**Коротяева Ирина Владимировна,**

**учитель начальных классов**

**МБОУ «Коношская СШ имени Н.П.Лавёрова»**

**Применение шоу-технологии в работе с родителями**

Важным направлением многогранной деятельности класс­ного руководителя является работа с родителями учащихся. Успех этой деятельности во многом зависит от подготовленности классного руководителя к этой работе.

Задача каждого классного руководителя – стать для родителей помощником и советчиком в вопросах воспитания, создать в коллективе детей и родителей атмосферу добра и взаимопомощи. Это особенно важно в начальной школе, когда ребенок только начинает обучение в школе

С тех пор как существует семья, она играет важную роль в воспитании детей. В.А.Караковский, А.Н.Тубельский, Н.Е.Щуркова и другие педагоги-практики считают, что в школе должен быть налажен тесный контакт с социальным окружением, в том числе и прежде всего с родительской общественностью. Именно общение с родителями через разнообразные формы деятельности помогает им не только изучить своих детей, их интересы и привычки, но и осознать важность взаимодействия.

Ш.А.Амонашвили писал: “Главную обязанность учителей мы должны видеть не в упреках в адрес родителей и наставлениях, как им повлиять на ребенка, а в стремлении гуманизировать взаимоотношения родителей с детьми”. Названные выше авторы убеждены, что взаимодействие школы с семьей – это не замена домашнего воспитания общественным или наоборот, а их взаимодополняемость в созидании личности ребенка. Это взаимодействие, сотрудничество должно проявляться во всех видах деятельности.

Семья и школа – это два социальных института, от согласованности действий которых зависит эффективность процесса воспитания ребенка. Никто не сомневается, что влияние семьи на ребенка сильнее, чем влияние школы, улицы, средств массовой информации. Однако в то же время семья не может обеспечить в полном объеме воспитание активной, творческой личности. Необходимость и важность сотрудничества семьи и школы никогда не ставилось под сомнение. Ни школа без семьи, ни семья без школы не способны справиться с тончайшими и сложнейшими задачами становления человека. Старый школьный афоризм гласит: “Самое сложное в работе с детьми – это работа с их родителями”. Ведущую роль в организации сотрудничества семьи и школы играет классный руководитель. Поэтому **главной задачей классного руководителя является установление взаимоотношений с семьей.**

Cегодня уже никто не будет спорить с тем, изменилось общество, а значит, и дети, и родители. Все эти изменения должны повлиять и на формы работы с детьми и родителями. Сегодня детям уже не нравится просто читать стихи и показывать концерты родителям.

Наиболее эффективной современной технологией, где происходит взаимодействие родителей и детей считаю шоу - технологию.

**Цель:** применение шоу-технологии как средство активизации родителей через совместную деятельность с обучающимися.

Шоу-технология – это совокупность мероприятий по организации детских культурно-досуговых, спортивно-массовых и других подобного рода мероприятий, которые являются неотъемлемой частью деятельности любого школьного учреждения.

Шоу-технология имеет три основных особенности:

- деление участников на выступающих («сцена») и зрителей («зал»);

- соревновательность на сцене;

- заготовленный организаторами сценарий.

Все три особенности - обязательные признаки. Поэтому к шоу-программам не относятся такие мероприятия, как обычный концерт (нет соревновательности), проведение классической новогодней елки (нет устойчивого деления на «зал» и «сцену»), КТД – коллективная творческая деятельность (нет «зала-сцены»; «сценарий», план действий разрабатывают не отдельные организато­ры, а все участники дела).

Рассмотрим этапы реализации технологии на примере традиционного мероприятия нашего класса «Битва хоров»:

1. подготовка шоу-программы;

На этапеподготовки я собрала родительский комитет и предложила разбить весь класс с родителями и детьми на 3 команды, лидерами команд стали члены родительского комитета. После того, как команды были сформированы, нужно было каждой группе выбрать песни (мы проводили соревнование в 2 тура. К 8 Марта нужно было подготовить песню о цветах и к 8 Марта. К Новому году темы определили такие: песня о зиме и про Новый год)

Планирование каждая команда осуществляласамостоятельно.

Будущие участники к проектированию сценария не привлекались, но участвовали в оформлении класса, подготовке реквизита.

Задачами учителя на этапе подготовки являются:

* разработка или поиск сценария шоу;
* подготовка «сцены», «зала», ведущего, процедуры оценивания, оформления.

Подготовка включает пять относительно самостоятельных технологических блоков: «сцена», ведущий, «зал», оценивание, оформление. Эти блоки связаны лишь общей идеей, участники подготовительной работы в каждом блоке могут и не знать, чем заняты другие участники подготовки шоу.

1. Проведение шоу

**Проведение воспитательного шоу** включает три части: **запуск, основнаячасть** («задание-оценивание» + сценическое действо), **финал**.

В качестве основных психологических механизмов реализации шоу выделяют  
 • **«эмоциональное заражение»  
• соревновательность   
• импровизация**

**Основная часть** шоу-программы состоит из чередующихся конкурсов и оцениваний, а параллельно с ними разворачивается сценическое действие, которое поддерживает интерес зрителей и включает их в происходящее на сцене.

**Оценивание:**

* обговаривается предмет оценивания и критерии оценки (что и как оценивается);
* кто и когда оценивает;

- техника оценивания ( Мы оценивали в соответствии критериям: актёрское мастерство исполнения (эмоциональность выступления, сценическая культура), имидж (сценическая одежда), соответствие песенного репертуара, качество исполнения, оригинальность выступления);

* способы предъявления оценок.

1. Подведение итогов.

Проведение таких мероприятий достаточно эффективно, потому что они отличаются высоким эмоциональным уровнем, поэтому участникам, зрителям и жюри интересно наблюдать за его ходом и участвовать в них. Благодаря такому эмоциональному подъему, выполняются педагогические цели и задачи, достигается большая результативность воспитательной акции. Проведение такого шоу охватывает большое количество детей и родителей, им приходится работать сообща над единой задачей, помогая друг другу, поэтому можно говорить о том, что шоу-технология сплачивает коллектив, обстановка становится более дружелюбной, распределение обязанностей в будущем будет проходить организованнее.

Поэтому применение воспитательной шоу-технологии в образовательном процессе необходимо для создания благоприятного микроклимата в коллективе, для развития личностных качеств учащихся.