**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение**

**центр развития ребенка - детский сад №6 станица Старощербиновская**

**Тема:** «Формирование предпосылок медиакомпетентности у детей старшего дошкольного возраста»

(из опыта работы по образовательной программе «Школа супергероев»).

РМО старших воспитателей (заместителей заведующих) по теме: «Система психолого-педагогического обеспечения образовательного процесса в дошкольном детстве: обновление содержания дошкольного образования в соответствии с ФОП ДО»

Автор: Котко Л.Н. –

старший воспитатель

МБДОУ ЦРР – детский сад №6

ст. Старощербиновская

26.06.2024год

**Добрый день** уважаемые коллеги!

Сейчас уже никого не удивляет, что современные дошколята молниеносно постигают «премудрости» телевизионной и компьютерной техники, овладевают медийными новшествами. Они ловко управляются с телефоном, компьютером и другими «гаджетами». Имеют стойкие медийные предпочтения: любимые мультфильмы, компьютерные игры, журналы, телепередачи. Ребёнок взаимодействует с информацией, не осознавая, является ли она приемлемой для его возраста. На этом этапе развития  детская психика легко подвергается любой манипуляции,  которая воздействует на ребенка через информационные потоки.  Если взрослый способен  самостоятельно разобраться  в том, что выгодно, полезно, безопасно, то ребёнок в этом отношении беззащитен, так как не обладает такими   способностями.

Детская информационная безопасность обеспечивается,  в основном, контролем взрослых  из ближайшего окружения и ответственностью изготовителей различной информационной продукции. Но нужно сказать, что не всегда родители контролируют,  какого рода информацию получает ребёнок.

Слайд

Чтобы  помочь детям в сложившейся ситуации и научить их самостоятельно ориентироваться в информационном потоке мы включили в ЧФУ ОП образовательную программу «Школа Супергероев», которая направлена на формирование у детей старшего дошкольного возраста предпосылок медиакомпетентности.  Авторами  программы являются Юлия Валерьевна Илюхина, доцент кафедры развития ребенка младшего возраста ГБОУ ИРО Краснодарского края и  Марина Григорьевна Солодова, старший преподаватель кафедры развития ребенка младшего возраста ГБОУ ИРО Краснодарского края.  Программа рассчитана на один год обучения с детьми подготовительной к школе группы.

Слайд

Цель: Создание условий для формирования осознанной позиции ребенка при освоении медиа пространства через организацию различных видов деятельности.

Задачи:

* Создать условия для мотивационной готовности детей и их родителей (законных представителей) к деятельности в освоении безопасного медиапространства;
* обеспечить развитие личности ребенка старшего дошкольного возраста посредством организации специфических видов деятельности;
* создать условия для получения детьми практического опыта ориентировки в медиапространстве через систему культурных практик;
* поддерживать детскую индивидуальность, инициативу и самостоятельность при организации образовательной деятельности в разных формах;
* способствовать формированию о первичных понятиях, явлениях и объектах окружающего мира (информационная опасность, рекламная акция, польза/вред и т.д.).

Слайд

Вариативными формами организации образовательной деятельности по программе являются следующие формы:групповой сбор, культурные практики

* Задачи сбора: установить комфортный климат;
* пообщаться с детьми, посмеяться, повеселиться;
* дать детям возможность высказаться и выслушать друг друга;
* познакомить детей с новыми материалами в центре активности;
* ввести новую мысль и обсудить ее с детьми:
* поделиться впечатлениями;
* обсудить планы и анализ результатов собственной деятельности.

Методы, используемые при реализации программы, направлены, прежде всего, на мотивацию и активизацию познавательной активности детей, поддержку их индивидуальности, на выявление «зоны актуального и ближайшего» развития воспитанников

Слайд

«Обучение» в «Школе Супергероев» дети проходят вместе с  хорошо знакомыми им (благодаря мультфильму «Герои в масках») медийными героями Гекко, Аллет, Кэтбой и Директором школы Максом.

Каждый герой отвечает за определённый раздел программы. Супергерои помогают разобраться в информации, которая может угрожать детям в цифровом пространстве, в социуме и в полиграфических изданиях.

Слайд

Гекко учит ориентироваться в книжных изданиях. Ребята обращают внимание на наличие знака информационной продукции и его соответствие возрасту читающего, (по закону РФ от 29.12.10 г 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» это знаки «0+» и «6+»), определяют наличие добрых иллюстраций, размер шрифта, удобный для чтения и разглядывания букв детьми дошкольного возраста.

Слайд

Кэтбой (в ТВ и Интернете) развивает способность разбираться с информацией в цифровом пространстве: также, прежде всего, необходимо найти знак, соответствующий возрасту, установить наличие добрых иллюстраций, отсутствие кровожадных сцен с применение оружия, присутствие благоприятного музыкального фона и приятного (этичного) содержания диалогов.

Слайд

Аллет (Магазинах и на Дороге) - она ответственная за формирование умения ориентироваться в социуме, учит быть наших малышей «умными покупателями»: определять соответствие срока годности, наличие реальной выгоды и необходимость в данном товаре. Также обращает внимание на опасности при посещении массовых, развлекательных мероприятий.

Слайд

«Школа Супергероев» - это условное игровое пространство, в котором дети приобретают свои суперспособности и учатся проводить расследования. Ребята в рамках этой культурной практики добровольно примеряют на себя образ супергероя, что позволяет им бесстрашно преодолевать информационные опасности. Для каждого героя подготовлен «помогатор», то есть набор инструментов, включающий бейдж/браслет с символом выбора суперспособности, лупу для разглядывания мелких деталей, счетные палочки для арифметических подсчетов, памятки-подсказки о том, что опасно, и что безопасно.

Слайд Слайд Слайд

Проводя расследование, дошкольники получают задание, в котором осуществляется поиск опасной информации и преобразование ее в безопасную. Опорой ребятам служит «памятки-подсказки», которые напоминают об алгоритме проведения расследования. Результаты фиксируются в специальных «картах расследования».

Слайд

Педагоги используют разные формы организации образовательной деятельности: общий групповой  сбор, культурные практики «Лавка пользы», «Умные покупатели», «Расследования», «Ваш билетик». От расследования к расследованию накапливается опыт, полученный в деятельности, и формируются качества, позволяющие глубоко разобраться с разными видами информационной опасности и способах уменьшения потерь.

Слайд

Культурная практика «Ваш билетик» включает в себя цикл сюжетно-ролевых игр с пространством максимально приближенным к реальным условиям. Это значит, что в этих общественных местах присутствуют заманчивые вывески, магазинчики с игрушками и сладостями, игровые автоматы *(игры, в которых ребенок может получить приз в случае выигрыша, например, «Самый меткий», «Девять из десяти», «Счастливый случай»*). Через участие в сюжетно-ролевых играх у детей формируется культура потребления, накапливается поведенческий опыт действий в той или иной ситуации информационного воздействия.

Слайд

«Умные покупатели» - это культурная практика, которая реализуется через походы с семьёй в магазин. Ни для кого не секрет, что в каждом крупном магазине работает команда маркетологов, которая продумывает методы воздействия на покупателей с целью получения максимальной прибыли.

Слайд

В рамках этой культурной практики стоит задача сформировать умение анализировать свои покупательские потребности и финансовые возможности. Детям сложно разобраться в замысловатых акциях, больших цифрах на ценниках, но педагоги готовы дать разъяснения и научить как анализировать необходимость совершения покупки того или иного товара. Это приведет к формированию позиции ответственного покупателя, человека, способного критично оценивать информацию.

Слайд

Через культурную практику «Лавка пользы» осуществляется изготовление детьми товаров с полезной информацией (магниты, календари, книжки – самоделки, буклеты). Участие в продуктивных видах деятельности позволяет закрепить полученный опыт и делиться открытиями с окружающими людьми. Это прекрасная площадка для обмена информацией, для закрепления полученных знаний, а также творческой реализации детей. Здесь ребята имеют возможность создать антирекламу или свой полезный продукт, призванный уберечь других людей от информационной опасности.

Так же задания придумывают и сами педагоги, исходя из жизни группы и детских интересов. Обязательно в каждом задании таится определенная опасность. Чтобы её преодолеть, необходимые "суперспособности".  
У каждого героя есть "помогаторы" - браслет для активации суперспособностей, счетные наборы для расследования. В сентябре мы получили первое письмо с предложением стать учениками Школы Супергероев, но необходимо было выполнить задание. Дети изготовили газету в формате комиксов, придумывали ходилку - бродилку с правилами, лабиринты, создали игровой планшет для детей, газету «Почемучка»; ведут дневнички своих планов и успехов.

Вывод:

* Детям очень нравится такая деятельность, где они делятся на команды, примеряют образ супергероя, который им помогает справляться с трудностями. Они ждут писем с заданиями. Сами рисуют и просят помочь написать письма директору Школы Максу
* Дети озвучивают проблему, на основе которой рождается = ДЕТСКАЯ ЦЕЛЬ
* Дети в восторге: они постоянно в движении: происходит командообразование, помощь кому – то или делать для кого- то.

На этапе завершения дошкольного образования, планируемые результаты сформулированы в виде социально-нормативных возрастных характеристик возможных достижений ребенка - дошкольника:

Ребенок способен:

* самостоятельно и критично оценивать информацию вокруг себя;
* различать субъективное и объективное, эстетически и этически приемлемое и неприемлемое;
* устанавливать характер информации, узнавать приемы воздействия на человека;
* иметь навык оценивания целей и выгод автора информации;
* принимать самостоятельные решения, учитывая свой опыт.

Спасибо за внимание!