# Удмуртский кадетский корпус Приволжского Федерального округа

# имени Героя Советского Союза В.Г.Старикова

**Внеклассное мероприятие**

**тимбилдинг:**

**«На съемки видеоролика»**

Разработала и провела: классный руководитель

Никитина О.В.

2023 г., г. Воткинск

**Наш сегодняшний тимбилдинг:**

**«На съемки видеоролика».**

«Собраться вместе есть начало. Держаться вместе есть прогресс. Работать вместе есть успех.»

Генри Форд

**Детский тимбилдинг.**

Сейчас, наверное, каждый педагог знает, что в нашей стране есть такое понятие как «детский тимбилдинг» или «тимбилдинг для школьников». Между прочим, организация детских мероприятий была очень распространена и в Советском союзе. Это были пионерские лагеря, многодневные выездные походы, туристические слеты и различные праздничные мероприятия.

Так что же такое тимбилдинг? Командообразовáние (тимби́лдинг) ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Team building* — «построение команды») Приемы teambuilding *(с англ. "создание команды")* направлены на развитие коммуникативных навыков и построение коллективного взаимодействия субъектов образовательного процесса, сплочение, раскрепощение коллектива и укрепление внутренних связей. Они могут использоваться как в детской среде, так и в среде взрослых.Одним детям умение общаться дано от природы, они отлично взаимодействуют с окружающими, не стесняются, открыто высказывают свое мнение, пусть даже ошибочное, но и им порой требуется некий вектор, чтобы общение носило более созидательный, конструктивный характер.Конец формыНо есть и другая категория детей, для которых каждый день в коллективе вызывает определенный стресс, заставляя ребенка замыкаться на себе и своем внутреннем мире, когда ребенок стесняется попросить помощи и когда все свои проблемы он пытается решить в одиночку. Объединяющие игры покажут ребенку, что есть в жизни что-то, чего он не сможет сделать в одиночку, а вот вместе с друзьями ему это будет по силам. Это вовсе не означает, что [он не самостоятелен](http://www.uaua.info/ot-6-do-9/psihologiya-ot-6-do-9/article-31214-kak-priuchit-rebenka-k-samostoyatelnosti-sovety-roditelyam/), но когда он один, силы его ограничены. Играя в объединяющие игры, дети учатся строить дружеские отношения, считаться с мнением друг друга, использовать преимущества каждого для достижения успеха в общем деле. Детский тимбилдинг — это не просто развлекательное мероприятие, направленное на веселое времяпрепровождение. Это целенаправленные задания в ненавязчивой игровой форме, которые призваны сплотить детский коллектив, научить разговаривать и договариваться между собой, дружить и поддерживать друг друга, обучить взаимопомощи и взаимовыручке. В игровой форме, в интерактивном формате, через простые, но действенные задачи, которые ставятся перед ребятами, они учатся добиваться вместе каких- то побед, спортивных результатов, настраиваются на успех, где каждый проявляет себя и вносит частичку своего мастерства в общее дело. Таким образом, детский тимбилдинг превращается из простого активного времяпровождения в увлекательный и мощный инструмент, закладывающий фундамент психологически стабильного и успешного человека в будущем.

Что влияет на эффективность деятельности? Соперничество? Рейтинг достижений? Личный успех? Или всё же сотрудничество, командный дух, ощущение собственной «нужности», осознание «значимости» в группе единомышленников в достижении общей цели?

Сегодня проверим!

**Актуальность:** Современные условия требуют от детей умения работать в группе, команде. Нужна система. Поэтому я использую приёмы тембилдинга в воспитательной работе и во внеурочное время. Они способствуют сближению детей, улучшают микроклимат в классе, являются связующим звеном в цепи взаимоотношений.

**Цель:** основная цель тимбилдинга - создание позитивных изменений в социально-психологических параметрах команды после непосредственного участия в обучении, что способствует эффективной работе команды в реальных условиях.

**Задачи тимбилдинга:**

* принятие единого командного решения и согласование его с членами команды;
* принятие ответственности за результат команды;
* замене у участников чувства конкуренции на чувство сотрудничества;
* обучении эффективному взаимодействию между членами коллектива
* выработке доверия и понимания в команде;
* сплочении команды, выводе «командного духа» на новый уровень;
* повышении мотивации деятельности;
* укреплении авторитета руководителя команды на неофициальном уровне;
* психологической разгрузке участников процесса.

**Участники и условия проведения:** в игре участвует класс (20-25 детей), который в процессе игры разделиться на 2 подгруппы, у каждой команды – свой игровой стол, название. Классный час в форме интеллектуального тимбилдинга. В роли ведущего выступает воспитатель.

**Оборудование:** ПК - записи музыки (для представления команд, музыкальная пауза,  звук метронома); карточка с заданиями; ватман, фломастеры; презентация.

**Ход мероприятия:**

Педагог: Здравствуйте, ребята. Сегодня у нас необычная встреча, которая имеет такое название как «тимбилдинг». А знаете ли вы что это такое? (дети предлагают варианты ответов).

Так что же такое тимбилдинг? Командообразовáние (тимби́лдинг) ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Team building* — «построение команды») Приемы направлены на развитие коммуникативных навыков, сплочение, раскрепощение коллектива и укрепление внутренних связей.

**Педагог:** И сегодня я хочу пригласить вас в увлекательное путешествие «На съемки рекламного видеоролика». Но, прежде чем отправиться на задание, хочу познакомить вас с правилами, которых придется придерживаться.

1. Выслушивать товарищей, не перебивать
2. Предлагать как можно больше идей. Даже самая, казалось бы, на ваш взгляд нелепая идея, может быть верной.
3. Не осуждать идеи товарищей.
4. Работать сообща.

**Педагог:** если вы согласны с правилами (дети кивают), тогда вперед к съемке видеоролика.

**Педагог:** Ребята, скажите, когда люди встречаются, то они при встрече как-то реагируют друг на друга? А каким образом они друг друга приветствуют?

(дети предлагают ответы- здороваются словами, кивком головы, за руку, обнимают друг друг…)

**Педагог:** Для создания единого тона и настроя, начинаем наш тимбилдинг с приветствия.

**Упражнение 1. Игра – приветствие «Привет!»**

*Инструкция:* Начтите, пожалуйста, ходить по комнате. Я предлагаю вам поздороваться с каждым из группы за руку и при этом сказать: «Привет! Как твои дела?» Говорите только эти простые слова и больше ничего. Но в этой игре есть одно важное правило: здороваясь с кем-либо из участников, вы можете освободить свою руку только после того, как другой рукой вы начнете здороваться еще с кем-то. Иными словами, вы должны непрерывно быть в контакте с кем-либо из группы. Представили себе, как это происходит? Тогда приглашаю в игру.

*Комментарий:* на игру отводится время 1 мин. Педагог задает вопрос: кто успел поздороваться как можно с большим количеством участников?

Все поздоровались друг с другом, и группа присаживается на стулья, которые стоят кругом.

**Педагог:** Ребята, как вы думаете: смог бы один человек без команды построить целую империю?

Конечно, нет. Каждая история успеха связана со слаженной командой. Значит, всем, кто стремится к великим свершениям, нужно уметь строить команду, работать с командой и в команде. Командная работа – это труд группы людей, сосредоточенных вокруг какой-либо задачи, а работа с командой – это работа с автономной единицей, внутри которой свои правила и взаимоотношения. У команды всегда есть: единая цель, взаимодополняющие навыки, строгие требования к продуктивности, взаимоответственность. И сегодня мы с вами проверим, умеем ли мы работать в команде.

**Педагог:** Нам поступило задание: снять два рекламных видеоролика. Для этого нам нужно будет разделиться на 2 команды. Предлагаю таким образом. Посмотрите на обратную сторону стула. У кого наклеен красный кружок – выходите – это первые игроки команд. (из всего числа стульев только 2 стула имеют метки).

Двое детей встают перед всем классом, а затем начинается набор игроков в команды по принципу «Дерево». Из группы, по количеству команд, выбирается несколько ребят. Каждый из них выбирает по одному человеку в свою команду. Те, кого выбрали, в свою очередь, выбирают следующих. Так, по цепочке, продолжается до тех пор, пока не выберут всех участников.

*Участники команд берут стулья и рассаживаются за столы в две команды.*

## **Упражнение 2 «Самопрезентация»**

*Цели:* помочь участникам лучше узнать друг друга, снизить чувство напряженности, объединить участников в отношении партнерства.

## **Педагог:** задание участникам команд. Каждая команда в течении 10 минут разрабатывает свой логотип и название команды и зарисовывает логотип на листе бумаги. В логотипе должен быть предмет, которой каждый участник команды хотел бы взять с собой в путешествие. Затем команды презентуют свои логотипы друг другу.

*Комментарий:* когда группа разделена на две команды, можно увидеть, как ведут себя все участники образовательного процесса. Могут появиться скрытые лидеры.

**Упражнение 3 "Командная игра в паззлы**"

**Педагог:** каждая команда для съемки рекламного видеоролика едет в другую страну, а вот в какую, мы сейчас узнаем. На ваших столах лежат паззлы – флаги той страны, в которую вы отправитесь. Ваша задача: собрать паззл как можно быстрее.

**Цель:** стимулировать командную работу для выполнения общей задачи.

**Ожидаемый результат**: *Повышение осознания необходимости налаживания кросс-функциональных связей, чтобы эффективно выполнить задачу*

Как оценивается успешность упражнения: *Если есть видимость того, что группа осознала, что единственный путь выиграть это сотрудничать с другой командой.*

Материалы: *Один пазл на стол, количество деталей пазла должно быть достаточным для группы из 10 человек.*   
  
**Как делать?**   
Важно до упражнения установить контекст игры, состязание между командами, чтобы выявить те команды, которые быстрее всех смогут полностью собрать свои пазлы.   
Пазлы передаются командам и фиксируется время, за которое команды собрали пазлы. Выигрывает та команда, которая быстрее всех собрала пазл. Но командам не известно на старте, что вы забрали по одной части из каждого пазла и поместили эту часть в пазл другой команды. Таким образом, чтобы собрать пазл полностью команда выяснить, где находится недостающая часть пазла и договориться с другой командой. Важно после соревнования провести опрос, чтобы дать участникам рефлексировать о том, что и как происходило, как они себя ощущали, как они шли к решению, какие варианты сработали и какие нет, чему они научились и т.д.

**Педагог:** каждая команда прибыла в ту страну, флаг которой вы собрали. У нас задание от заказчика. Снять рекламный видеоролик в очень необычном доме. Дом этот каждая команды будет строить свой. Слушайте инструкцию.

**Упражнение 4 «Дом» (на групповое взаимодействие)  
Цель:** осознание своей роли в группе, стиля поведения.  
**Ход упражнения.** 2 команд.

«Каждая команда должна стать полноценным домом! Каждый человек должен выбрать, кем он будет в этом доме – дверью, стеной, а может быть обоями или предметом мебели, цветком или телевизором? Выбор за Вами! Но не забывайте, что Вы должны быть полноценным и функциональным домом! Постройте свой дом! Можно общаться между собой». Не забывайте – один член команды видео-оператор. Его задача снять на воображаемую видеокамеру каждый предмет дома.   
**Психологический смысл упражнения:** Участники задумываются над тем, какую функцию они выполняют в этом коллективе, осознают, что все они нужны в своем «доме», что способствует сплочению.  
**Вопросы для обсуждения:**• Как проходило обсуждение в командах?  
• Сразу ли Вы смогли определить свою роль в «доме»?  
• Почему Вы выбрали именно эту роль?  
Необходимо подчеркнуть, что каждая часть Вашего «дома» важна и нужна в нем, каждая несет свою определенную функцию, без которой дом не может быть полноценным.

**Педагог:** настало время снять для видеоролика хозяина этого дома.

**Упражнение 5 «Рекламный ролик»**

**Цель:** развитие социальной перцепции.

**Материалы:** фломастеры (цветные карандаши), ватман (А-1) 4-6 листов.

Педагог обращается к участникам тренинга: «Всем нам хорошо известно, что такое реклама. Ежедневно мы множество раз видим рекламные ролики на экранах телевизоров и имеем представление, какими разными могут быть презентации того или иного товара. Поскольку мы все - потребители рекламируемых товаров, то не будет преувеличением считать нас специалистами по рекламе. Представим себе, что здесь мы собрались для того, чтобы создать свой собственный ролик для какого-то товара. Наша задача - представить этот товар публике так, чтобы подчеркнуть его лучшие стороны, заинтересовать им. Все будет как в обычной деятельности рекламной службы. Но один маленький нюанс - объектом нашей рекламы будут конкретные люди, сидящие здесь, в этом кругу. Представитель каждой вытянет карточку, на которой написано имя одного из участников группы.

В рекламе будет действовать еще одно условие: вы не должны называть имя человека, которого рекламируете. Более того, вам предлагается представить человека в качестве какого-то товара или услуги. Придумайте, чем мог бы оказаться ваш протеже, если бы его не угораздило родиться в человеческом облике. Может быть холодильником или загородным домом? Тогда что это за холодильник? И каков этот загородный дом? Назовите категорию населения, на которую будет рассчитана ваша реклама. Разумеется, что в рекламном ролике должны быть отражены самые важные и истинные достоинства рекламируемого объекта. Длительность каждого рекламного ролика не более одной минуты. После этого группа должна будет угадать, кто из ее членов был представлен в этой рекламе. При необходимости можете использовать в качестве антуража любые предметы, находящиеся в комнате, и просить других игроков помочь вам. Время на подготовку - пять минут». Участники тренинга выполняют работу и защищают свои рекламные проекты. Каждая команда должна, посовещавшись, определить того, кого рекламировали конкуренты. Совещание должно проводиться в присутствии всех участников тренинга, т.к в ходе рефлексии важно обсудить логику предлагаемых решений.

**Рефлексия:** **Все становятся в круг**   
**Педагог:** Давайте посмотрим друг на друга. Вспомним каждого из нас, наши действия, проявления в ходе работы (педагог дает участникам возможность подумать в течение 2-3 минут). А сейчас все мы будем, бросая, по очереди, друг другу этот мяч, говорить о безусловных достоинствах, сильных сторонах того, кому бросаем мяч. Будем внимательны, чтобы мяч побывал у каждого.

Педагог в конце занятия делает вывод: для эффективного взаимодействия в команде нужно уметь слышать каждого и помогать, для достижения цели – важная роль каждого участника игры. Успех каждой команды – это умение выбрать правильную тактику.