В салоне хорошее освещение и грамотная расстановка предметов мебели и оборудования, чтобы сотрудникам было удобно работать, а клиенты чувствовали себя комфортно, так как услуги занимают не один час, поэтому важно, чтобы посетители были окружены приятной атмосферой. Напольное покрытие имеет высокую прочность и стойкие к износу, соответствуют нормам безопасности. При разработке проекта выбирались преимущественно мягкая мебель, изготовленная из натурального текстиля, столы сделаны из камня.

При проектировании салона красоты учитываются не только эстетическая привлекательность, но и функциональность. В салоне красоты располагаются ресепшен, зона ожидания и рабочие места. Ресепшен – это лицо салона, поэтому за стойкой часто располагают конструкцию с его символом. Зона ожидания – личное пространство клиента, чтобы ему не приходилось испытывать дискомфорт. Норма на человека – 1м<sup>2</sup>. Рабочее место сотрудников - это хорошо освещенное открытое пространство, в котором расположены парикмахерские кресла, маникюрный столик.

### ***Ход работы:***

1. Выбор стиля и подбор рференсов. Проектирование салона красоты  
*(приложение №5)*
2. Выполнение чертеж плана 1:1 в программе AutoCAD.  
*(приложение №6)*
3. Выполнение интерьера с расстановкой мебели, наложением текстур, освещения в помещении в программе 3D Max.  
*(приложение №7)*
4. Редактирование изображений интерьера в фотошопе.  
*(приложение №8)*
5. Создание, сбор графического дизайн-проекта. *(приложение №9)*
6. Печать графического проекта.

## Заключение

Цель работы достигнута.

Решены следующие задачи:

- изучены интерьерные решения салонов красоты
- выбраны план и стиль и подобраны референсы для создания интерьера салона красоты
- выполнен чертеж плана помещения проектируемого интерьера 1:1 в программе AutoCAD.
- выполнена геометрия интерьера помещения в программе 3D Max
- создан графический проект

Результатом выполнения курсовой работы стал графический проект интерьера салона красоты.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Проектирование салона красоты

<http://www.dejuredefacto.ru/poleznaya-informatsiya/articles/proektirovanie-salona-krasoty/>

2. Парикмахерское искусство

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BC%D0%B0%D1%85%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5\\_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BC%D0%B0%D1%85%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)

3. ИСТОРИЯ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА.

<https://inoar.ru/blog/istoriya-parikmakherskogo-iskusstva/>

4. Интерьер салона красоты и зонирование пространства

<https://nails-mag.ru/biznes/interyer-salona-krasoty/>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1  
Интерьерное решение салона красоты  
Dream Beauty в стиле лофт





Приложение № 2  
Интерьерное решение салона красоты  
Be U Hair Salon в современном стиле





Приложение № 3  
Интерьерное решение салона красоты  
Lady Gadiva в королевском стиле



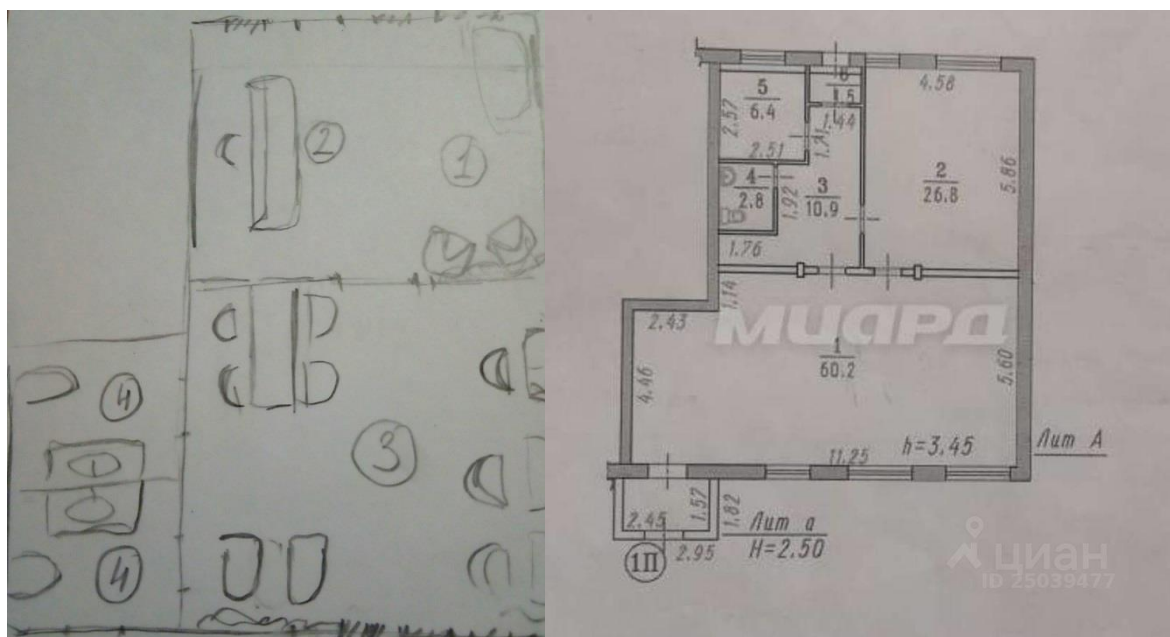






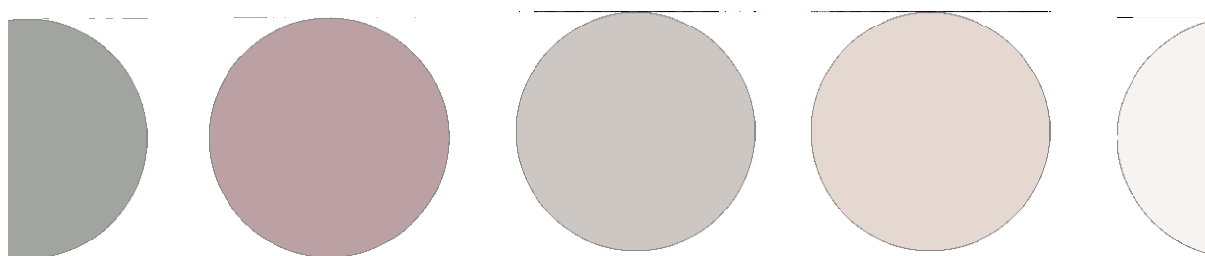
## Приложение № 4

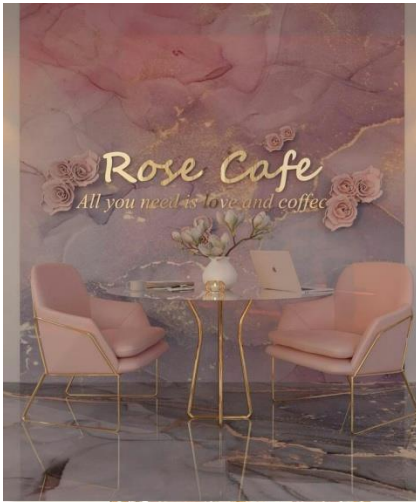
### Проектирование салона красоты

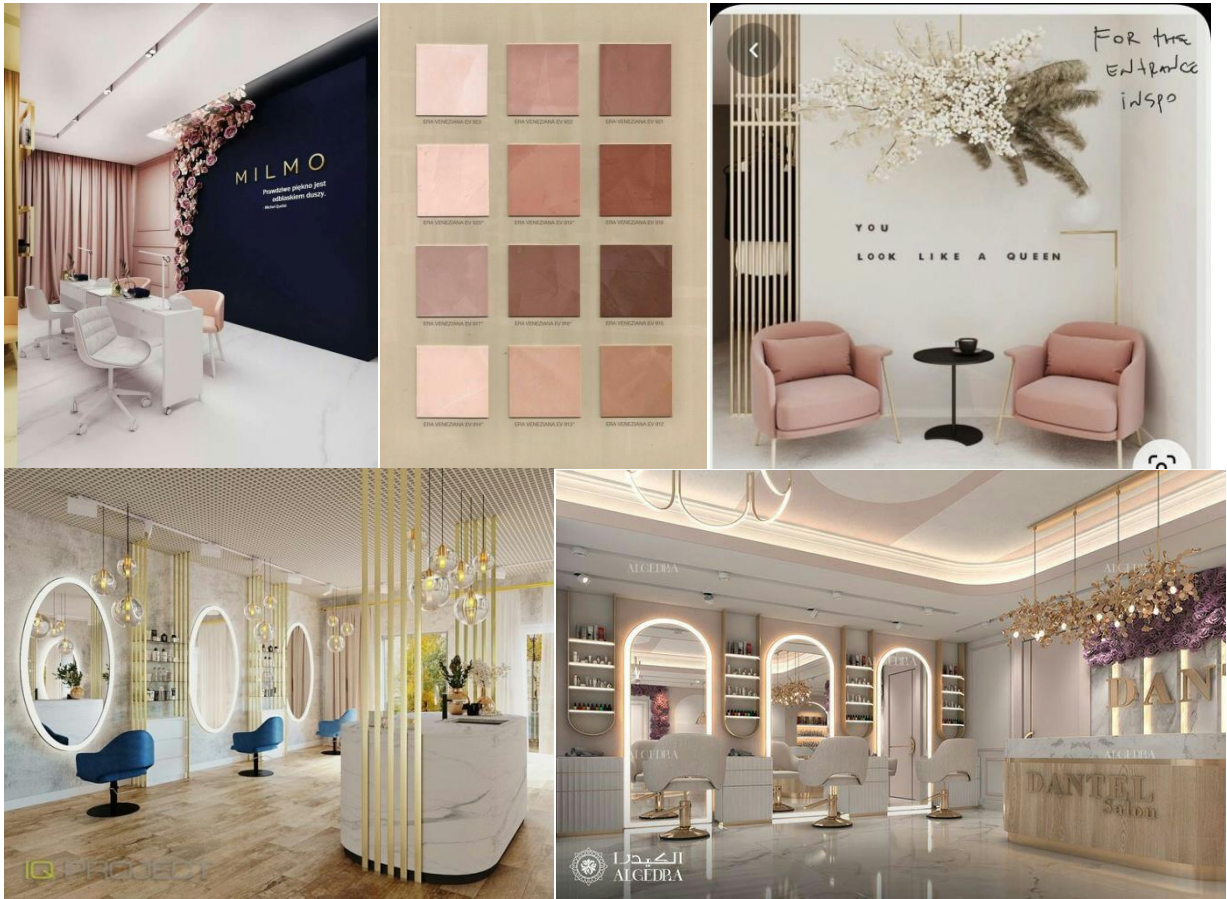


## Приложение № 5

### Референсы

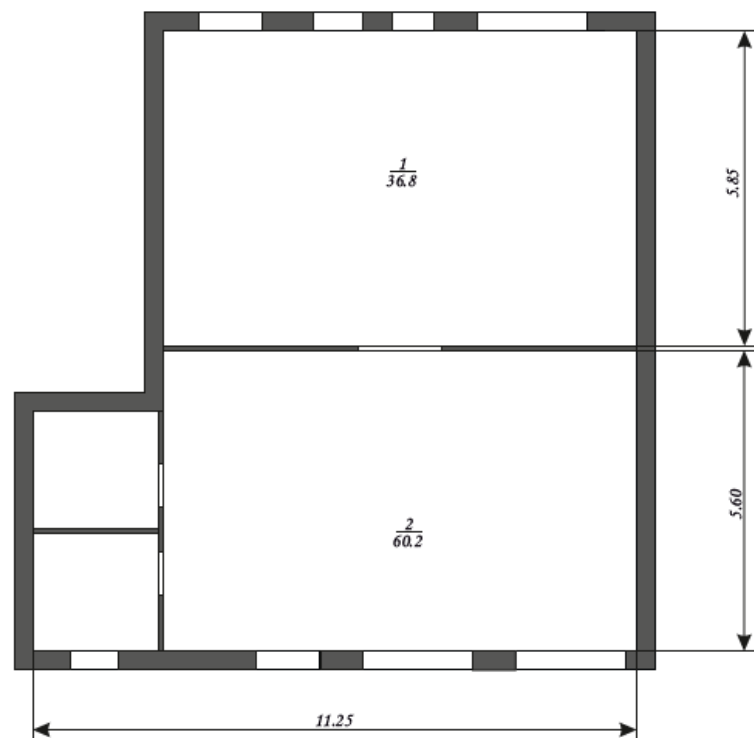




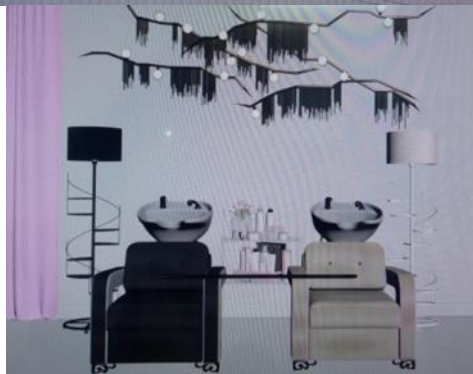
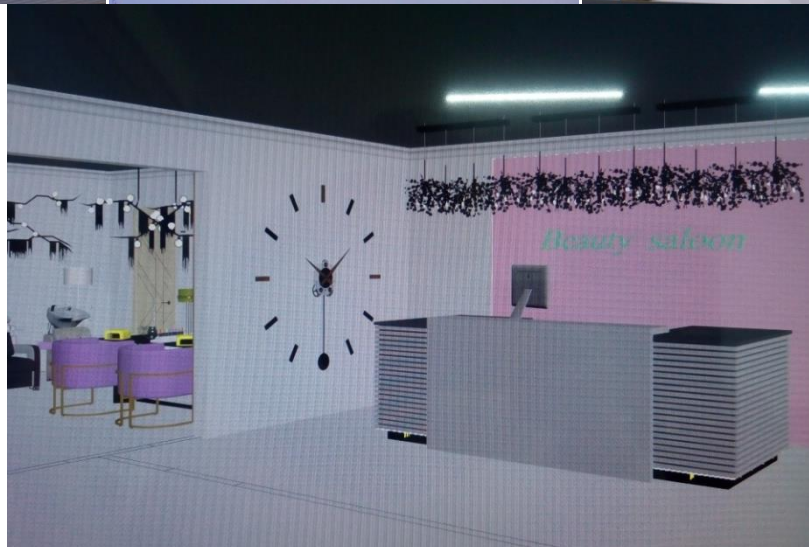
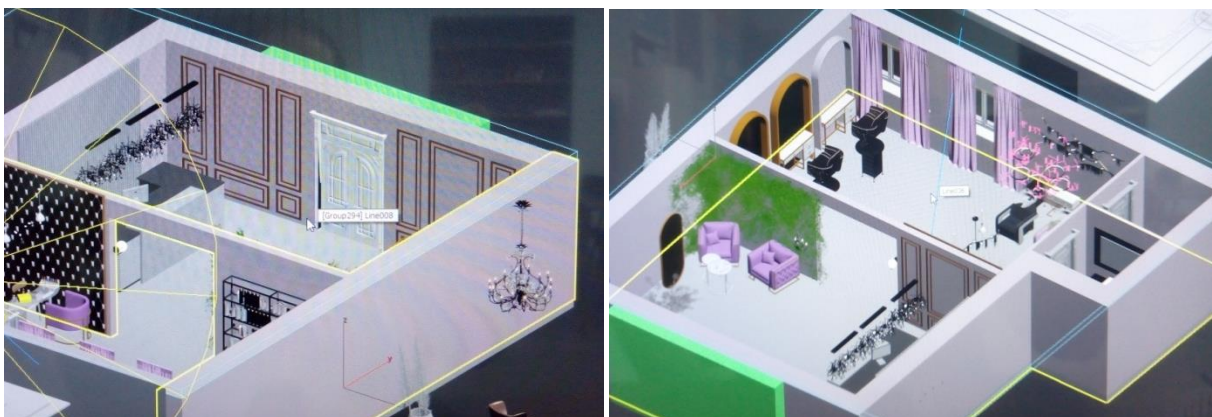


Приложение № 6

Чертеж плана



Приложение № 7  
Интерьер салона красоты в 3D Max







Приложение № 8  
Редактирование изображений интерьера















## Приложение № 9

### Графический дизайн-проект интерьера салона красоты

Визуальный проект салона красоты «Зефир»

ВНУТРЕННЯЯ «ОБЪЕКТ» специальности «Дизайн»



Салон красоты «Зефир» 300,0 кв. м.



Салон красоты «Зефир» выполнен в стиле неоклассицизм. Визуальное пространство визуально привлекательно и эстетически выдержано. Обстановка уютная и базово уютная с легкостью через контрастные акценты и яркие акценты цвета делает интерьерный интерьерный и эстетический. Визуально подобранные цветочные решения помогают выдержать концепцию на уровне и качественное обслуживание посетителей.

В салоне уровень освещения и яркости освещения привнесло уют и обрести уют, чтобы интерьер был уютнее, работать и клиентам комфортно себя чувствовать, так как дизайн выполнен на очень высоком уровне, чтобы посетитель в салоне ощущал уютную атмосферу. Визуально контрастные и яркие акценты привнесло в салон, чтобы посетитель чувствовал уютную атмосферу. При разработке проекта использовались материалы, которые являются качественными и долговечными, а также сделаны из камня.

При проектировании салона красоты учитывались не только эстетические привлекательность, но и функциональность. В салоне красоты установлены в reception, зона ожидания и рабочие места. Дизайн – это салон, поэтому не стоит забывать о функциональности проекта и о комфорте. Зона ожидания – зона ожидания клиентов, чтобы они не скучали в ожидании. Зона ожидания – зона ожидания клиентов – это зона ожидания клиентов, чтобы они не скучали в ожидании, а также расположились на территории салона, а также в зоне ожидания.



10.10.2024

Выполнил: студент 101 группы  
Мухоморова Анастасия