**Критерии отбора аутентичных медиатекстов в контексте дидактического процесса средней школы**

*Рубец Р.С., учитель немецкого языка второй квалификационной категории ГУО «Брестский областной лицей имени П.М.Машерова»*

Глобализация мирового информационного пространства приве­ла к использованию медиатекстов, как одного из основных видов текстов, используемых при обучении иностранному языку, в качестве аутентичного материала. Использование аутентичных материалов в процессе обучения иностранному языку предоставляет возможность обучающимся получать информацию как о лингвистических, так и о социокультурных характеристиках аутентичного акта общения. Аутентичный текст – это устный или письменный текст, являющийся реальным продуктом речевой деятельности носителя языка и не адаптированный для нужд обучаемых с учетом их уровня владения языком [1, c. 25]. Е.В. Носонович и Р.П. Мильруд утверждают: «Обучение естественному, живому языку возможно лишь при условии использования материалов, взятых из жизни носителей языка или составленных с учетом особенностей их культуры и менталитета в соответствии с принятыми речевыми нормами» [2, с. 23].

Использование аутентичных текстов в качестве учебных материалов является одним из средств успешного формирования коммуникативной компетенции в единстве с межкультурной компетенцией.

D. Little, S. Devitt, D. Singleton, C. Freeman, J. Holden, S. Bacon, M. Finnemann обосновывая применение аутентичных медиатекстов в обучении, приводят следующие аргументы: использование искусственных, упрощенных текстов может впоследствии затруднить переход к пониманию аутентичных текстов. «Препарированные» учебные тексты теряют характерные признаки текста как особой единицы коммуникации, а также лишены авторской индивидуальности, национальной специфики; аутентичные тексты разнообразны по стилю и тематике; аутентичные тексты являются оптимальным средством обучения культуре страны изучаемого языка; Аутентичные тексты иллюстрируют функционирование языка в форме, при­ня­той носителями языка, и в естественном социальном контексте [3].

К аутентичным материалам относятся личные письма, анекдоты, статьи, отрывки из дневников подростков, рекламу, сказки, интервью, научно-популярные и страноведческие тексты. Исследователи отмечают важность сохранения аутентичности жанра, поскольку жанрово-композиционное разнообразие предоставляет возможность учащимся познакомиться с речевыми клише, фразеологией, лексикой, связанными с различными сферами жизни и принадлежащими к различным стилям [4, с. 6–15].

Обилие языкового материала не решает проблему выбора медиатекста в качестве учебного материала. Для эффективного использования аутентичных медиатекстов на уроке необходимо представлять, с какой целью будет применен данный материал. В плане языка аутентичный мате­риал текста должен сочетаться с целями обучения, иначе говоря, отобранный текст должен быть обучающим,т.е. максимально прибли­женным к прагмалингвистическому регистру, наиболее полно во­площая в себе черты того или иного типа медиатекстов и отражая базовую лексику, устойчивые словосочетания, характерные синтак­сические конструкции и обороты. Содержание отобранного медиатекста должно носить универсальный характер, другими словами, текст должен быть лишен каких-либо ярко выраженных временных привязок, которые быстро превращаются во "вчерашний", утративший актуальность материал [5, с. 240].

Проанализировав мнения таких исследователей (Т. Кононова, Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, С.Р. Дортман, В.В. Сафонова) можно сделать вывод, что аутентичный медиатекст в контексте дидактического процесса средней школы должен соответствовать следующим критериями: Коммуникативная ценность. Медиатекст должен выступать в качестве образца общения на современном иностранном языке; Информативная ценность. Медиатекст должен содержать новую информацию, которая может заинтересовать обучащихся; Культурологическая ценность. Содержание страноведческой информации позволяет медиатексту выступать средством знакомства учащихся с культурой другого народа; Системность и тематичность. Аутентичный материал должен органично вписываться в учебный процесс, выбранный медиатекст должен относиться к какой-либо определённой теме; Актуальность. Аутентичный материал должен отражать современную действительность страны изучаемого языка. Таким образом, при отборе аутентичного медиатекста следует ориентироваться на новости, общественной, политической, культурной жизни страны изучаемого языка; Жанрово-стилистическое разнообразие. При подборе медиатекстов необходимо руководствоваться принципом жанровой вариативности, подбирая тексты из разных функциональных стилей; Соответствие интересам учащихся. Подбирать медиатексты следует в соответствии с возрастными, познавательными и эмоциональными потребностями учащихся.

Стоить отметить, что умение правильно подобрать медиатекст не является достаточным для эффективной работы с ним. Важность приобретает способ подачи выбранного текста, а именно, отбор лексических единиц, система упражнений и заданий на отработку лексического материала, грамматических конструкций, на понимание текста, система коммуникативных упражнений и упражнений творческого характера, вариации домашнего задания. В рамках межкультурного подхода становится важным условие соответствия упражнений межкультурному характеру, упражнений должны способствовать формированию и совершенствованию как коммуникативной, так и межкультурной компетенции.

Использование текстов массовой информации в учебном процессе позволяет преподавателю: расширять лексический запас слов учащихся, отработать грамматические конструкции, которые наиболее часто встречаются в употреблении у носителей языка, получать новую экстралингвистическую информацию, обеспечить расширение границ учебной ситуации до условий реального общения и формировать межкультурную компетенцию.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М. : ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Носонович, Е.В. Параметры аутентичного учебного текста / Е.В. Носонович, Р.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 1. – С.18 – 23.
3. Аутентичность как методическая категория в обучении иностранному языку [Электронный ресурс] / О.Н. Киян. – Режим доступа: <http://www.isuct.ru/conf/antropos/section/4/KIYAN.htm>. – Дата доступа: 07.05.2022.
4. Носонович, Е.В. Критерии содержательной аутентичности учебного текста / Е.В. Носонович, Г.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 1999. – №2. – С. 10 – 20.
5. Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи) / Т.Г. Добросклонская. – М. : Едиториал УРСС, 2005. – 288 c.