Читательский проект по пропаганде чтения среди обучающихся

Методический паспорт проекта

Название проекта: «Брось мышку- возьми книжку!»

Типология проекта: социальный

Участники проекта: обучающиеся 8-х классов

Автор проекта: АпросинаО.А.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Содержательный блок паспорта проекта | Описание блока |
| 1. | Аннотация проекта | Не секрет, что современный школьник не хочет читать.       Данная  ситуация характеризуется как системный кризис читательской культуры: увеличивается доля россиян, вообще не читающих или читающих лишь от случая к случаю, утрачиваются традиции семейного чтения, снижается интерес населения к печатной прессе, снижается уровень грамотности населения, возрастает сугубо развлекательная составляющая чтения, распространяется мнение о том, что роль книги, библиотек в обществе уменьшается, они будут вытеснены Интернетом.  Читательский проект по пропаганде чтения среди обучающихся «Брось мышку-возьми книжку!»направлен на приобщение подрастающего поколения к чтению и формирование читательской культуры. |
| 2. | Описание проблемы | Социокультурная ситуация, сложившаяся в стране, привела к снижению авторитета печатного слова, вытеснению книги на периферию общественного сознания, разрушению ментальности читающей нации. Сегодня перед российским обществом стоит задача вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в ранг активных читателей многочисленные группы сравнительно образованных россиян, которые определяют настоящее России, закладывают основы ее будущего и которые за последние 20 лет по разным причинам почти перестали читать. |
| 3. | Цель проекта | -Популяризация чтения в молодежной среде; |
| 4. | Задачи проекта | -Формирование и развитие у учащихся интереса к книге, к чтению;  -Воспитание литературного вкуса учащихся школы;  -Повышение интереса к чтению пропаганду нравственной ценности книги;  -Развитие устной и письменной речи учащихся, культуры речевого поведения;  **–**Выявление и развитие творческого потенциала школьников через  организацию и участие в массовых мероприятиях в поддержку чтения. |
| 5. | Целевые группы, на которые направлен проект | Проект ориентирован на учащихся среднего и старшего звена, их родителей, учителей |
| 6. | Механизм реализации проекта | **Этапы реализации проекта**  **1 этап. Ценностно-ориентированный**  На начальном этапе важно привлечь внимание лицеистов и сообщить о планах представляемого проекта. Для мотивирования привлечь педагогов, родителей и наиболее активных обучающихся. Поскольку инициатива о создании в лицее читательского клуба принадлежала восьмиклассникам, то именно их идеи и легли в основу проекта. Среди главных ожиданий от проекта подростки назвали: выбрать для чтения наиболее популярные в детской среде произведения, возможность оценить и обсудить прочитанные произведения, общаться с лицеистами других классов, найти единомышленников. Проект долгосрочный, на его реализацию планируется три года. Социальный проект «Брось мышку - возьми книжку!» включает в себя ряд мероприятий, их также можно назвать проектами, только эти проекты менее продолжительные по времени, их можно было бы реализовывать отдельно, но все они в итоге дадут положительный результат и позволят достичь общей цели проекта.  **2  этап. Конструктивный**  На начальном этапе реализации проекта инициативная творческая группа создаёт план работы, в котором должно быть обозначено, что необходимо сделать и сроки реализации проекта. Далее выделяются основные составляющие такой деятельности («шаги»). Кроме этого на данном этапе осуществляется определение форм проведения мероприятий проекта, их подготовка и проведение.  **Буктрейлер**  В реализации своего проекта мы, кроме всего прочего, используем следующие формы: Буктрейлер – современный способ мотивации к чтению. Среди задач, реализуемых буктрейлером, назовём следующие: привлечение внимания к книге, заинтересовать, сюжетом, расширения аудитории читателей, мотивировка к чтению  Основа создания буктрейлера: красочность и эстетичность изложения, последовательность и лаконичность сюжетной линии, эмоциональность изложения для того, чтобы заинтересовать и привлечь внимание потенциальных читателей.  Формы буктрейлера: видеоролик, видеосюжет, трейлер, презентация и т.д.  **Квест-игра**  Квест (английское “quest”, поиск) – игра - путешествие или разновидность игр в игре, в которых учащиеся проходят по запланированному маршруту, выполняя определенные задания. Квест, как универсальная игровая технология, позволяет за короткое время ненавязчиво вовлечь игроков в разнообразные виды деятельности.  Виды квест-игры: 1. Подростки по перфокарте выполняют задания, решения которых находятся в источниках разной литературы, книг, художественных произведений. 2. Квест-игра предполагает сюжетно-ролевая по определенным произведениям. Идея маршрута – участник перемещаясь по станциям, выполняют различные задания.  Буктрейлер и квест-игра создаются с учётом возрастных особенностей и интересов обучающихся.  **3  этап. Оценочно-рефлексивный**  По окончании сроков реализации проекта необходимо проанализировать полученные результаты, посмотреть, удалось ли достичь намеченной цели, спланировать дальнейший путь развития в данном направлении, решить, стоит ли продолжать данный проект, возможно, как-то его скорректировать. Это работа не только коллектива педагогов школы (особенно учителей русского языка и литературы), но и родительской общественности. Поскольку идея создания проекта принадлежала самим подросткам, то необходимо выделение самооценочного этапа, на котором сами подростки проанализируют ожидаемые и достигнутые результаты.  Это позволит не только объективно оценить качество реализации проекта, но и скорректировать его работу далее.  **4  этап. Презентативный**  Итоговым продуктом реализации проекта «Брось мышку- возьми книжку!» может быть размещённая на сайте лицея или в Сетевом городе отчётная презентация**.**  В презентации необходимо продемонстрировать основные результаты реализации проекта, отзывы учителей, учащихся и родителей, рекламные и видеоролики проведённых мероприятий.  **Примеры мероприятий, предлагаемых для реализации социального проекта «Брось мышку- возьми книжку!»**  1. Проведение социологического опроса «Круг чтения обучающихся 5-9 классов» Совместно с учителем литературы ребята готовят вопросы для проведения социологического опроса, цель которого – выяснить, как часто читают школьники, какую литературу они читают, есть ли у них домашняя библиотека, посещают ли они школьную, городскую библиотеку и др. Социологический опрос проводит и обрабатывает инициативная группа учащихся 8 класса. Результаты опроса оформляются в виде диаграмм, графиков, учителя литературы анализируют полученные результаты. С результатами проведённого опроса учителя литературы знакомят коллег на собраниях коллектива школы, а классные руководители доводят эту информацию до родителей и самих учащихся.  2. Акция «Прочитай, не пожалеешь!». Участники книжного клуба готовят мини-аннотации к понравившимся книгам и размещают их на информационном стенде лицея с целью привлечь к прочтению этих книг как можно больше лицеистов.  3. Литературная гостиная, посвящённая чтению стихов о временах года, одного автора или авторских стихотворений.  4. Подготовка и оформление газеты «Мы прочитали и вам советуем!»  5. Разработка рубрики «Литературный календарь 2024» на сайте школы  6. Исследование «Что читали наши бабушки?»  7. Круглый стол «Книга поможет в беде» для обучающихся 7-8 классов.  8. Работа над созданием флэшбука (аккаунта) книги Джером К. Джером «Трое в лодке, не считая собаки» на русском и английском языках..  Флэшбук - это новая форма продвижения книги и чтения с использованием современных информационных технологий и возможностей Интернет, где создается аккаунт в любой социальной сети на имя любой книги, и приглашаются на нее как можно больше друзей. Далее пользователи знакомятся с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, подключают различные мультимедийные серверы, размещают личные отзывы о книге.  9. Буктрейлер по книгам Анатолия Алексина. |
| 7. | Календарный план реализации проекта | Март-май  Для 5-7 классов:  1.Акция «Прочитай, не пожалеешь»  (презентация книги)  2. Нон-стоп – мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских стихотворений  (тема « Времена года»)  3. Литературно-музыкальная композиция  «Март-май  Для 8-9 классов:  1. Книжные жмурки  2. Флешбук |
| 8. | Ожидаемые результаты | -повышение престижа чтения среди участников образовательного сообщества и совершенствование их читательской культуры;  -совершенствование деятельности школьной библиотеки;  -возрождение традиций домашнего чтения, способствующих укреплению семьи и развитию ее духовно-нравственной культуры; |