**Детский телеканал, как средство развития познавательной и коммуникативной инициативы у детей старшего дошкольного возраста**

*МБДОУ детский сад №18 «Ласточка»*

*комбинированного вида*

 *воспитатель*

*Иванова Л.П.,*

Сложившаяся ситуация поставила нас условия, когда родители перестали иметь возможность присутствовать на совместных праздниках, развлечениях, утренниках с детьми. Яркая, веселая и интересная жизнь в детском саду вдруг стала недоступной.

Идея создания детского телеканала началась с написания проекта «Создание детского телеканала «Маленькая страна» как средство развития познавательной и коммуникативной инициативы у детей подготовительного дошкольного возраста в МБДОУ детский сад №18 «Ласточка» «

Цель создания детского телеканала – развитие познавательной и коммуникативной инициативы детей старшего дошкольного возраста.

Задачи, преследуемые созданием телестудии в детском саду:

* выпуск телепередач, освещающих жизнь детей в детском саду;
* ребенок получает представление и социальный опыт действия в роли репортера и ведущего телепередач;
* речевая деятельность ребенка становится замотивированной, активной, происходит расширение активного словаря;
* образовательная деятельность становится открытой для семей воспитанников;
* эффективное использование технических и информационных средств в образовательном процессе ДОУ;
* поддерживается атмосфера доброжелательности, творчества, общности в детском саду между детьми разных групп и родительским сообществом.

При организации детского телеканала, мы:

- изучили теоретические предпосылки проблемы развития познавательной и коммуникативной инициативы у детей старшего дошкольного возраста;

- решили ряд задач организационно-управленческих, организационно-методических, учебно-методических, кадрового обеспечения, информационных, дидактических, психолого-педагогических

- разработали рабочую программу детского телеканала;

- опираясь на комплексно-тематическое планирование дошкольной образовательной организации, разработали планирование деятельности детского телеканала;

- разработали алгоритм создания телепередачи.

Алгоритм планирования телепередачи:

- планирование темы телепередачи, рубрик;

- придумывание сценария, совместное обсуждение;

- подготовка необходимого оборудования;

- изготовление атрибутов к телепередачам и прочее;

- проведение репетиций;

- съёмка;

- монтаж;

- выход телепередачи.

В телепередачах мы освещаем все интересные события, происходящие в детском саду. Темы передач ребята выбирают сами. Это могут быть сюжеты о праздничных и развлекательных мероприятиях, повседневной жизни детского сада, поздравления с профессиональными и календарными праздниками, освещение итогов конкурсов и фестивалей.

Ребята вместе с педагогом придумывают сценарий программы, вопросы для интервьюируемых гостей новостных передач, посещают интересные мероприятия в ДОУ. Затем маленькие дикторы готовятся к записи — в течение нескольких дней заучивают тексты. Так же анализируют отснятый материал, сочиняют свои подводки к сюжетам. Дети костюмеры продумывают образы ведущих. Дети режиссёры снимают видео телепередачи.

Планирование проектной командой тем телепередач, их рубрик осуществляется воспитанниками и воспитателями с помощью таких средств как «Круги Луллия», «Доска выбора», «Шкатулка идей» один раз в месяц, в результате которого они получают коллаж «Рабочая неделя», ассамбляж «Рубрики нашего телеканала».

Каждый раз меняем ведущих, так как стараемся, чтоб каждый ребенок попробовал себя в роли ведущего. Процесс съемки небольшого сюжета занимает много времени. Иногда приходится снимать несколько дублей.

Выход итоговых выпусков - раз в месяц. Содержание передачи:

1. из ряда новостей. Что такое новости? Это полноценная и интересная информация о жизни детского сада, различных событиях, праздниках и проблемах.
2. Информационный выпуск – познавательные выпуски.

Список некоторых тем выпусков наших новостей:

- «Осторожно коронавирус!»;

- «Что такое детский сад? Это праздник для ребят!»;

- «Выпуск новостей, посвящённый Дню дошкольного работника»;

- «Специальный выпуск посвящённый Дню пожилого человека»;

- «Золотая осень»;

- «Специальный выпуск новостей, посвящённый Международному Дню отца»;

- «Специальный выпуск новостей, посвящённый международному Дню матери»;

- «Богатырские состязания» и другие.

Ведущей деятельностью у ребёнка является игра, поэтому съёмки детской телепередачи происходят на основе игры «Выпуск телепередачи». В игре дети учатся работать в группе, в паре, учатся договариваться, самостоятельно распределяют роли, при этом расширяется словарь ребенка, речь становится интонационно-выразительной. Работа перед камерой помогает преодолеть робость, стеснительность, повышает самооценку.

Использование детского телеканала стало новой формой включения родителей в совместную деятельность с дошкольной образовательной организацией. Из «зрителей» и «наблюдателей» они стали активными участниками встреч - помощниками, как в онлайн, так и в офлайн среде пространства детского сада. Родители с удовольствием готовят своих детей к сюжетам телепередач, сами участвуют в них ( помогают детям в подборе интересной информации для новостей, изготовлении атрибутов.)

Все наши выпуски мы выкладываем на официальной странице нашего детского сада в инстаграмме «Детский сад «Маленькая страна», так как она наиболее максимально охватывает аудиторию родителей и педагогов.

Результат

- Привлекли 70% детей подготовительных и разновозрастных групп к участию в передаче «Детсадовские новости» в роли ведущих и корреспондентов.

- Способствовали речевой активности детей ( дети, пробуя себя в роли ведущих, корреспондентов, интервьюируемых - добились первых успехов ведения интервью (грамотного диалога),составляли сообщения на заданную тему и передавали информацию зрителям.)

-Дети научились держаться перед камерой, грамотно передавать информацию, соблюдать

правила речевого этикета;

-Познакомились с терминами: ведущий, корреспондент, интервью, репортаж, сообщение, эфир, камера, телепередача, рубрика.

- Родители получили возможность узнавать о всех интересных событиях и нововведениях в д/с , сами могли стать непосредственными участниками нашей передачи.

**Список использованных источников:**

1. Коханная О.Е. Детская журналистика как творческий процесс// Вестник Московского государственного университета культуры и искусства, 2013. №2 (52)
2. Латышева, Н. Р., Медведева, И.Н. Детская журналистика/ Н.Р. Латышева, И. П. Толстова // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2012. № 8. — С. 24–29.

3. Толстова, Н. П. Детское телевидение: ресурсы в коррекции речи дошкольников /Н. П.Толстова// Логопед. 2013. № 6. — С.94–98.

4. Ястребова А. В., Лазаренко О. И. Комплекс занятий по формированию у детей 5 лет речемыслительной деятельности и культуры речи. М., 2001.

5. Рогунова О. А., Яровая Т. А. Детское телевидение как инновационная форма работы с родителями // Инновационные педагогические технологии: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). — Казань: Бук, 2016. — С. 36-38. — URL https://moluch.ru/conf/ped/archive/207/11137/