**Особенности формирования метапредметных компетенций на примере формирования коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка с использованием медиатекстов**

Одной из актуальных задач системы образования в современном обществе является формирование медиаграмотной личности, способной адекватно взаимодействовать с потоками информации, критически воспринимать и интерпретировать медиатексты. Метапредметный подход способствует достижению данной цели. Метапредметный подход предполагает, что ребенок не только овладевает системой знаний, но и осваивает универсальные способы действий и с их помощью сможет сам добывать информацию о мире, что способствует развитию у школьников мышления, воображения, целеполагания, самостоятельности.

Формирование метапредметных компетенций на уроках иностранного языка эффективнее всего достигаются через: целеполагание, рефлексию и принятие решений; работу с текстами разных жанров; сопоставление явлений родного и изучаемого языков с помощью грамматического и лексического материала; решение проблем творческого и поискового характера; интеграции полученных на уроках иностранного языка и по другим предметам знаний в ходе проектных и исследовательских работ; активное использование речевых средств и ИКТ; самооценку, взаимооценку, самокоррекцию.

Иностранный язык дает хорошую базу для развития метапредметного мышления, поскольку на уроках иностранного языка учащиеся осваивают лексику, относящуюся практически ко всем сферам жизни, изучают грамматику иностранного языка, опираясь на знание родного языка, знакомятся с культурой, историей и традициями стран изучаемого языка, что связано с уроками истории, географии, искусством. Кроме того, учащиеся читают художественные тексты на иностранном языке, что позволяет ученикам расширить свои знания по литературе [1, с. 421-422].

Глобализация мирового информационного пространства приве­ла к использованию медиатекстов, как одного из основных видов текстов, используемых при обучении иностранному языку, в качестве аутентичного материала. Г.Я. Солганик пишет: «Медиатекст – разновидность текста, принадлежащего массовой информации, характеризующаяся особым типом автора, специфической текстовой модальностью, рассчитанная на массовую аудиторию» [2, с. 15].

Использование аутентичных материалов в процессе обучения иностранному языку предоставляет возможность обучающимся получать информацию как о лингвистических, так и о социокультурных характеристиках аутентичного акта общения. Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин считают: «Аутентичный текст – это устный или письменный текст, являющийся реальным продуктом речевой деятельности носителя языка и не адаптированный для нужд обучаемых с учетом их уровня владения языком» [3, c. 25]. Использование аутентичных текстов в качестве учебных материалов является одним из средств успешного формирования коммуникативной компетенции в единстве с межкультурной компетенцией. Формирование коммуникативной компетенции является одним из целевых ориентиров обучения иностранным языкам позволяющим учащимся осуществлять межкультурную коммуникацию и решать стоящие перед ними познавательные, коммуникативные, образовательные и другие задачи. Н.Д. Гальскова выделяет общую совокупность составляющих коммуникативной компетенции, а именно:

1. Лингвистический компонент, которые подразумевает знания о системе изучаемого языка и навыки оперирования языковыми средствами общения;
2. Прагматический компонент, который включает знания, навыки и умения, позволяющие понимать и порождать иноязычные высказывания в соответствии с конкретной ситуацией общения, речевой задачей и коммуникативным намерением;
3. Социолингвистический компонент, характеризующейся знаниями, навыками и умениями, необходимыми для осуществления речевого и неречевого общения с носителями языка в соответствии с национально-культурными особенностями страны изучаемого языка [4, с. 19].

В.В. Сафонова, П.В. Сысоев, Г.В. Елизарова, Н.Д. Гальскова и другие, считают, что формирование иноязычной коммуникативной компетенции должно идти параллельно с формированием межкультурной компетенции. Роль аутентичных медиатекстов в формировании межкультурной компетенции довольно высока, так как они создаются представителями конкретного языкового общества и отражают культуру данного общества, а также отношение этого общества к событиям в других странах мира [5, с. 91].

Обилие языкового материала не решает проблему выбора медиатекста в качестве учебного материала. Для эффективного использования аутентичных медиатекстов на уроке необходимо представлять, с какой целью будет применен данный материал. Аутентичный мате­риал текста должен сочетаться с целями обучения, наиболее полно во­площая в себе черты того или иного типа медиатекстов, отражать базовую лексику, устойчивые словосочетания, характерные синтак­сические конструкции и обороты.

Стоить отметить, что умение правильно подобрать медиатекст не является достаточным для эффективной работы с ним. Важность приобретает способ подачи выбранного текста, а именно, отбор лексических единиц, система упражнений и заданий на отработку лексического материала, грамматических конструкций, на понимание текста, система коммуникативных упражнений и упражнений творческого характера, вариации домашнего задания.

Использование текстов массовой информации в учебном процессе позволяет преподавателю: расширять лексический запас слов учащихся, отработать грамматические конструкции, которые наиболее часто встречаются в употреблении у носителей языка, получать новую экстралингвистическую информацию, обеспечить расширение границ учебной ситуации до условий реального общения и формировать межкультурную компетенцию.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Базарова, И. Т. Метапредметный подход на уроках английского языка в условиях реализации ФГОС / И. Т. Базарова // Молодой ученый. — 2020. — № 19. — С. 421-422.
2. Солганик, Г.Я.К определению понятий «текст» и «медиатекст» / Г.Я. Солганик // Вес. МГУ. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – № 2. – С. 7 – 15.
3. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М. : ИКАР, 2009. – 448 с.
4. Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика : учеб. пособие для студентов лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2006. – 336 с.
5. Шеваршинова, Е.И. Формирование межкультурной компетенции у студентов языковых факультетов средствами англоязычных видео медиатекстов : дис. … канд. пед. наук : 13.00.02 / Е.И. Шеваршинова. – М., 2016. – 225 с.