**Специфика видеоматериалов как средств иноязычного общения на уроках английского языка.**

*Трушлякова Елена Владимировна, учитель английского языка,*

*МОУ «СШ№120 Красноармейского района Волгограда»*

Обучение иностранным языкам в современном мире имеет коммуникативную направленность, поэтому видео является уникальным средством для обучения иноязычному общению. Видео позволяет обучать иноязычному общению с учетом различных социолингвистических факторов, представленных с помощью визуальной информации и во многом определяющих характер речевых высказываний коммуникантов, а именно: их социального статуса, характера взаимоотношений, пространственно-временных условий общения и др.

Видеофильм является одним из самых привлекательных и эффективных средств обучения иностранному языку в школе. Целями и задачами такой работы являются: совершенствование навыков и умений аудирования, говорения и, что не менее важно, развитие эстетического вкуса у учащихся. Поэтому для преподавателя очень важно отобрать такой видеофильм на иностранном языке, который бы соответствовал вышеперечисленным целям и задачам и который бы имел ценность в языковом отношении, а по тематике входил бы в круг интересов современной российской молодежи.

Под термином «видео» (от лат. *video*  - смотрю, вижу) понимают широкий спектр технологий записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения визуального и аудиовизуального материала на мониторах.

В нашей статье видеоматериалы понимаются как один из видов технических средств обучения, обеспечивающий функцию передачи информации, а также получения обратной связи в процессе ее восприятия и усвоения с целью последующего развития у учащихся тех или иных навыков и умений на уроках английского языка (в том числе – умений и навыков говорения и аудирования).

Использование видеоматериалов на уроках английского языка способствует индивидуализации обучения и развитию мотивированности речевой деятельности обучаемых. Специфика видеоматериалов как средства обучения английскому языку в школе обеспечивает общение с реальными предметами, стимулирующими почти подлинную коммуникацию: ученики как бы становятся участниками всех обыгрываемых с их помощью ситуаций, играют определенные роли, решают «настоящие», жизненные проблемы. Создаваемый при этом эффект участия в повседневной жизни страны изучаемого языка не только способствует обучению естественному, живому языку, но и служит мощным стимулом для повышения мотивации учащихся. При использовании видеофильмов на уроках иностранного языка развиваются два вида мотивации: самомотивация, когда фильм интересен сам по себе, и мотивация, которая достигается тем, что ученику будет показано, что он может понять язык, который изучает. Это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание к дальнейшему совершенствованию. Необходимо стремиться к тому, чтобы ученики получали удовлетворение от фильма именно через понимание языка, а не только через интересный и занимательный сюжет.

Еще одним достоинством видеофильма является сила впечатления и эмоционального воздействия на учащихся. Поэтому главное внимание должно быть направлено на формирование учащимися личностного отношения к увиденному.

Использование видео способствует развитию различных видов психической деятельности, в первую очередь внимания и памяти. Во время просмотра в классе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный ученик становится внимательным. Использование различных каналов поступления информации (слуховой, зрительный, моторное восприятие) положительно влияет на прочность запечатления страноведческого и языкового материала.

Использование видео на уроке способствует решению следующих задач:

- повышение мотивации учения;

- создание комфортной среды обучения;

- интенсификация обучения;

- повышение активности обучаемых;

- создание условий для самостоятельной работы учащихся.

Отвечая принципам развивающего обучения, видео помогает также обучать всем четырем видам речевой деятельности (чтению, говорению, аудированию, письму), формировать лингвистические способности (через языковые и речевые упражнения), создавать ситуации общения и обеспечивать непосредственное восприятие и изучение культуры, истории страны изучаемого языка.

Таким образом, психологические особенности воздействия видеофильмов на учащихся способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования коммуникативной компетенции школьников.

Мы считаем, что видео является великолепным дополнительным материалом при изучении английского языка, так как оно максимально приближено к языковой реальности. Видео заключает в себе зрительные образы и нужный аудиоматериал, что делает процесс запоминания эффективным и легким. Видео может использоваться на уроке для ознакомления и изучения нового материала, а также для повторения.

Существует несколько видов видеоматериалов:

***1. Аутентичное (оригинальное) видео:***

* Художественные фильмы
* Мультфильмы
* Документальное кино
* Новости
* Интервью
* Шоу
* Реклама

***2. Видео, предназначенное для обучения иностранному языку:***

* Курсы языка
* Практика аудирования
* Бизнес курс.

Остановимся на способах воспроизведения видеоматериалов:

·  Картинка со звуком

·  Картинка без звука

·  Звук без картинки

·  Беспрерывное воспроизведение

·  Воспроизведение с паузами

·  Воспроизведение с субтитрами

·  Без субтитров

Работа с любым видеоматериалом предполагает три этапа деятельности:

- преддемонстрационный;

- демонстрационный;

- последемонстрационный.

Выбор видеоматериалов для занятия по иностранному языку зависит, главным образом, от уровня обучаемых. Один и тот же просмотр отрывка фильма, например, может быть использован на разных уровнях обучения, только цель и задачи его использования будут разными [3, с.121].

 Для того чтобы процесс обучения иностранным языкам с помощью видеоматериалов был эффективным необходимо систематическое и рациональное использование видео на уроках. В зарубежной методической литературе рекомендуется использование видеоматериалов один раз в неделю или, по меньшей мере, один раз в две недели. Предпочтение отдается коротким по продолжительности видеоматериалам: от 30 секунд до 5-10 минут, при этом считается, что 4-5 минут демонстрации видео могут обеспечить напряженную работу группы в течение целого часа. В силу этой особенности целесообразнее использовать короткий отрывок для интенсивного изучения, нежели более продолжительный видеофрагмент – для экстенсивного [1, с. 62].

Успешное использование видео гарантировано практически на всех этапах процесса обучения иностранному языку [1, с 63.]:

а)  для презентации языкового материала в реальном контексте

б)  для закрепления и тренировки языкового материала в различных ситуациях общения

в)  для развития умений устно-речевого общения

г)  для обучения иноязычной культуре и выявления межкультурных различий.

Видео можно использовать при обучении всем видам речевой деятельности, особенно при обучении восприятию речи на слух и говорению, также в упражнениях для обучения аспектам языка.

Видео может быть хорошим стимулом, как для устного так и для письменного высказывания. С учетом жанрово - тематических характеристик видеоматериалов обучаемым могут быть предложены следующие виды заданий в форме письменного сообщения:

· написание воображаемой биографии одного из персонажей видеофрагмента;

· изложение видеофрагмента в форме письма другу;

· написание краткой рекламы видеофильма, рецензии на художественный фильм;

· написание небольшого рассказа на основе 10 фраз/слов, предложенных преподавателем, с целью предсказания сюжета видеофрагмента.

Использование отрывков видеофильмов имеет ряд преимуществ по сравнению с применением аудиозаписей подобных полилогов и диалогов в процессе обучения аудированию. При использовании видеосюжетов обучаемые имеют визуальные опоры, которые являются базой для правильного, адекватного понимания, так как содержат такую невербальную информацию как выражение лица, мимика, артикуляция, жесты, положение тела и т.д. Опыт исследования процессов аудирования показывает, что даже при двукратном прослушивании текста без визуальных опор уровень понимания значительно ниже, чем при одноразовом аудировании видеофрагмента.

**Список источников и литературы**

1.Леонтьева, Т. П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам – Минск, 1995. – С. 61-74.

2.Милованова, Л.А. Профильно-ориентированное обучение иностранным языкам (английский язык, старшая ступень средней общеобразовательной школы): монография. – Волгоград: Перемена, 2006.

3. Щукин, А.Н. Методика использования аудиовизуальных средств. - М.: 1981.