**Реализация проекта «Школа маленьких финансистов».**

Очень часто идя с детьми в магазин, мы слышим: «Мама я хочу такую игрушку! Ну, пожалуйста, купи». И так часто в жизненной суете, мы- родители вынуждены говорить детям: «Нет!», зачастую заменяя объяснения причины отказа простой фразой «Нет денег». Но как ребенок понимаем выражение: «Нет денег»?  Что такое вообще деньги, финансы и откуда они берутся? Почему нельзя сейчас купить ту или иную вещь, игрушку, конфетку, если очень хочется? И вообще почему родители покупают в магазине то, что они хотят, а детям иногда отказывают? Да разве ребенку дошкольного возраста возможно объяснить, откуда берутся деньги, пояснить понятие «дорого – дешево»? Что есть товары необходимые, покупку которых нельзя отложить, а есть желаемые, которые можно купить чуть позже или к празднику.

 Кажется, что в дошкольном возрасте еще рано обсуждать с ребенком такие важные и сложные понятия как «Финансовая грамотность». Но если начать в дошкольном возрасте учить жить по средствам и разумно распоряжаться своими «финансами», у ребенка будет сформировано правильное представление о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения. Это не значит, что нужно забивать голову ребенку незнакомыми понятиями как монополия, лизинг, облигация и решением сложных экономических задач.

 В дошкольном возрасте финансовая грамотность – это воспитание у ребенка предприимчивости, трудолюбия, расчётливости и разумного поведения в отношении примитивных обменных операций.

 С целью приобщения дошкольников к финансовому просвещению и экономической действительности, в нашем учреждении прошел проект по Финансовой грамотности. В нашей группе реализовался собственный проект «Школа маленьких финансистов».

 Утром во время утреннего сбора, на панно дети обнаружили большой кошелек, в котором лежало письмо в виде купюры от Босса Молокососса. В письме детям было предложено поступить в школу маленьких финансистов и каждый день выполняя различные задания, получать игрушечные деньги.

 Дошкольники с энтузиазмом и большим интересом выполнили задания. А каждый вечер подсчитывали полученные за день деньги и складывали их в изготовленный самостоятельно кошелек.

 Ребятам было предложено найти и соотнести деньги к разным эпохам; решить финансовые задачи; определить категории, относящиеся к «товарам» и «услугам»; категорию торгового предприятия, где можно приобрести товар, узнать, сколько стоит товар, а также совершить покупки, поиграть в игры: «Хочу и надо», «Доход семьи», «Расход семьи», «Положи в копилку», «Соверши покупку по списку» и многие другие.

 Нами была подобрана необходимая художественная литература для детей по данной тематике, оборудования и пособия для практического обогащения проекта, организована развивающая среда по теме. Так в группе появилось все необходимое для организации таких деловых игр: «Сбербанк, «Семейное кафе», «Рекламное агентство» и так далее.

 В ходе проекта дети узнали о наличных и безналичных деньгах, как и где можно хранить деньги и что нужно знать для того, чтобы снять наличные деньги с банкомата.

 Были проведены беседы по теме: «История возникновения денег» с Икт, «Откуда берутся деньги и на что тратятся?», «Чудо - деньги»в ходе бесед, ребята ответили на вопрос «Почему все взрослые работают?» расширили представления о профессиях: врач, продавец, повар, швея, познакомились с новыми профессиями: маляр, бухгалтер, спасатель, узнали, для чего родители ходят на работу, пришли к пониманию того, что каждый труд важен и полезен для людей.

 После проведения беседы «Что такое реклама» детям совместно с родителями было предложено творческое задание «Прорекламируй свой магазин».

 В ходе образовательной деятельности воспитанники подробнее узнали, что такое «Бартер», из чего складывается «Семейный бюджет», рассмотрели коллекции денег различных периодов времени.

 Дошкольники рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне. Для правильного представления о деньгах, семейном бюджете, и накоплениях мы организовали выставку «Копилок и кошельков», а также фотовыставку «Мы умеем копить и совершать покупки». Родители совместно с детьми приняли активное участие в выставке.

 Итоговым мероприятием было открытие супермаркета под названием «Детский», название и рекламу которого мы подготовили совместно с детьми. Ребята с большим удовольствием распределяли роли для данной игры. Через игру дети учатся культуре общения и поведения, овладевает навыками и умениями.

Таким образом, актуальность проекта состоит в том, чтобы за счет использования различных игр финансовой направленности в полной мере вовлечь детей в мир экономики, расширить их представления об окружающем мире и о финансовых потребностях.