**Шоу как современная инновационная воспитательная технология в сфере организации массовых мероприятий в ДОУ**

В связи с большим распространением на телевидении, в сетевом пространстве развлекательных массовых мероприятий, имеющих характер шоу и вызывающих активный и стойкий интерес со стороны родителей и детей, проведение подобного рода зрелищных событий является перспективной и инновационной формой работы в современных ДОУ, позволяющей в нетривиальном, ненавязчивом и даже праздничном виде ставить и реализовывать многие воспитательные цели и задачи.

Шоу (show) в переводе с английского - это показ, демонстрация; зрелище, спектакль; показная пышность, парадность. Согласно словарю С. И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, шоу - это «яркое эстрадное представление, развлекательная программа (телевизионное шоу, цирковое шоу, концерт-шоу и т.д.)». Прародителями шоу можно назвать как уже исчезнувшие древние зрелища (гладиаторские бои, навмахии), так и дошедшие до современного времени корриду, бразильские и венецианские карнавалы. В России шоу-культура начиналась с ярмарочных театров, народных забав с участием певцов, жонглеров и дрессированных животных.

Любое шоу, как во внепедагогической среде, так и в среде педагогики, обладает следующими характеристиками:

- массовость зрителей и участников,

- нестандартный тип зрелищности – эмоционально очень захватывающей зрителя, влияющей на него психологически,

- практически безграничные возможности в выборе места проведения.

Сергей Данилович Поляков (род. в 1946), психолог, педагог, доктор педагогических наук, профессор, приверженец идеи коллективного творческого воспитания, причислял шоу в пространстве педагогики к педагогическим воспитательным технологиям и называл их обязательными характеристиками:

- заранее заготовленный и реализуемый сценарий,

- соревновательность на сцене,

- деление участников на выступающих (сцена) и зрителей (зал).

Основными механизмами успешности шоу, по С.Д. Полякову, являются эмоциональное заражение, соревновательность и импровизация.

Эмоциональное заражение в шоу обычно создается использованием общих символов (флажков, эмблем, элементов одежды), определенной групповой рассадкой зрителей, эмоционально захватывающей музыкой, поведением ведущих и т.д.

Соревновательность в шоу стимулируется реакцией зрителей, поощрениями в виде аплодисментов, очков, баллов, грамот, вывешиванием промежуточных итогов на стенде, доступном для просмотра и т.д.

Импровизация (неожиданные, незапланированные слова и действия) создает интригу для выступающих и зрителя, уменьшает психологическое напряжение, снимает барьеры.

Цели, которые можно достичь в результате участия в шоу в детских образовательных учреждениях, достаточно важны и значимы для формирования личности и составляют следующее – для зала: содействие получению опыта эмоционального отклика на мероприятие в культурной форме, для выступающих: содействие получению опыта индивидуальной, парной и групповой публичной соревновательности. Возможность усвоения определенных культурных идей, норм, ценностей, расширение кругозора, выявление способностей (организаторских, оценочных, сценических) и т.д. делают проведение шоу-мероприятий в детских заведениях, в частности, детских садах, привлекательным и эффективным видом деятельности, инновационной и захватывающей формой работы, которая может быть представлена очень широко в виде игр, конкурсов, викторин, дефиле.

Организация и проведение любого вида шоу-технологий требует от организаторов четкой, хорошо скоординированной деятельности. Очень желательно наличие организационной команды, чтобы работа велась во всех направлениях, и на каждое направление был поставлен ответственный за него.

Структура шоу в большинстве своем максимально проста: подготовка, реализация, анализ итогов.

1 этап – подготовка шоу.

Решение о подготовке чаще всего принимается сотрудниками сада - педагогом-организатором (либо несколькими педагогами) на основе какой-либо идеи, например, празднования определенной знаменательной даты, чествования определенной знаменательной личности и т.д. в форме популярной телеигры, конкурса, викторины. Будущие участники к разработке мероприятия не допускаются, но готовятся к самому мероприятию для выступления на нем со своими творческими номерами (выполнение домашнего задания, если это необходимо, получение помощи организаторов по разъяснению специфики грядущего шоу для максимально успешного выступления и т.д.).

Чтобы подготовительный этап прошел плодотворно, необходимо изучить и в дальнейшем учесть:

1. численность и структуру участников (будут ли на шоу разные возрастные группы участников, либо одновозрастная группа участников и т.д.)
2. творческие возможности ДОУ (наличие в нем творческих коллективов, творчески активных воспитанников и взрослых),
3. материально-технические возможности (просторный зал, музыкальное оборудование, техническое оборудование, возможность понести финансовые расходы для лучшего оснащения пространства шоу).

Очень важно заранее выработать правила, по которым будет проходить шоу в ДОУ. Главная задача организаторов сделать их максимально простыми и прозрачными, чтобы основное внимание зрителей и участников было обращено на сам процесс шоу, а не на осмысление и разбор правил.

Также важен выбор жюри и системы судейства. О критериях оценки заранее должны быть оповещены как участники, так и зрители. Система подсчета баллов (очков, голосов и т.д.) должна отвечать принципам наглядности, простоты и объективности.

Процесс выбора участников шоу зависит от решения организаторов и от силы детского желания в них участвовать: участником может быть любой желающий без какого-либо предварительного отбора, либо предварительный отбор может иметь место. Необходим грамотный выбор ведущего – фигуры, необходимой для координации процесса шоу и для придания шоу дополнительных ярких красок.

2 этап – реализация шоу.

Этап реализации шоу состоит из трех частей: запуск, основная часть, финал.

Задача запуска – создание положительного и заинтересованного настроя зрителей и выступающих, заявление правил, представление участников, выделение идеи шоу. Эти задачи обычно реализуются посредством выступления ведущего и его «работы» с залом.

Основная часть – непосредственно сами задания, номера, конкурсы, вопросы, взаимодействие команд, участие зала, работа жюри по оцениванию команд (индивидуальных участников).

Как зрители, так и участники должны быть хорошо знакомы с правилами поведения на шоу, уметь в культурно приемлемой форме выражать свое творчество и реагировать на творчество каждого участника, выражать свою индивидуальность без ущерба чужой индивидуальности.

Финал включает в себя кроме подведения итогов и награждения смягчение соревновательности, т.е. «объединение сцены» – совместный выход на сцену всех участников без разделения на группы, благодарные слова участников (команд) друг другу, комплименты ведущего проигравшим сторонам, утешительные призы для всех и т.д. Очень важно также после «объединения сцены» «объединение зала и сцены» - общая песня выступающих и зрителей, либо танец, хоровод, игра, которые создают эмоциональную атмосферу общности прошедшего мероприятия, отсутствие второго и первого плана в нем, подчеркивают отсутствие разделения на главных и второстепенных персонажей.

3 этап – анализ итогов. Анализ итогов состоит из анализа итогов залом и всех присутствующих на самом мероприятии и анализа организаторов шоу после его завершения (возможно, не в этот день, а на следующий день, желательно не позднее, для сохранения точности и объективности впечатлений и последующей оценки). Анализ зала (и всех присутствующих) может производиться посредством аплодисментов, отдельных зрительских прямых словесных оценок (организованных ведущим или основными организаторами), зрительских сюрпризов, стендовых досок с вывешиванием на них отзывов о мероприятии (в виде значков или текстов – в зависимости от организации мероприятия, возраста зрителей, оставляющих отзыв и т.д.).

Анализ организаторов совершается обычно без присутствия участников мероприятия и заканчивается решением о возможности/невозможности проведения данного рода мероприятий в дальнейшем.

Таким образом, можно сделать вывод, что проведение шоу в рамках деятельности детского сада является трудоемкой, но плодотворной и интересной формой работы. Как взрослые, так и дети получают в данном формате возможность раскрыть свои таланты – артистические, организационные, оформительские и т.д. В процессе шоу у воспитанников формируется опыт адаптации человека к условиям постоянно меняющейся социокультурной среды, усваиваются человеческие нормы и ценности, выявляются сильные стороны личности, которые в дальнейшем помогут полноценному и активному их нахождению в окружающем обществе.

В нашем детском саду – МБДОУ №67 «Медвежонок» г. Северодвинска Архангельской области – мероприятия в формате шоу проводятся регулярно – не менее раза в год. Планируясь заранее, они включают в свою организацию активную часть педагогического состава – «творческую группу», включающую в себя как воспитателей групп, так и специалистов, в том числе и музыкального профиля – для максимально эффективной и разнообразной подготовки и максимально яркого и объективного проведения. Идеи шоу самые разнообразные и приурочены к различным событиям – к примеру, проводилось шоу-дефиле самодельных шляп из природного материала («Парад шляп» (дефиле произошло в осенний период, когда наличие природного материала было максимально велико, а сам он максимально разнопланов)), шоу по модели «Битва хоров», приуроченное к юбилею В.Я. Шаинского, шоу-конкурс военно-патриотической песни в честь праздника 9 мая «9 мая – торжественный день», шоу-смотр талантов «Самая талантливая семья» артистическо-певческо-танцевальной направленности и т.д.

Подготовка к шоу ведется обычно от двух недель и больше. Начинается она обычно с того, что творческая группа просматривает значимые даты, к которым можно приурочить шоу-мероприятие, пишет сценарий и распределяет организационные обязанности. Все обязанности раздаются с учетом желания и способностей участвующих в организации, при нежелании их исполнять они не навязываются. Ведущий выбирается из числа желающих взрослых из педсостава (возможен кастинг, отборочный тур) с последующим вручением сценария и началом репетиций (для ведущего репетиции так же необходимы, как и для выступающих участников, выход ведущего на шоу без минимум 3 репетиций не желателен). Обговаривается костюм ведущего и общий внешний вид, который не должен диссонировать с общей обстановкой мероприятия, а должен быть ее гармоничной (по отношению к другим частям) зрелищной частью. В зависимости от сценария ведущих может быть два. Может быть также позиция «ведущий и его помощник-персонаж» (например, в шоу, приуроченному к творчеству В.Я. Шаинского, в зал врывалась Шапокляк, недовольная отсутствием приглашения на праздник, и, узнавая о том, что она также гостья из песни В.Я. Шаинского, проникалась праздником и становилась помощницей ведущего, хваля участников и следя за их выступлениями). Об облике и костюме персонажа тоже стоит позаботиться заранее. Большое внимание уделяется украшению зала, в котором пройдет шоу, созданию в нем праздничной обстановки. Иногда творческая группа самостоятельно решает вопрос украшения, иногда прибегает к помощи садовых групп и воспитателей групп (например, предлагает каждой группе подготовить к празднику определенное украшение для общего вида зала), при нежелании это исполнять, творческая группа также не требует это в ультимативной форме. В качестве жюри приглашаются педагоги из других садов с целью максимально объективного суждения и выставления оценок. Также на подготовительном этапе шоу и в процессе начала репетиций просчитывается и регламентируется продолжительность шоу (не больше 40-50 минут, с той целью, чтобы дети не уставали и не теряли интерес к происходящему).

Одной из особенностей сценариев шоу нашего детского сада является их написание в стихах. Эта особенность не является обязательной для мероприятий подобного формата, но, на наш взгляд, придает речи ведущих и персонажей шоу динамичность, запоминаемость и благозвучность. Приведем примеры.

Мероприятие по творчеству В.Я. Шаинского по телевизионной модели «Битва хоров»:

«Вед.:

Наш конкурс творчеству Владимира Шаинского посвящен,

И памятью Владимира Яковлевича сегодня осенён.

Он песнями своими весь мир наш покорил,

И в песенки-улыбки детишек всех влюбил.

И авторства его сегодня песни наши,

Сегодня в честь его поём, играем, пляшем!

Музыка. Вбегает Шапокляк:

Поют, играют, пляшут

В чудесном зале вашем!

А про меня забыли!

Почто не пригласили????

Он кто такой вообще,

Что нет здесь места мне?

Вед. (демонстрация слайдов):

Владимир Шаинский композитором был,

Мастером музыки средь деток он слыл.

Пианистом, певцом, скрипачом побывал.

Он детские оперы, песни писал.

В войну воевал,

В кино он играл.

И много прекрасных героев нам дал.

Ты в песне его родилась, Шапокляк.

Ты тоже его героиня – вот так!

Шапокляк:

Раз так, я счастлива.

Давайте ж будем петь.

Я буду слушать вас, хвалить, смотреть!..».

Сценарий праздничного мероприятия «9 мая – торжественный день», посвященного Дню Победы в Великой Отечественной войне:

«Музыкальный руководитель:

Как много гостей в зале здесь собралось.

Стремленье к победе уже родилось.

Ведь скоро особый торжественный день –

Девятое мая – для всех нас священ!

Праздником нашим почтим память тех,

Кто жизнь сохранил нам, спас мир, вернул смех.

Давайте встанем и отдадим дань памяти всем героям, павшим в Великой Отечественной войне за мир и счастье на Земле, Минутой молчания.

Фонограмма стука метронома, отбивающего время Минуты молчания.

На сцене появляются двое Ведущих».

Отбор участников мероприятия осуществляется разными способами, но обязательно максимально комфортными для соискателей психологически, а чаще всего единственным требованием при отборе является желание выступать самих будущих участников (индивидуально или группами). Тема мероприятия, все необходимые разъяснения, сценарий (по желанию) выдается педагогам групп заранее, называется дата проведения и срок для подготовки номеров. Номера участники придумывают самостоятельно. Придумав номер и его концепцию, группа в лице педагога сообщает об этом организаторам, и вся информация о нем вносится в сценарий и выдается ведущему. Выделяется время для репетиций каждой команды (участника) (координируется и осуществляется музыкальными руководителями). Участникам (под руководством взрослых) дается свобода в выборе и изготовлении атрибутов номера, но при этом высказывается просьба показать и продемонстрировать в номере их заранее, чтобы избежать различных инцидентов и возможных непониманий и опасностей на шоу (например, в шоу «9 мая – торжественный день» команды участников в своих номерах устанавливали искусственное дерево – клен (для иллюстрации песни «Смуглянка»), что потребовало предварительной проверки надежности его закрепления к полу). Репетиции групп производятся в различное друг от друга время, дабы не показывать друг другу всю свою подготовку, сохранить сюрпризность, поберечь свежесть впечатлений от номеров участников до самого шоу. Генеральная репетиция также производится по отдельности для участников (по времени друг за другом в порядке следования номеров).

Перед самим шоу зал и подготовка к нему осматривается администрацией на предмет противопожарной безопасности, подключается оборудование – компьютер, аудио- и видео-техника (презентационные материалы, аудиозаписи, видеозаписи) и т.д.

Количество присутствующих в зале на мероприятии рассчитывается и обговаривается заранее. Во избежание неприятных инцидентов возможно печатание определенного количества входных билетов и вход по нему (чтобы избежать переполненности и пожарной опасности).

Насущным является вопрос присутствия родителей на мероприятии. До времени пандемии Коронавируса-19 присутствие родителей всегда предполагалось очень желательным на шоу и в качестве зрителей и в качестве участников (в составе детских групп), но в данное время – в связи с ограничительными мерами – присутствие родителей на мероприятиях сада не вполне возможно и переведено в онлайн-формат.

Проведение шоу в нашем ДОУ всегда сопровождается присутствием педагогов-организаторов на нем, следящих за обстановкой, самочувствием детей и взрослых, мерами пожарной безопасности и т.д. При малейшей необходимости организаторы оказывают помощь всем нуждающимся.

Анализ итогов залом проводится с помощью аплодисментов, тетрадей отзывов, где все желающие прописывают свои впечатления словесно, анкет обратной связи, «стендов эмоций», на которые зрители крепят значки, имеющие определенное эмоциональное значение (радость, удовольствие, недовольство, усталость и т.д.). Анализ итогов организаторами проводится на следующий день после опроса участников об их впечатлениях. Зачастую впечатления таковы: «Было очень весело!», «Такое все современное!», «Все как в телевизоре!», «Мы теперь как звезды!» и т.д. В зависимости от успешности мероприятия выдвигается вопрос о публикации его сценария для дальнейшего использования другими педагогами. Чаще всего сценарии отдаются на публикацию в журнал «Музыкальная палитра» (г. Санкт-Петербург»). (Отметим в скобках, что дважды наши сценарии становились победителями годового конкурса редакционных материалов данного издания). Фото и видео шоу демонстрируются родителям, не имеющих доступа на шоу (например, по причине противоковидных мер). (Демонстрация происходит различными способами).

В этот раз окончательно подводя итоги, отметим, что проведение в детском саду различных шоу (по воспитательной технологии шоу) является интересной, современной и инновационной формой работы с родителями и детьми. Вызывая интерес своей включенностью в момент происходящего (в том числе отвечая веяниям моды современного поколения), своей креативностью, яркостью, массовостью, оно помогает выявить в детях и взрослых таланты, помогает без опасений их демонстрировать и понимать привлекательность и нужность такой демонстрации и в дальнейшем. Шоу в яркой и захватывающей форме помогает людям становиться лучше, раскрепощеннее, увереннее в себе и в своих способностях, стремиться к совершенствованию и к полноценной и активной самореализации.