**Развитие критического мышления на уроках английского языка**

Критическое мышление — один из ключевых востребованных навыков XXI века, который входит в систему 4К: критическое мышление, креативность, коммуникативность, кооперирование (сотрудничество).

Формирование и развитие компетенций 4К дает новые возможности для личностного роста обучающихся.

Основные элементы критического мышления

1. Анализ.

Умение находить связи между утверждениями, вопросами, аргументами.

2. Оценка.

Умение оценивать надежность утверждений, убедительность доводов.

3. Объяснение (аргументация).

Умение объяснять ход своих мыслей/метод, защищать свои выводы.

4. Выведение гипотез (планирование решений).

Умение формировать гипотезы и самим делать выводы, обнаруживать нехватку информации.

5. Саморегуляция (самоконтроль).

Рефлексия, самопроверка и коррекция

Критическое мышление-это умение ориентироваться в потоках информации, видеть причинно-следственные связи, отсеивать ненужное и делать выводы. Чтобы находить решения даже в случае провала, надо понимать причины своих успехов и неудач. Ученик, который умеет критически мыслить - это тот, кто думает, анализирует, систематизирует, интерпретирует и оценивает прочитанное, увиденное или услышанное. Он умеет в тексте выделить главное, не просто пересказать, а высказать свое собственное мнение или суждение по представленному материалу или на основе прочитанного или увиденного написать эссе, сочинение или рассказ. Это школьник, который способен аргументировать свою точку зрения и отстаивать свою позицию. умеет применять знания как в стандартной , так и нестандартной ситуации. Такой ученик чувствует уверенность в работе с различными типами информации, может эффективно использовать самые разнообразные ресурсы.

Одним из способов развития критического мышления является **метод «Шесть шляп мышления»**, разработанный Эвардом де Боно. Это своеобразная ролевая игра, «надевая» шляпы разного цвета, человек может взглянуть на одну и ту же ситуацию или проблему с разных позиций и придумать нестандартное решение.

**Белая шляпа** – «ученый», она используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты и цифры. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима и как нам ее получить.

**Черная шляпа** - «критик», она позволяет дать волю критическим оценками, опасениям и осторожности. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни. Участнику дискуссии следует проявлять осторожность, обратить взгляд на возможные тайные угрозы, на существенные и мнимые недостатки, побыть немного пессимистом.

**Желтая шляпа** - «оптимист». Надевая ее, мы думаем над предполагаемым преимуществом, которое дает решение или несет предложение, размышляем над выгодой и перспективой определенной идеи. И даже если эта идея или решение на первый взгляд не сулят ничего хорошего, важно проработать именно эту, оптимистическую, сторону и попытаться выявить скрытые положительные ресурсы. Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи.

**Красная шляпа** – «художник». В режиме красной шляпы у участников дискуссии появляется возможность высказать свои эмоции, чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать.

**Зеленая шляпа** – «креативщик», символизирует творчество. Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности.

**Синяя шляпа** – «руководитель», организация мышления. Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше?

Надевая шляпу определенного цвета (буквально или мысленно), человек играет определенную роль, которая ей соответствует, смотрит на проблему с определенной точки зрения. Меняя шляпы, меняет роли, ракурс рассмотрения вопроса.

Я применяю данный метод для организации дискуссии при работе с текстами, содержащими факты, вызывающие неоднозначную оценку, при обсуждении проблемных статей из современных газет и журналов, для анализа текстов. Очень эффективным является использование этого метода на уроках домашнего чтения.

Рассмотрим использование метода "Шесть шляп» для обсуждения праздника Хэллоуин.

Этапы работы:

1. Учитель (ведущий) надевает синюю шляпу и руководит процессом.

Он предлагает прослушать (прочитать) текст «Halloween» или начать обсуждение уже прочитанного ранее текста. Синяя шляпа является активной в течение всего урока, корректирует высказывания и регулирует беседу.

2. "Наденьте" белую шляпу и найдите все факты празднования Хэллоуина.

3. "Наденьте" красную шляпу и выскажите свои чувства и эмоции по поводу празднования Хэллоуина.

4. "Наденьте" черную шляпу и выскажите критику (отрицательные черты) по поводу этого праздника.

5. "Наденьте" желтую шляпу и перечислите положительные моменты.

6. "Наденьте" зеленую шляпу и предложите свои креативные способы отметить Хэллоуин.

7. В конце для подведения итогов дискуссии можно предложить всем надеть синюю шляпу.

Метод «Шесть шляп мышления» можно использовать на любом уроке при проведении рефлексии.

«Белая шляпа» Что изучили на уроке? (констатируем факты)

«Желтая шляпа» Что понравилось на уроке? Что полезного узнали? (называем только «плюсы»)

«Черная шляпа» Что не понравилось на уроке? Что было непонятно? Какие трудности испытывали? (называем только «минусы»)

«Красная шляпа» Какие чувства вы испытывали на уроке? Какое настроение было в течение урока?

«Зеленая шляпа» Где и как можно использовать полученные знания? (размышления с позиции творчества)

«Синяя шляпа» Какой вывод можно сделать? (сделать выводы и обобщения, определить ряд вопросов и проблем)

Главным преимуществом данного метода является активное включение всех учащихся в речевую деятельность, снятие определенных языковых и психологических трудностей, так как использование шляп разных цветов воспринимается как игра и позволяет без принуждения решать достаточно сложные вопросы как в языковом, так и в нравственном отношении. Такой подход помогает понять обучаемым, что проблема одна, но путей решения несколько, а каждый учащийся понимает, что есть несколько возможностей выбора; это учит учащегося в жизни гибкости, осознанию того, что любая проблема решаема. Данная методика развивает творческую, инициативную личность, уверенную в своих силах.

Цветные шляпы — это хорошо запоминающаяся метафора, которой легко научить и которую легко применять. Это универсальный метод, применить его может каждый учитель-предметник. Этот метод позволяет сделать урок красочным и увлекательным. «Примеряя» на себя шляпу определённого цвета, мы учимся думать в заданном направлении. Смена шляп приучает видеть один и тот же предмет с разных позиций, в результате чего складывается наиболее полная картина.

Ключевая идея метода де Боно – это смена шляп. Чтобы взглянуть на мир с другой стороны, смените шляпу!