

Как создать запоминающуюся визитную карточку для участия в конкурсе «Воспитатель года»

Как уйти от однотипности и привлечь внимание своей неожиданностью и оригинальным подходом?

Советы. Здесь необходимы изюминки, или, как очень образно говорила директор одной из школ, «нужен изюм». То есть, выражаясь современным языком, нужны фишки, цепляющие «глаз» зрителей и жюри, фишки, создающие образ неординарной личности, индивидуальности! И обязательно – кураж!

Подсказка. Вспомните фильм-мюзикл «Зимний вечер в Гаграх» (1985, «Мосфильм»; режиссер К. Шахназаров) с главным героем – степистом. Вам кураж создадут и ваш артистизм, и тонкий юмор, и даже сленг в сочетании с нужной интонацией.

Послушайте «куражный» фрагмент из визитки педагогического коллектива на конкурс лучшей новогодней шоу-программы.

Пропал Дед Мороз. Бабки Ёжки пытаются найти выход из положения, кем-то его заменить, и это приводит их к своеобразному кастингу.

Главная Ёжка (*решительно*).

Что печалиться, друзья!

(Авторитетно, с пафосом.)

Дед Морозом буду я!

Быстро надевает халат Деда Мороза, затем шапочку, искусственную бороду.

Все (*удивленно*). Ты-ы-ы-ы?!

Бабка Ёжка 1. Ну и бабушка Мороз!

(Делает акцент на слове «бабушка».)

С дуба рухнула, небось?

Бабка Ёжка 2 (*передразнивает, вторя Бабке Ёжке 1, делая акцент на слове «тетенька»*).

Да уж, «тетенька Мороз»!

(Плаксиво, с иронией.)

Рассмешила всех до слез!

Главная Ёжка (*угрожающе*).

Я ведь дам кому-то сдачу!

Бабка Ёжка 2 (*с наигранной боязнью*).

Ох, боюсь, сейчас заплачу!

Главная Ёжка (*авторитетно, с пафосом*).

Это же элементарно!
Вы не сможете – бездарны!
Не завидуйте мне, лисы... (С апломбом.)
Я ведь рождена актрисой!

Ну скажите, как можно сыграть всё это без куража?

◆ **«Вот где собака зарыта!» (или искренность и обаяние).**

Вспомним знаменитого К. Станиславского: «Не верю!» Прежде всего зрители должны поверить, что вам ничего не стоит выступить на сцене перед залом. Ваша задача – держаться легко и непринужденно, так, как будто бы сто лет знаете всех, кто сидит в этом зале, и все сто лет вы с успехом пленяете своей игрой на сцене всех вокруг! Улыбайтесь зрителям, они обязательно должны чувствовать свет вашей души, вашу открытость и искренность вкупе с вашим желанием рассказать им о себе.

Итак, вы должны, вы просто обязаны быть естественной и обаятельной! Согласитесь, это необходимые любому учителю качества, и если вы учитель по призванию и любите детей, вам достаточно будет только любить весь зал, так, как вы любите свою работу и детей. Как известно, именно дети и собаки сразу чувствуют человека. Зрителей не обманешь! Если вы любите школу, вам и играть в эту любовь не нужно! А если школа для вас – это только место работы, то вам, соответственно, не место на этом конкурсе. Не надо обманывать ни себя, ни зрителей. Вы не сможете доказать никому, что любите людей. Вас вычислят! Но если вы искренни и открыты, ваше обаяние поможет завоевать сердца зрителей и произвести впечатление на жюри.

«Знаете ли вы таких актеров, которым стоит только появиться на сцене, и зрители их уже любят? За что? За красоту? Но очень часто ее нет. За голос? И он нередко отсутствует. За талант? Он не всегда заслуживает восхищения. За что же? За то неуловимое свойство, которое мы называем обаянием...» – и это тоже К. Станиславский*.

◆ **«Вы в восьмом ряду, и тот же зал, и то же место...» (или обращение к залу).**

Возьмите в свои «союзники» зрительный зал. Обращайтесь к залу! Это моментально сближает!

Пример. Иногда одна и та же идея может воплощаться в разных визитках, в зависимости от ситуации. И несколько перефразированная, поданная чуть-чуть под другим углом зрения, она заиграет всеми нюансами и обязательно создаст тот самый классический эффект чеховского ружья на сцене, то есть обязательно «выстрелит». Вот одна из таких «звучных» и очень оригинальных фишек:

обыгрывание появления у конкурсантки третьего (позднего) ребенка и обращение к залу. Бравируя своим подвигом многодетности, используя в хорошем смысле слова «игру на публику», можно неизменно добиться успеха, восторгов и аплодисментов зрителей зала, «подкупленных» откровенностью выступающего педагога, его чувством юмора и легкостью отношения к самым, что ни говорите, трудным жизненным ситуациям на деле. Согласитесь, редкая женщина решится родить третьего ребенка только потому, что ей, как с улыбкой заявляет она о себе, мало было проблем в этой жизни.

Педагог. Да, это так, видать, забот мне мало было:
Сынок мне нужен – я решила!

Вначале, в первой визитке педагога к семейному конкурсу, это было преподнесено чуть-чуть иначе, но точно так же, с обращением к залу...

Дочь старшая (*обращается к залу*).
Так мы жили, не тужили,
Только мама наша вдруг...

Дочь средняя (*сообщает залу как великую тайну*).
В 38 лет решила
Огорошить всех вокруг!

Теперь уже мама, обращаясь к залу, поет песню на мотив «Попытки № 5» (сл. и муз. К. Меладзе) из репертуара группы «ВИА Гра».

Мама (*поет 1-й куплет, указывая по очереди на дочерей*).
Я дочек двоих растила
И братика им подарить решила.

Дочь старшая (*обращаясь к матери*).
Подруги просили слезно:

Дочь средняя (*грозя пальцем*).
«Подумай, подумай, пока не поздно!»

Мама (*как бы оправдываясь*).
Но третий мой мне послан судьбой,
В его лучах я таю, как снег,
Меня уносит теплой рекой
В поднебесье.

Припев (поет уже уверенно и раскованно):
А я решилась на переворот,
И вот, и вот, и вот (*указывая на сына*) –
Какое чудо – посмотри –

Моя попытка № 3!

Подсказка. Заметили это обращение к залу? Вот такое привлечение внимания зрителя к словам артистов, особенно если зрителя приглашают в некие «сговорщики», когда с ним делятся какими-то своими сомнениями или, наоборот, радостью, всегда очень выигрышно. Доверительное обращение к залу, к незнакомым людям, особенно когда речь идет о личной жизни конкурсанта, обязательно свяжет выступающего и зал энергетически, зрителю импонирует откровенность, да и что греха таить, народ наш любит сенсации! вспомните, как муссируются новости о звездах шоу-бизнеса! Наша героиня под стать им сумела ситуацию появления позднего ребенка представить как фишку, да с такой гордостью! Только теперь уже в другом конкурсе, профессионального мастерства: вот она педагог, а вот мама.

Группа поддержки (*подытоживая*).

Школа, понятно... Маши, Тани, Пети...

(Переводит тему на другое, с интересом.)

Два слова о себе. Семья и дети?..

Конкурсантка (*скромно*).

Всё как у всех. Двух дочерей растила...

Группа поддержки (*зрителям, как великую тайну*).

Да только героиня наша вдруг...

В 38 лет решила огорошить всех вокруг!

Конкурсантка (*наигранно смущенно и в то же время кокетливо*). Да, это так:

Видать, забот мне мало было...

(С чувством окрыленности.)

Сынок мне нужен – я решила!

И с гордостью могу сказать...

Что многодетная по статусу я мать! *(С гордостью.)*

Детей воспитываю и, конечно, устаю,

Но сердце и любовь им отдаю... *(С душой.)*

Звучит мелодия песни «Лелик, солнце!» из репертуара группы «Фабрика».

Группа поддержки в подтанцовке вначале кружится вокруг конкурсантки, воплощая окрыленное состояние героини; во время припева танцуют парами сзади педагога, чтобы не закрывать солистку, когда она поет (слова песни творчески переработаны автором пособия).

Конкурсантка (*поет лирично*).

Крутится земля вокруг своей оси...

(С некоторой долей безысходности.)

47 мне уж лет.

Хоть не езжу в булочную на такси, *(Иронично.)*

Все равно меня счастливей нет! *(Окрыленно.)*

Многодетной быть, конечно, тяжело. *(Чуть жалуясь.)*

Но скажу проблемам всем назло-о-о! *(С вызовом.)*

Привев: Счастье – дети!

Улыбаюсь я, и на душе светло!

(Как бы обращаясь к солнцу и ветру.)

Ты слышишь, солнце! Ветер!

(Уверенно, залу и всему свету.)

Нет, мне однозначно повезло!

Впечатлило? Вот и зал тоже! Неизменная их поддержка в момент выступления: аплодисменты и улыбки! Ну как тут не вспомнить «Письма к сыну» лорда Честерфилда: «Если хочешь понравиться людям, обращай к их чувствам: умей ослепить взглядом, усладить и смягчить слух, привлечь сердце. Пусть тогда разум их попробует что-нибудь сделать тебе во вред».

Ни за что не сделает! Порыв откровения неизменно будит даже в самых несентиментальных душах такую же ответную реакцию. И потому ищите в своей жизни свои фишки, необыкновенности, «не как у всех»! Пробуйте! Дерзайте! Находите смелые и неожиданные решения! Вы только оглянитесь вокруг себя, внимательно всмотритесь в жизнь, и она обязательно подскажет вам оригинальные идеи. Удачи и творческих озарений!

◆ **«Иваны, не помнящие родства» (или «Родительский дом – начало начал...»).**

А вы обязательно будьте помнящими! И говорите об этом громко, всем – во всеуслышанье! Семейой мы должны гордиться. Семейные реликвии, традиции, связь поколений... Все это, даже упомянутое вскользь, уместно в любом конкурсе, потому что очень трогательно само по себе и неизменно пробуждает в слушателях чувство уважения к выступающему, ведь семья – это самое святое, что есть у нас в жизни.

Вот в своем выступлении одна из конкурсанток произносит слова благодарности своим родителям, низко кланяясь им за их любовь и воспитание, и, на мой взгляд, это даже важнее, чем рассказ о каких-то ее спортивных чемпионских достижениях. Ведь и в основе этих достижений – вера в способности спортсменки ее родителей и их любовь к своему ребенку.

А если конкурсант уже в котором поколении продолжатель семейной учительской династии, разве неважно это подчеркнуть? Но как? Выйти и сказать о себе, пусть даже в стихах, что иного пути, кроме как педагогического, конкурсантка не видела? А можно обыграть, да так, чтобы сердце защемило: наверное, это судьба. И здесь очень удачно и необыкновенно трогательно впишется лирическая мелодия «Песенки Звездочета» (сл. Ю. Кима, муз. А. Рыбникова) из телефильма «Про Красную Шапочку»: «Там высоко-высоко кто-то пролил молоко, и получилась млечная дорога...». Вспомнили? Осталось теперь только объединить все это так:

Группа поддержки.

Говорят, ну в чем тут прок?
Если каждый родственник у Лены педагог?
Разве нет других дорог?
Только однозначно станешь – педагог!
И сказала маме дочка:

Конкурсантка.

Поступаю в пед. И точка!

Группа поддержки (*залу, с доброй иронией*).

Да и кем ты станешь, зритель?
Если мама-то учитель?

Поют:

Там высоко, высоко
Кто-то уже решил легко...
И получилась Лены нашей дорога.
И ты по ней, пойдешь по ней
Среди детей, среди детей,
И будет рядом с тобою детей много-много...

◆ «Хлеба и зрелищ!» (или вечная истина: **смотрибельность**).

Повторюсь: вечная истина – зрелищ! Конечно, визитка может и не быть зрелищной, но... вы окажетесь в проигрыше. Построенная как обычная лекция, монолог, она вряд ли будет интересна залу, хотя каждый из конкурсантов может быть яркой личностью и оригиналом. Поэтому, если по условиям конкурса допускается группа поддержки, воспользуйтесь этим.

Подсказка. Как **пример:** визитка руководителя творческого объединения по астрономии. На сцене конкурсантка вдохновенно рассказывает о себе и своей любви к небу, звездам, планетам... И всё это на фоне звуков взлетающих и садящихся на землю самолетов. Впечатление потрясающее. Но... не шоу! В наше время люди привыкли к зрелищности и массовости! Они не очень-то хотят

слушать умные вещи, особенно на этапе самопрезентации. Им подавай «зрелищ»! А как же иначе? Вы посмотрите, какие телепередачи пользуются широкой популярностью? Развлекательно-комедийные, в которых нет-нет проскочит что-то пикантное. Но именно это и притягивает внимание и услаждает слух! Нет, это вовсе не означает, что нужно быть непритязательным в выборе содержания! Но давайте все-таки исходить из вкусов публики. Люди в зале пришли отдохнуть и получить удовольствие. Так давайте же пойдем им навстречу: заменим вот эти притягивающие в СМИ внимание пикантности «ниже плинтуса» иронией и юмором, так называемыми «приколами». Будет визитка для серьезного конкурса профессионального мастерства – там юмор, достойный и тонкий. Пишем визитку на конкурс лучшей новогодней шоу (заметьте, шоу!) программы, с переодеванием в Бабок Ёжек – здесь допустимо наполнение приколами, каким-то сленгом, жаргонизмами. И это всё «выстрелит». Обязательно выстрелит! Вот как выбираются на этом шоу Бабок Ёжек «модели»!

Главная Ёжка.

Та-а-ак! Теперьча Агриппина...

(Недовольно и возмущенно.)

У тебя ж такая мина...

Что вокруг всех распугаешь,

«А Снегуркой быть мечтаешь».

Нету, энтой, красоты,

Хлянешь на тебя – кранты!

Хто сказал, что ты – модель!

Чушь собачья, подь отсель!

Отойди куда в сторонку,

Создаешь тут напряженку!

Всё это создаст в зале атмосферу раскованности и карнавального праздника. Притянет внимание зрителей, они будут вслушиваться в каждое слово сюжета визитки, поддерживать, станут вашими поклонниками, союзниками, как угодно. И эта двусторонняя энергетическая связь обязательно поможет вам в момент выступления. Обратная связь. Ты поёшь. И тебе аплодируют после каждой фонограммы. Ушли зажатость, стеснение и волнение. Ты становишься сама собой. И выступаешь со своей визиткой теперь на сцене для незнакомых поначалу людей как для друзей – любящих тебя и восхищающихся тобой!

◆ **«По одежке встречают – по уму провожают» (или вступление и финал).**

Известные прописные истины: что запоминается зрителю? Начало и конец. Не забывайте об этом никогда! Самое главное – привлечь внимание к себе с первых

же минут, как-то чуть-чуть даже «ошеломить», вызвать моментальный интерес, возбудить любопытство, то есть сразить и выходом, и самим действием! Заинтриговать, заинтересовать, «заманить!» Скажете, это все вроде бы знают как дважды два, но тогда и не забывайте про них! «Как вы лодку назовете, так она и поплывет!» Перефразируем: «Как визитку вы начнете, так она у вас пойдет!»

Пример. Вот как образно, пусть даже чуть утрируя, можно начать визитку многодетной семьи: сборы на конкурс, спешка, волнение... Кажется, зрители не поймут задумки, но на репетиции все участники этого шоу отреагировали сразу: «Да это же утро каждого из нас, когда все собираются на работу: куда пропало это, а где то?» Действительно, сколько общего в наших семьях! Вот послушайте...

Позывные к песне «Граница» Л. Агутина; взволнованная мама выходит на сцену и читает в стиле рэп.

Мама. Девочки-девицы, надо торопиться,
Ждут на конкурс нас официальные лица.
Ведущий всплакнет, а с ним весь народ:
«Когда ж семья с Веселой Балки придет?»

Дочери по очереди выбегают из-за занавеса справа и слева, проговаривают свою реплику и опять прячутся за занавесом. Одна из девочек перебирает легкие, воздушные вещи, как бы жонглируя ими в воздухе, что создает ощущение спешки.

Дочь средняя. А я все не найду блузку мою!
Дочь старшая. А я все не найду щетку мою!
Мама. Куда утюг девался, никак не пойму!
Дочь старшая. Буду торопиться – и брюки прожгу!

В финале перед вами аналогичная задача: так же эффектно закончить выступление... Помните: какая бы интересная и содержательная визитка ни была, если финал смазанный и не впечатляющий, все ваши усилия будут в одночасье сведены на нет! Закончить неизменно надо чем-то ярким и запоминающимся...

Пример. В визитке к конкурсу профессионального мастерства педагога «Сердце отдаю детям» таким ярким моментом стал следующий финал:

Музыка стихает. На фоне ее негромкого звучания педагог, как бы обращаясь к самой себе и зрителям, размышляет...

Педагог. Учу своих воспитанников – и учусь сама... Верю в них – и верят они... Во-о-о-н она, дорога, по которой я иду вместе с ними... Вы видите? (Обращается к зрителем и сама как будто всматривается вдаль.) Какой она

будет завтра, через неделю, месяц, год? Будет! (*Уверенно залу.*) Идемте... Дорогу осилит идущий...

И вновь усиление звучания мелодии. Педагог застывает на месте, вглядываясь вдаль. За его спиной участники группы поддержки поднимают цепочкой по очереди красиво руку вверх в сторону «дороги» и так же по очереди делают шаг вперед, становясь на одну линию с конкурсанткой, по обе стороны от нее. И в этой трогательной сцене, обрамленной красивой мелодией, емкий смысл: педагог и ученики – одно целое. Музыка звучит. Выступающие уходят как будто бы по этой самой дороге...

Советы. Подготовка визитки требует максимального умственного напряжения и концентрации сил, воли, энергии. Но всё это с лихвой потом окупается состоянием необыкновенного подъема сил и творческого удовлетворения. Думайте! Под лежачий камень вода не течет! Пусть ваши задумки будут, как вам кажется, в чем-то смешны, нелепы, непонятны, – не переживайте, не избегайте приукрашенных, утрированных форм, придуманных, даже феерических. Не стоит бояться каких-то открытий! Пытайтесь! Возьмите за правило прочитанное вами только что: «Дорогу осилит идущий!»

◆ **«Зри в корень!» (или помните про основную идею).**

Основная идея визитки (опять вспомним сочинение) – это «фокус», возможно, кульминационная сцена, которая является стержнем всей визитки. Рассказ о себе должен обязательно так или иначе сводиться к основной идее. Не забывайте о теме конкурса и, следовательно, идее! Как бы оригинально вы ни представляли себя, свои таланты и способности, помните, что в конечном итоге всё должно сводиться к какой-то основной идее! Почему вы здесь, на этой сцене? В каком конкурсе вы участвуете? Пусть прозвучит его название. Обязательно воспользуйтесь этим приемом! Название никогда не будет лишним и в очередной раз убедит всех присутствующих, как вы гордитесь тем, о чем говорите со сцены.

Подсказка. Пишем визитку для конкурса педагогов-дефектологов. А почему бы не сделать лишний раз акцент именно на названии вашей специальности? Вы не просто логопед. А именно дефектолог. Подчеркнем это. Кстати, среди множества визиток это может прозвучать только у вас, как уже было, и это особо отметили члены жюри, потому что только в визитке педагога из интерната № 4 гордо и достаточно оригинально была воспета его специальность – дефектолог – на мелодию песни «Буратино» (сл. Ю. Энтина, муз. А. Рыбникова) из телефильма «Приключения Буратино» (1975, «Беларусьфильм»; режиссер Л. Нечаев). Помните? «Скажите, как его зовут? – БУ-РА-ТИ-НО! Буратино!» А у нас так же четко и буквально по слогам: «ДЕ-ФЕК-ТО-ЛОГ! Дефектолог!»

Кто учит четко говорить
И звуки все произносить?
Дефекты может устранить
И в речь нормально превратить?
О ком рассказываем тут?
Скажите всем, как вас зовут?
Де-фек-то-лог! Де-фек-то-лог!

Комментарий. Некоторые довольно удачные фишки иногда могут «перетекать» из одной визитки в другую... В частности, в конкурсе «Здоровая семья – здоровая Россия» это единение семьи, все участники как одно целое! И чтобы подчеркнуть эту мысль, достаточно одного небольшого, но такого эффектного штриха. К примеру, фрагмент из визитки «Здоровая семья – здоровая Россия»: рассказ о главе семьи, дедушке. Владимир Викторович – водитель «КамАЗа». Его музыкальная тема в соответствии с этим – это переделка «Песенки шофера» (*сл. рус. текста А. Винтяцкого, 1956, муз. обработка В. Мецгерина*). Неплохо... Всё как будто на поверхности. Тема шофера – и музыкальная заставка о шофере. Хорошо перекликаются, но... Мало, мало, недостаточно той самой феерии, куража! А вот феерию и придаст театрализация! Взяв в руки баранку, дед профессионально «ведет» воображаемую машину по сцене, а все остальное семейство кучкой следует за ним. Куда нитка – туда и иголка. Куда глава семьи – туда и все. Деду «не страшны ни дождь, ни слякоть, ни крутой вираж, ни поворот...». На «крутой вираж» дед лихо тормозит, семейство дружно отшатывается, подыгрывая деду, и вновь продолжает вместе с ним «ехать» дальше.

Ну что тут, казалось бы, необычного, все едут в машине... На самом же деле весь этот небольшой фрагмент несет на себе огромную смысловую и идейную нагрузку: мы едины... не говоря уже о необыкновенно искрометной комичности ситуации... Ведь за главой семьи, так же лихо подыгрывая ему, следуют шаг в шаг и бабушка, и два взрослых сына, и две невестки, и два замечательных внука! Добрую трогательную картину семейной атмосферы не передать словами: ее надо видеть! И ты, затаив дыхание, смотришь на сцену, переживаешь и волнуешься за эту семью, в визитку для которой вложено столько тепла и души сценариста. Того самого тепла и души, которого было так много в рассказе конкурсантов о своей семье. Оставалось только облечь все это с душою в стихотворно-музыкальную форму.

Советы. Вот мы и подошли к главному: душа! Любую визитку, как и любое сочинение, надо писать с душой, подбирать такие слова и обороты, чтобы они, идущие от сердца, обязательно находили отклик в душе любого, кто увидит и

услышит ваше выступление. Визитка не должна никого оставить равнодушным. Используйте для этого тепло вашей души и бесконечное многообразие русского языка, нашего «великого и могучего» союзника в выражении всего, что мы чувствуем! Да хотя бы в одном уже этом, гордо произнесенном вместе с фамилией, местоимении единения «мы» в прозвучавшем выше фрагменте на мотив детской песни о Буратино: «Мы – Сурженко!» И этим все сказано... Вот она, дружная здоровая семья...

Используйте все возможности нашего русского языка, чтобы выразить бесконечное множество тонов и полутонов, оттенков, чувств, интонаций... Ведь слово – это...

◆ **«Словом можно убить, словом можно спасти, словом можно полки за собой повести...» (или игра слов).**

Вспомнили известнейшее стихотворение о слове (В. С. Шефнер «Слово»)? Какой огромной силой обладает слово?! Хотите, чтобы ваша визитка обязательно запомнилась, не забывайте про игру специально подобранных вами слов! Так образно назовем следующий прием, который неизменно производит сильное впечатление.

Подсказка. Предположим, вы логопед. Так почему бы вам не взять для своей визитки абсолютно незатейливый шлягер с перекореженным непонятно почему произнесением звуков «Чумачечая весна»! Но если попробовать вплести это слово в визитку: «ребенок» (то есть группа поддержки) будет, как и исполнительница шлягера Настя Каменских, произносить «чумачечая», а логопед поправлять: «Сумасшедшая!» Фишка? Безусловно! Смешно? Однозначно. Оригинально? Конечно. Сочините, разумеется, другие слова, но сохраните при этом оригинальное «чумачечая», и зрителям наверняка понравится. К примеру, ребенок рассказывает, как он идет на занятия к логопеду, чтобы научиться произносить правильно звуки, и такая при этом «чумачечая» мечта научиться произносить звуки красиво! Это может петь сам логопед о своей чумачечей мечте, а может, работе. Фантазируйте! Не хотите брать слово «чумачечая», придумайте другое: вначале исковерканное, а потом правильно произнесенное. Но тогда мотив песни оставьте оригинальный, чтобы была понятна идея исправления логопедом неправильных звуков. Не нравится? Ищите свои фишки. Одним словом, экспериментируйте.

• А вы хотите, чтобы в визитке прозвучало ваше образовательное учреждение? Это не просто, но способов много... Ищите и обрящете. С названием вышеупомянутого уже интерната № 4, места работы конкурсантки, удивительно точно оказалась созвучна детская песенка «Дважды два – четыре» (сл. М.

Пляцковского, муз. В. Шаинского). Попробуем спеть (после творческой переработки слов) припев! И-и, начали:

Интернат четыре, интернат четыре,
А не три, а не пять,
Это надо знать!
Интернат четыре, интернат четыре,
А не шесть, а не семь,
Это ясно всем!

Как вам? Признайтесь откровенно. Здорово?

Подсказка. Точно так же оригинально будут звучать в канве текста фамилии и имена, названия населенных пунктов. Вот как уже в самом начале визитки группа поддержки еще раз звучно «засветила» всем имя конкурсантки:

Волнуемся, конечно, ведь конкурс областной!
Петровскую Елену представим мы с тобой!

◆ **«Мы – эхо, мы – эхо...» (или мостики и акценты).**

Очень важно суметь разнообразный и богатый в плане содержательности материал выдать как нечто целостное! Учитесь объединять все какой-то общей мыслью. Это тоже непросто, но в противном случае ваша визитка «рассыплется» на отдельные составные части!

Подсказка. И тут просто необходимы мостики! Их можно рассматривать как лейтмотив всей визитки, то есть, к примеру, это могут быть слова, связанные с темой конкурса. И когда эти слова переплетаются, «аукаются», как эхо, вторят друг другу, тогда ваша визитка будет единым по своей форме и содержанию целым!

• Послушайте, как красиво звучит тема профессионального конкурса педагогов дополнительного образования: «Сердце отдаю детям». Здесь трудно уйти в сторону от темы и переключить свое внимание на себя как мастерицу печь пироги или вязать... Тема здесь, как честь мундира, обязывает... Но как же тогда рассказать о себе как личности? Только я и школа, я и дети? Это все-таки сужает рамки желаемого. А ведь так хочется быть самобытной, и в «Положении о конкурсе» это только приветствуется. Как быть? А проведите эти святые для каждого учителя слова красной нитью, пронизывающей все повествование! И именно такое видение открытого всем ветрам большого человеческого сердца педагога позволит вам сделать подводку к теме и показать себя многогранной личностью: вот я – учитель, вот я – мама, вот я – педагог дополнительного образования. И все это объединить отношением к жизни: «Я отдаю сердце всем, кого люблю и кто в этом нуждается»:

а) Рассказ о школе, и учитель обязательно делает акцент: я отдаю сердце школе и ученикам.

б) Рассказ о себе как многодетной маме, и учитель еще раз подчеркнет: я отдаю сердце – только уже своей семье и детям. Ведь в теме конкурса не оговаривалось, что сердце мы обязаны отдавать только школе. Сердца много, его хватит на всех!

в) Рассказ о своей новой специализации: педагог дополнительного образования. Жизнь не стоит на месте, все в ней течет, все изменяется, но принципы учителя те же: я по-прежнему отдаю свое сердце детям.

И своеобразным кульминационным аккордом, квинтэссенцией, так скажем, всей содержательной стороны визитки станут заключительные слова в финале в песне «Сердце детям отдавать, даже если будет трудно...».

Скажите, кто после всех этих акцентов скажет, что тема визитки не раскрыта?

◆ **«А вы ноктюрн сыграть могли бы на флейте водосточных труб?» (или будьте оригинальны).**

Учитесь видеть во всем нечто оригинальное, непохожее, не стандартно-избитое...

Подсказка. Даже имя может стать темой для обыгрывания в визитке. Роза. Имя как имя. Ничего особенного. Любимое за рубежом, в нашей стране оно не пользуется популярностью. Неважно. А попробуйте преподнести так, чтобы запомнилось (и цветочное, и даже царица цветов, между прочим, и редкое...). А если еще и обыграть всё это?

Группа поддержки. Зовут вас Роза?

Конкурсантка. Да, имя – цветок!

(И чуть кокетливо.)

Чтоб никто забыть не смог...

Как вы думаете, оценят вашу кокетливую иронию зрители? Запомнят и вас, и имя? Непременно!

А можно на полминутки перевоплотиться в знаменитую сваху страны, тезку, что-нибудь вернуть, став Розой Сябитовой, фразой ли, репликой затронуть тему передачи «Давай поженимся»... Вот только сделать это надо обязательно красиво и достойно, потому как не всё, что мы видим на экранах наших телевизионных каналов, вообще достойно подражания.

У вас распространенное имя? Татьяна, Ирина, Ольга? Очень хорошо. Вспомните знаменитостей с этими именами, увяжите с этимологией слова, с тем, что ваше имя означает...

Пример. Вот в разговоре с конкурсантами, семьей, выясняется, что у них

принято называть сыновей так, чтобы через поколение имена и отчества деда и внука совпадали. Ну как это не вплести в визитку?

Взрослый сын (*рассказывая о семье и указывая на отца и себя с братом*).

Два брата в ней,

А вот – глава семьи:

Владимир Викторович-старший!

(*Показывает на отца.*)

Вова (*внук*). А младший...

Владимир Викторович – я,

В честь деда назвала меня родня!

Вот вы услышали от невесток, что свекровь им стала второй мамой. Согласитесь, не самый традиционный тип взаимоотношений. Так почему же это не озвучить? Непременно!

Невестки. И еще сказать уместно,

Откровенно скажем, честно:

Стали будто б одной кровью

С мамой второй – свекровью.

• В одной из визиток на областном конкурсе к Международному дню семьи была очень тонко и даже восхитительно обыграна ситуация, как у молодой семьи появился первенец. Муж с женой в театральной импровизации изображали бесконечную занятость: один на работе – другой в командировке или один дома – другой на каких-то вечерних курсах; изображали в утрированной форме вечную спешку и обилие дел при помощи воображаемых разговоров по телефону: «Дорогой! Ты где? А я сейчас там-то и там-то! Пока-пока!» «Спецэффектом» же стало наконец следующее: раздается стук в двери, на сцене появляется возмущенный аист-почтальон с сумкой в руках, достает из него сверток с куклой, вручает родителям и «отчитывает» молодых: «Третий год к вам прихожу! Дома вас не застаю! Получите, распишитесь!»

Находка вне всяких похвал! И как красиво обыгран выход затем на сцену малышки-дочери, сверток с которой сейчас был аистом передан родителям! Пока мама расписывается на бланке, врученном ей аистом, папа с куклой удаляется за кулисы, аист уходит в противоположную сторону, мама видит забытую аистом сумку, кричит ему вслед, что он забыл сумку, кидает ее за кулисы. Этого «маневра» достаточно, чтобы отвлечь внимание зрителя, а папе успеть за кулисами отдать куклу помощникам и вывести на сцену дочку – девочку лет 5. Придуманно красиво, профессионально и очень трогательно. Комментарии, как говорится, излишни...

◆ «Устами ребенка глаголет истина» (или «Кто может первый посмеяться над собой...»).

Ни для кого не секрет, что публика любит, когда смешно. И любой конкурс воспринимается зрителями как праздник, радостная и веселая встреча, на которой их ждет много смеха. Непременно включайте в свои визитки шутки, какие-то комичные ситуации, так называемые приколы... Установка писать, «чтобы было смешно», исходила даже от дочерей-школьниц несколько лет назад при подготовке к конкурсу многодетных семей.

Пример. Банальный, но смешной. Если у конкурсанта лысина, используйте ее как олицетворение ума...

Дочь (зрителям). Видите, какой мой папа умный...

Папа (назидательно).

Дочь, хвастаться некрасиво; даже стыдно...

К тому же, что я умный, по мне и так-то видно.

(Указывает с улыбкой на лысину.)

Совет. Вы пишете визитку девочке для конкурса «В гости к сказке». Так и наполните рассказ какими-то сказочными вкраплениями, чтобы и тематически прослеживалась связь с названием конкурса, и внутренний мир героини раскрылся через ее восприятие сказки. Кто лучше ребенка, живущего в своей волшебной стране детства, расскажет нам об этом трогательно и искренне? Пусть в визитке, как в сказке, появятся говорящие предметы. Вот домашняя любимица кошка Мура. Девочка, уходя в школу, наказывает ей так же, как в русской народной сказке: «Смотри же, Мура! Остаешься за старшую! Я далеко уйду, в гимназию, не услышу тебя! А ты: в окошко не выглядывай, дверь никому не открывай, гулять без меня не ходи! Смотри же, слушай меня!» – «Вау-вау, поняла, буду умницей!»

В школу девочке можно бы было идти «дорожкой прямоезжею» и «путями бы окольными», да вот, вздыхает наша конкурсантка, приходится «безопасным маршрутом», что заставляют клеивать в дневник каждый год. А тут еще и светофор со своими тремя загадками: на красный пойдешь – быть беде... А вот чем-то хочет удивить нас открытый колодец (люк)? Как тут не вспомнить Алису в стране чудес и сказочных метаморфоз? Но, пожалуй, лучше не вспоминать, а то будет не до сказок...

Пример. Ищите «приколы» вокруг себя, их очень много. Вот группа поддержки конкурсанта – педагога информатики – в роли «Бекетовских бабушек» (чем «Бурановских» мы хуже?).

Бекетовская бабушка 2 (читает на диске).

Что за азбука Морзэ?

Че за софты – Эм-Эр-Зэ?

Бекетовская бабушка З.

Ты ж отстала как, смотри:

Енто значит – Эм Пэ Три!

Итак, не ведите исключительно серьезное повествование! Вы должны покорить зал своим артистизмом и юмором! Помните: «От улыбки станет всем теплей...»? И вам в первую очередь, потому что когда вы услышите ответную реакцию зала на ваши «приколы», вас сразу покинет неизбежное в таких случаях волнение: просто зрители стали вашими союзниками и друзьями. Смех сближает.

◆ «Спецэффекты» (или внешняя атрибутика, подарки, ТСО, бутафория).

Не игнорируйте наглядность, хоть какую бутафорию и, по возможности, спецэффекты! Пусть их будет немного, но, если нет декораций, то минимальная атрибутика просто необходима.

Пример. Вот сама только что переодевшаяся в Деда Мороза героиня выбирает Снегурочку. Для этого ей понадобится такая малость: шапочка Снегурочки. А эффекта подобная деталь произведет гораздо больше!

Г е р о и н я . Вот Снегурочка моя! *(Надевает на сестрицу специальную шапочку Снегурочки – с косичками.)*

• А можно «вплести» сверхфантастический голос Витаса, «ток высокого напряжения». Так когда-то называли голос Демиса Руссо.

Бабка Ёжка поет про Лешего:

Горло все лежит, дерет,

И поет себе, поет...

Сразу после этих слов включается фонограмма припева (без слов Витаса) из «Оперы № 2». Бабки Ёжки, открыв рты и приподняв головы, синхронно раскачиваются, в такт мелодии.

• Можно убить сразу нескольких зайцев: и подарок сделать всем (а кто не любит подарки?), и похвастаться «достопримечательностью» места, где живешь (это придумает далеко не каждый для своей визитки), и поприветствовать зрителей, и «пожелать» всем здоровья, как это сделала на сцене семья.

Мама достает заводскую пятилитровую пластиковую бутылку с родниковой водой с этикеткой «Веселая Балка. Ергенинская», оформленную как подарок, с бантом, и ставит на край сцены.

Кто воды живой попьет,

Лет до тыщи проживет.

• Обратили внимание на утрированный образ долголетия? Тоже берите на

вооружение!

- Постарайтесь также использовать современные технические средства: видеоролики, слайды, презентации, спецэффекты.

Вот героиня в образе Бабки Ёжки, хоть и не «шоу-вумен», а, посмотрите, какие клубы тумана может создать пассами рук.

Чтоб лапши навешать сестрам,
Я тумана напущу! Щу-щу-щу!
(Используется спецэффект: туман.)

- Не менее «спецэффектным», даже без технического сопровождения, может стать во время визитки-поздравления юбиляру на корпоративе «цепочка» подарков, главное – оригинально обыграть. Вот известное стихотворение С. Маршака «Багаж»: «Дама сдавала в багаж диван, чемодан, саквояж, картину, корзину, картонку и маленькую собачонку...». Упакуйте множество подарочков в чемодан и не сразу, а постепенно «радуйте», сохраняя интригу, виновника торжества, зачитывая поздравление-«подражание» оригиналу: «Это подарок наш. Вот чемодан. Декупаж (*предмет в технике декупажа*). Картина. Конфет коробочка. И маленькая собачонка». Вне всякого сомнения, появление каждого подарочка будет встречено с восторгом. Это же стихотворение можно инсценировать для юбиляра, родившегося в год Собаки, отправив его в «путешествие» с маленькой игрушечной собачкой и вручив в конце «пути» огромную собаку-игрушку, сопровождая вручение «неожиданного» подарка словами: «Однако за время пути собака могла подрасти!»

- В последнее время очень модным стал показ визиток с непременною мультимедиапрезентацией на экране параллельно выступлению. Подобные одновременные «фотосессии» достаточно неудачны... Если подобное требование не является условием организаторов конкурса, то старайтесь избежать такой насыщенности, обойдитесь без «масла масляного». Два в одном тут неуместны. Внимание должно быть сконцентрировано на чем-то одном: либо на просмотре слайдов, либо на выступлении.

Однако само по себе использование презентации довольно выигрышный и эффектный прием. Вы можете использовать, к примеру, периодически нужный слайд как фон, заставку к определенному фрагменту визитки. Решений много.

Пример. На конкурсе «Ученик года» в образовательном учреждении удачно впишется в качестве фона-заставки на экране подготовленный самим учащимся коллаж «Я мир обнимаю, любя...», который представит разнообразный мир подростка, его занятий и увлечений.

Не правда ли, такой ненавязчивый подход будет и уместным, и достойным, вполне соответствуя теме конкурса?

Пример. Вот другое решение вопроса. Члены семьи рассказывают о себе, подтверждая что-то нужное в повествовании слайдом, в данном случае мастерство рук.

В о в а . Папины и дяди руки
Никогда не знают скуки.

М а м а . Дом построить могут сами,
Вон на слайде перед вами. *(На слайде: дом.)*

Совет. Но имейте в виду: все хорошо в меру! Не перебарщивайте с переодеваниями, костюмами, слайдами и презентациями. Не загромождайте ненужным! У вас всего десять минут на выступление! Помните, что главное все-таки содержательная сторона, то есть именно то, что вы говорите со сцены. Пусть будет разнообразно и всего понемногу! А главное – верьте в себя! И у вас все получится!

◆ **«Невозможное возможно» (или «Верьте в себя»).**

• Если условно рассматривать визитку как жанр литературы, она, пожалуй, допускает все разновидности стилей: тут чередование серьезного и смешного, правильного и нелепого, проникновенно-лирического и смешного, жизненного и феерического. Пусть так и будет: полусмешно и полутрогательно, полузабавно и полусерьезно... Всё на этих полутонах... Капелька того, капелька этого... Это и есть объять необъятное и удивительно разноплановое, собрать все и объединить общей идеей, сделать важные акценты, да еще и подать как блюдо под необыкновенно зажигательным, искрометным, музыкально-театрализованным соусом – это не так просто... А ведь как поется в известной песне? «Невозможное возможно». Последуем этим уверениям и возьмем их как ориентир и цель!

Удачи вам и творческих озарений!