Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Ульяновская средняя общеобразовательная школа Омского муниципального района Омской области»

УТВЕРЖАЮ

Директор МБОУ «Ульяновская СОШ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.С.Дубкова

Приказ от «30» 08.2022 № 88

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности**

**общекультурной направленности**

**«Журналистика для начинающих»**

срок реализации 1 год

Разработчик:

Крупина Наталья Александровна,

учитель русского языка и литературы

Принята на педагогическом совете

протокол № 1 от « 30 » 08. 2022 г.

**2022**

**Пояснительная записка**

Данная рабочая программа составлена на основе сборника рабочих программ по внеурочной деятельности начального, среднего и основного общего образования «Журналистика для начинающих» /Авторы-составители: Алексашина И.Ю, Антошин М.К., Борисова О.А. и др. (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. - М.: Просвещение, 2020.).

Курс «Журналистика для начинающих» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре Основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с чётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 6-8 классов.

**Цель курса:** развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

# Основные задачи курса:

-сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ,научить ориентироваться в современном информационном пространстве;

-учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;

-способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;

- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;

-помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

# Общие сведения курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

Рабочая программа внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» содержит общую характеристику курса, планируемые результаты освоения курса , содержание курса и тематический план внеурочной деятельности, рассчитанный на 1 год обучения с выбранным курсом изучения: 17 часов

**Возраст учащихся**: 11-15 лет

**Срок реализации программы**: 1 год

**Форма ВУД**: кружок

**Форма организации обучения**: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания. Поскольку журналистика — это публичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений -открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

# Виды деятельности:

-практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики

**-**определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

**-**анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

* практическое задание в группах. «Разговор на автобусной остановке»:
* разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопрос для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

-деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

-деловая игра «Проведение пресс-конференции», «дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства»», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

**- п**росмотр обсуждение лекции

-контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность

-практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности.

-анализ отдельных статей

Закона РФ «О средствах массовой информации»

**-**принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: каким нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия

-индивидуальная творческая работа — написание эссе на дну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст на работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текст. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.

- дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

-деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала, размещение текста в сети Интернет

.-практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа портретной зарисовки и интервью, с рейтингами СМИ исследовательской компании

-анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот ил иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

-работа в группах с новостями школьной прессы на информационном стенде «Школьная пресса».

- поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования. Обсуждение результатов, рефлексия.

**Форма контроля**. Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения тем и разделов увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикации в школьной газете на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения, размещённый в сети Интернет, выход в эфир на школьном радио.

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных

проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

# Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

**Результаты освоения курса:**

В области **предметных результатов** учащийся научится:

-создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;

-писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;

-работать с заголовком и заголовочным комплексам, понимать функцию заголовка;

-анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;

-выстраивать диалог в рамках делового общения;

-оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;

-использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

-выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

-воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.

проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

В области **метапредметных результатов** учащийся научится:

-понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;

-различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;

-определять достоверность информации, используя проверенные источники;

-выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

-использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);

-понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывается на сознание человека;

-создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

-аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями. В области **личностных результатов** учащийся научится:

-работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;

-понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;

-понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;

-сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;

самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;

-проявлять творческую и социальную активность. Личностные универсальные учебные действия Ученик научится:

* Понимать литературу как одну из национально-культурных ценностей русского народа.
* Уважительно относиться к родной литературе, испытывать гордость за неё.
* Оценивать свои и чужие поступки.
* Проявлять внимание, удивление, желание больше узнать. Ученик получит возможность научиться:
* Понимать определяющую роль родной литературы в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности.
* Анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.

Регулятивные универсальные учебные действия Ученик научится:

* Планированию пути достижения цели.
* Установлению целевых приоритетов.
* Оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»).

Ученик получит возможность научиться:

* Учитывать условия выполнения учебной задачи.
* Выделять альтернативные способы достижения цели.
* Осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»).

Коммуникативные универсальные учебные действия Ученик научится:

* Устанавливать и вырабатывать разные точки зрения.
* Аргументировать свою точку зрения.
* Задавать вопросы.
* Осуществлять контроль.
* Составлять план текста.

Ученик получит возможность научиться:

* Продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.

**-** Брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство). Познавательные универсальные учебные действия

Ученик научится:

* пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведенными в учебной литературе; строить сообщение в устной форме;
* находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос;
* ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи;
* анализировать изучаемые объекты с выделением существенных и несущественных признаков;
* анализировать объекты с выделением существенных и несущественных признаков (в коллективной организации деятельности);
* осуществлять синтез как составление целого из частей;
* проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании количества групп;
* устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;
* проводить аналогии между изучаемым материалом и собственным опытом. Ученик получит возможность научиться:
* выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;
* осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте;
* проводить сравнение, сериацию и классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании и без указания количества групп;
* обобщать (выводить общее для целого ряда единичных объектов).

# Раздел 5.Содержание курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/ п | Название раздела | Кол- во  часов  **(17 ч)** | Содержание раздела, тем | Формы организации обучения |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ***Раздел 1.***  ***Основные принципы журналистской деятельности (14 ч)*** |  | ***Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ***  Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач.  Структуирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media).  Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ,.Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно- просветительская, развлекательная.  ***Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ***  Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение.  Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.  ***Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?***  Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации.  Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ.  Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль».  Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.  ***Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.***  Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами,  государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким | Проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация, проектная  деятельность, индивидуаль  ные задания (публичные выступления: открытые презентации, конференции, публичная защита коллективных учебных проектов), |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.  ***Поиск новостей. Работа с источниками информации***  Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.  ***Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией.***  ***«Утиные истории»***  Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По.  Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости- феномен современного медиапространства.  ***Особенности информации в эпоху***  ***Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет***  Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.  ***СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право.***  ***Закон РФ «О средствах массовой информации»***  Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста.  Основные законы, которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус  учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на  журналистский текст. Конфиденциальная |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | информация.  ***Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика***  Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие  «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.  ***Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе***  Контрольное занятие. |  |
| 2 | ***Раздел2.***  ***Журналистский текст*** |  | ***Особенности журналистского текста***  Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории.  Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.  ***Деловая игра «Редактирование текста для газеты»***  Специфика текст для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.  ***Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»***  Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух.  Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.  ***Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.***  Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира.  Особенности восприятия звучащего и  печатного текста. Использование | Проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация, проектная  деятельность, индивидуаль  ные задания (публичные выступления: открытые презентации, конференции, публичная защита коллективных учебных проектов), |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературных обработки интервью.  ***Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети***  ***Интернет***  Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль.  Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.  ***Жанры журналистики. Цель и жанр***  Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания.  Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.  Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее  явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс- конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм.  Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике.  ***Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов***  Индивидуально-коллективный характер |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.  ***Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования.***  ***Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость.***  ***Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.***  Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида.  Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении , универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.  ***Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко***  Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования.  Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом - новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.  Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д. |  |

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема урока | | Кол- во часов | Дата провед ения | Приме чание |
|  | | ***Основные принципы журналистской деятельности (8 ч)*** | | | |
| 1  2 | Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ | | 1 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? Источники информации. Узнать, поверить, уточнить. | 1 |  |  |
| 4 | Поиск новостей. Работа с источниками информации | 1 |  |  |
| 5 | Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории» | 1 |  |  |
| 6 | Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2ч) | 1 |  |  |
| 7 | СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» | 1 |  |  |
| 8 | Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе | 1 |  | *Творче ская работа* |
|  | ***Журналистский текст (9ч)*** | | | |
| 9 | Особенности журналистского текста  Деловая игра «Редактирование текста для газеты» | 1 |  |  |
| 10 | Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?» | 1 |  |  |
| 11 | Новость на телевидении. Текст и видеоряд. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире. | 1 |  |  |
| 12 | Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет. Жанры журналистики. Цель и жанр | 1 |  |  |
| 13 | Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой | 1 |  |  |
| 14 | Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов | 1 |  |  |
| 15 | Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста. | 1 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 16 | Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость .  Однажды в Дании. | 1 |  |  |
| 17 | Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко ! | 1 |  | *Творче ская работа* |

**Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса** 1.Вакурова Н.В., Москвин Л.И., Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие.-Москва, 1997. h

URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>

1. Васильева Л.А. Делаем новости!:Учебное пособие.-М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
2. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000 4.Гальперина. Е. Исповедь редактора //

URL: <http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_Е._Galperina._Ispoved_redaktor.html>

5.Жанра телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32/htm> 6.Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001.

URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39/htm>

1. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – Спб., 2000. – URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62/htm>
2. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М,: 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
3. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm> 10.Тертычный А. А. Жанры переодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002.

URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01/htm>

1. Шорстак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/08/htm>
2. BBC Academy. Школа журналистики. URL: <http://www.bbc.co.uk/acadamy/russian>